第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人江南春、主管会计工作负责人孔微微及会计机构负责人(会计主管人员)王晶晶声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

报告期内，不存在对本公司日常经营产生实质性影响的特别重大风险。本报告中已详细阐述本公司在日常经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”中“十、公司面临的风险和应对措施”章节。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 **14,442,199,726** 股为基数，向全体股东每 **10** 股派发现金红利 **1.00** 元（含税），送红股 **0** 股（含税），不以公积金转增股本。

目　录

第一节 重要提示、目录和释义 2
第二节 公司简介和主要财务指标 6
第三节 管理层讨论与分析 9
第四节 公司治理、环境和社会 25
第五节 重要事项 30
第六节 股份变动及股东情况 41
第七节 债券相关情况 44
第八节 财务报告 44
第九节 其他报送数据 177

备查文件目录

一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。

二、报告期内在证券交易场所的网站和符合国务院证券监督管理机构规定条件的媒体公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

三、以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、本企业、分众传媒、分众	指	分众传媒信息技术股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
报告期、本期	指	2025 年 1 月 1 日-2025 年 6 月 30 日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
FMCH	指	分众传媒（中国）控股有限公司
Media Management (HK)	指	Media Management Hong Kong Limited
阿里	指	阿里巴巴集团控股有限公司及其关联方
杭州灏月	指	杭州灏月企业管理有限公司
Power Star(HK)	指	Power Star Holdings (Hong Kong) Limited
Glossy City(HK)	指	Glossy City (HK) Limited
Giovanna Investment (HK)	指	Giovanna Investment Hong Kong Limited
Gio2 (HK)	指	Gio2 Hong Kong Holdings Limited
融鑫智明	指	宁波融鑫智明股权投资合伙企业（有限合伙）
数禾科技	指	上海数禾信息科技有限公司
FM Korea	指	Focus Media Korea Co., Ltd.
分众娱乐	指	分众娱乐（上海）有限责任公司
深圳艾彼邻	指	深圳艾彼邻科技有限公司
越南金太阳	指	Goldsun Focus Media Joint Stock Company Limited
重庆京东	指	重庆京东海嘉电子商务有限公司
百度在线	指	百度在线网络技术（北京）有限公司

注：本报告中部分合计数与各明细数直接相加之和在尾数上如有差异，如无特殊说明，这些差异是由于四舍五入造成的。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	分众传媒	股票代码	002027
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	分众传媒信息技术股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	分众传媒		
公司的外文名称（如有）	Focus Media Information Technology Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Focus Media		
公司的法定代表人	江南春		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孔微微	林南
联系地址	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层
电话	021-22165288	021-22165288
传真	021-22165288	021-22165288
电子信箱	FM002027@focusmedia.cn	ln002027@focusmedia.cn

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☑适用 ☐不适用

公司注册地址	上海市长宁区江苏路 369 号 27H
公司注册地址的邮政编码	200050
公司办公地址	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层
公司办公地址的邮政编码	200050
公司网址	www.focusmedia.cn
公司电子信箱	FM002027@focusmedia.cn
临时公告披露的指定网站查询日期（如有）	2025 年 08 月 09 日
临时公告披露的指定网站查询索引（如有）	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

注：公司分别于 2025 年 4 月 24 日、2025 年 5 月 21 日召开第八届董事会第十九次会议及 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《公司关于变更注册地址并修订<公司章程>的议案》，同意公司变更注册地址；2025 年 8 月 7 日，公司完成了注册地址的变更登记，并取得了由上海市市场监督管理局换发的《营业执照》。具体内容详见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化　　☐适用 ☑不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况　　☐适用 ☑不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据　　☐是 ☑否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,112,356,705.10	5,967,271,387.91	2.43%
归属于上市公司股东的净利润（元）	2,664,779,621.19	2,493,427,829.20	6.87%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	2,464,564,464.89	2,197,189,570.15	12.17%
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,401,989,747.90	2,944,000,473.66	15.56%
基本每股收益（元/股）	0.1845	0.1726	6.89%
稀释每股收益（元/股）	0.1845	0.1726	6.89%
加权平均净资产收益率	14.52%	13.70%	0.82%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	25,664,692,541.33	22,798,594,966.48	12.57%
归属于上市公司股东的净资产（元）	16,348,236,174.44	17,027,280,982.60	-3.99%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☑不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☑不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	451,502.86
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	236,424,103.66
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	23,108,203.21
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,552,462.68
减：所得税影响额	61,284,079.52
少数股东权益影响额（税后）	37,036.59
合计	200,215,156.30

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☑不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☑不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

分众传媒构建了国内最大的城市生活圈媒体网络。公司当前的主营业务为生活圈媒体中户外广告的开发和运营，主要产品为楼宇媒体（包括电梯电视媒体和电梯海报媒体等）和影院银幕广告媒体等，覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景和消费场景，并相互整合成为生活圈媒体网络。

截至 2025 年 7 月 31 日，公司的生活圈媒体网络覆盖国内 339 个城市、香港特别行政区以及韩国、泰国、新加坡、印度尼西亚、马来西亚、越南、印度、日本和阿联酋等国家。其中：

（1）公司电梯电视媒体网络覆盖境内约 240 个主要城市、香港特别行政区以及韩国、泰国、新加坡、印度尼西亚、马来西亚、越南、印度、日本和阿联酋等国家，设备数量约 128.7 万台（包括境外子公司的媒体设备约 15.4 万台）；

（2）公司电梯海报媒体网络覆盖境内约 120 个主要城市、香港特别行政区以及泰国、马来西亚和印度等国家，设备数量约 168.5 万个（包括境外子公司的媒体设备约 2.6 万个、参股公司电梯海报媒体设备约 36.3 万个）；

（3）公司影院媒体合作影院 1,853 家，1.3 万个影厅，覆盖国内约 280 个城市的观影人群。

单位：万台

媒体类型	媒体覆盖范围	2025/7/31 媒体数量	2024/12/31 媒体数量	变动幅度
电梯电视媒体	一线城市	29.4	27.4	7.3%
	二线城市	64.4	60.3	6.8%
	三线及以下城市	19.5	19.3	1.0%
	境外	15.4	15.0	2.7%
	小计	128.7	122.0	5.5%
电梯海报媒体	一线城市	35.6	40.6	-12.3%
	二线城市	79.8	86.9	-8.2%
	三线及以下城市	14.2	17.0	-16.5%
	境外	2.6	2.5	4.0%
	参股	36.3	39.7	-8.6%
	小计	168.5	186.7	-9.7%
合计		297.2	308.7	-3.7%

作为中国最大的生活圈媒体平台，公司已经成为贴近消费者生活的核心媒体平台，是消费者生活的一个组成部分。公司拥有优质的媒介点位资源和广告客户资源，在户外广告市场中拥有领先的市场份额。未来，公司将积极有序的加大境内及境外优质资源点位的拓展力度，进一步优化公司媒体资源覆盖的密度和结构，通过数字化的手段和新技术的应用为客户提供更优质的服务，持续扩大公司生活圈媒体的领先优势，为客户创造更大价值。

二、核心竞争力分析

1、开创了“楼宇电梯”这个核心场景，在主流城市主流人群必经的楼宇电梯空间中每天形成高频次的有效到达。

楼宇电梯是城市的基础设施，楼宇电梯这个最日常的生活场景代表着四个词：主流人群、必经、高频、低干扰，而这四个词正是今天引爆品牌的核心资源，由此分众传媒打造了众多的品牌引爆经典案例，被评为“中国广告最具品牌引爆力媒体”。

分众电梯媒体的重要意义在于，作为数字化时代典型的中心化媒体之一，凭借“高触达、高关注、高频次、高完播”的优势媒体价值，把品牌渗透到城市主流人群必经的生活场景中，从而实现对用户的强效到达。存量博弈时代，分众已成为新品引爆、场景触发、渠道助攻、内容事件的强效放大器，是线下流量核心入口和品牌引爆的核心方式，能够实现对都市主流人群的集中影响，持续为客户提供更有效、更精准的广告投放。

2、媒体资源规模大、覆盖面广、渗透率高。

公司通过规模和体量效应所形成的品牌集中引爆能力，持续为客户提供更有效和精准的广告投放，从而提升客户对公司媒体价值的认可。作为中国最大的生活圈媒体平台，公司目前已覆盖超过 4 亿中国城市主流人群，逐渐发展为贴近消费者生活的核心媒体平台，成为消费者生活的重要组成部分。

随着城市化的持续发展，公司不断提高下沉市场的覆盖率，积极有序展开包括三四线城市在内的下线城市优质资源点位的开发及运营，进一步优化媒体资源覆盖的密度和结构。

3、产品差异化布局，数字化、智能化营销能力优势显著。

凭借覆盖范围广、层次丰富的广告播出网络和管理平台，公司可根据客户不同的投放需求，推出不同区域性或媒体平台组合的播放套餐，提供灵活多样、差异化的广告发布策略方案。

近年来，公司积极投入数字化转型和技术创新，持续推动产业升级。在高覆盖优势基础上，公司通过在大数据领域的研究创新和广泛合作，全力推进业务数字化转型，提升智能化营销能力，赋能产业高质量发展。根据不同楼宇、社区消费者的消费需求和品牌偏好，公司可实现“千楼千面”的“规模化精准”。同时，公司已率先打通与天猫、抖音双平台的数据回流，建立起全域衡量体系，实现了曝光人群的销售转化追踪。通过技术和商务模式创新，公司突破性打通了线上和线下营销媒体壁垒，建立起全链路精准营销体系，实现了传统“梯媒”行业的价值再造和产业升级。

公司联合支付宝以“数字化+消费”创新模式正全力打造“碰一下，抢红包”电梯场景全新生态。依托支付宝“碰一下”这一打通线上线下的创新交互方式，公司构建起“技术创新+场景渗透"的全新生态，充分提升企业“线上线下品效协同”经营能力，重塑了线下场景的商业价值，为品牌数字化经营提供了全新范式。

面对 AI 技术发展，公司积极把握机遇探索新兴技术应用，努力为更多用户提供高质量赋能，提升服务效率。目前，公司营销垂类大模型已进入测试阶段，未来，通过基于 AI 驱动的全新行业解决方案，公司有望重塑广告创意生成、广告策略制定、广告投放优化和广告数据分析的全产业链上下游价值模型，通过企业发展引领行业进步。

4、拥有优质的客户资源，客户结构不断优化。

公司在长期的运营中积累了大量的大型、优质客户，并与这些客户建立了长期、稳定的合作关系。大型、优质客户特别是各行业头部公司选择广告运营商的条件苛刻，要求广告运营商有健全的服务网点、高效的运作系统、丰富的行业经验、成功的实战案例、良好的品牌声誉、高水平的服务团队以及系统的服务支持等。这些客户往往实力雄厚，信誉良好，知名度高，抗风险能力强，广告预算规模较大且持续稳定增加。拥有这样的客户群体意味着分众传媒的竞争优势获得了客户的认可，具有持续稳定的收入来源。

与此同时，近年来公司客户结构持续优化，为业绩增长提供了积极的长效驱动力。目前公司客户结构呈现多元化态势，客户广泛覆盖日用消费品、互联网、家居、娱乐及休闲、交通、商业及服务、通讯等多个行业领域。未来，公司将致力于持续挖掘细分行业客户，以更广泛的覆盖和更多元均衡的结构助力持续稳定发展。

5、具有良好的口碑和品牌知名度。

公司凭借多年累积的广告行业经验和全面的服务能力，在行业内逐渐形成了良好的口碑和品牌知名度。近年来，公司持续提升客户服务能力，进一步增强客户品牌定位赋能、渠道对接能力，并持续优化品牌广告投放效果评估，联合第三方调研公司、线上营销大数据中台及国内外领先咨询公司，进一步系统化打造分众广告投放的五大评估体系——品牌广告效果调研法、中国三大指数评估法、中台数据评估法、销售量增长评估法、分区不同媒介组合评估法，充分发挥分众的资源整合能力，以多组合、多维度的精准化、专业化数据反馈，向广告主提供分众广告投放效果报告。

分众和客户共同见证了中国经济崛起的伟大历程和城市主流消费人群生活方式的转折变迁。分众楼宇广告的变化，如同中国经济发展的晴雨表，透过分众广告，可以充分洞察城市消费升级的风向与趋势。

6、媒体价值持续获得国际权威和行业协会的充分认可。

公司最独有的价值是在主流城市主流人群必经的电梯空间中每天形成了高频次有效到达，从而形成了强大的品牌引爆能力。在资讯模式多元化碎片化、信息过载、选择过多的移动互联网时代，这一价值正日益突显，并获得越来越多的国际权威和行业协会的认可。

近年来，公司先后获得纽约广告节“最具价值媒体大奖”、伦敦国际奖“实效媒体大奖”、釜山国际广告节“最创新数字化媒体平台”、澳门国际广告节“中国最具影响力传播公司”大奖、改革开放与广告业恢复 40 年“十大卓越贡献新媒体”大奖等重量级荣誉。

7、企业文化获得员工高度认同，团队战斗力领先业界。

在长期的成长过程中，公司形成了清晰的价值观——激情、规范、诚信、共赢，受到员工的高度认同，并对其形成有效的激励，助力企业持续稳定健康发展。

激情——时刻以创业者的心态、最大热情地投入工作和事业，这是分众人的初心，亦是持之以恒的坚守，挫折、逆境、失败、委屈是成长的阶梯，激情、勇气、坚持、敬业是不变的态度。规范——靠制度规范，依系统创造，通过管理制度中的公平、公正、透明，激发每一个分众人的积极性和潜能，令每一位勤于奉献的分众人都成为分众前进的动力。诚信——诚实是为人处事的基础，信任是人与人之间沟通的基础，待人以诚，与人以信，从客户的立场去思考问题，以信任的心态协作同事，诚信是创造和谐氛围、步入良性循环的密钥。共赢——对内包容、协作、分享，对外以服务的精神做人、做事，追求

个人与公司及客户的共同成长，树立“服务至上”的理念，最终实现媒体价值、社会效益、员工成长与客户利益的和谐共赢。

三、主营业务分析

1、概述

2025 年上半年公司实现营业收入 611,235.67 万元，较上年同期的 596,727.14 万元增长 2.43%；实现归属于上市公司股东的净利润为 266,477.96 万元，较上年同期的 249,342.78 万元增长 6.87%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 246,456.45 万元，较上年同期的 219,718.96 万元增长 12.17%。

展望 2025 年下半年，国内消费市场在政策引导与内生动力双重驱动下预计将展现出强劲韧性。国家扩内需、促消费政策的精准施策，叠加消费场景创新与渠道融合，为品牌增长提供了更广阔的空间。作为生活圈媒体的领军者，公司持续强化数字化能力与全域营销服务，通过 AI 赋能、数据驱动及场景化创新，我们进一步巩固了在品牌传播领域的核心地位，助力客户建立差异化竞争优势。近期公司与支付宝的数字化能力结合，构建了从触达到转化的完整链路，依托“碰一下”这一全新的交互方式，构建起“技术创新+场景渗透”的全新生态，成为连接居民日常生活的智慧新入口，为品牌数字化经营提供了全新范式。随着生态的持续铺开，更多品牌将借势这一智慧“新入口”，释放商业潜能，提升企业“线上线下品效协同”的经营能力。未来，公司将围绕“技术+内容+场景”三位一体战略，深化精细化运营与生态协同，把握消费复苏与品牌升级的双重机遇，推动业绩高质量可持续发展，为股东和社会创造长期价值。

2、主要财务数据同比变动情况

单位：元

项目	本报告期	上年同期	同比增减
营业收入	6,112,356,705.10	5,967,271,387.91	2.43%
营业成本	1,938,335,238.62	2,080,522,174.37	-6.83%
销售费用	1,161,392,324.68	1,103,904,479.99	5.21%
管理费用	265,568,088.01	225,476,625.73	17.78%
财务费用	-8,625,016.18	-19,031,992.09	-
所得税费用	519,657,349.62	468,152,199.46	11.00%
研发投入	27,699,907.83	28,838,355.95	-3.95%
经营活动产生的现金流量净额	3,401,989,747.90	2,944,000,473.66	15.56%
投资活动产生的现金流量净额	-928,329,584.47	2,981,746,373.56	-
筹资活动产生的现金流量净额	-1,260,716,897.75	-5,062,985,308.18	-
现金及现金等价物净增加额	1,227,169,499.28	855,020,856.34	43.53%

税金及附加	121,879,286.04	118,595,874.78	2.77%

变动原因说明：

（1）财务费用：本报告期财务费用的波动主要来源于利息收入，本报告期内存款利率较上年同期有所降低，故利息收入相应减少。

（2）投资活动产生的现金流量净额：本报告期公司投资活动产生的现金净流出为 92,832.96 万元，上年同期为净流入 298,174.64 万元。主要变动原因如下：1）本报告期购买、赎回理财产品等交易性金融资产产生现金净流出为 81,000.00 万元，上年同期为净流入 313,500.00 万元；2）报告期购买、赎回银行大额定期存单合计产生现金净流出为 14,167.73 万元，上年同期为净流出 31,933.17 万元；3）本报告期购建固定资产、无形资产和其他长期资产产生现金净流出 9,675.42 万元，上年同期为净流出 16,629.30 万元；4）本报告期处置股权基金投资项目等其他非流动金融资产合计带来现金净流入为 8,815.15 万元，上年同期为净流入 27,416.41 万元。

（3）筹资活动产生的现金流量净额：本报告期筹资活动产生的现金净流出为 126,071.69 万元，较上年同期减少 380,226.84 万元，主要变动原因如下：1）本报告期公司无股利支付事项，而上年同期股利分配支付的金额为 363,540.57 万元；2）按照新租赁准则的要求，公司将楼宇业务以及办公场所和仓库等租赁费对现金流产生的影响体现在筹资活动中，本报告期支付其他与筹资活动有关的现金较上年同期减少 7,992.52 万元。

3、公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☑不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

4、营业收入构成

单位：元

项目	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	6,112,356,705.10	100%	5,967,271,387.91	100%	2.43%
分行业					
楼宇媒体及其他					
日用消费品	3,153,670,195.28	51.59%	3,522,243,330.97	59.03%	-10.46%
互联网	961,547,404.19	15.73%	509,233,571.52	8.53%	88.82%
房产家居	171,770,588.49	2.81%	260,087,946.69	4.36%	-33.96%
娱乐及休闲	339,256,123.16	5.55%	263,316,888.62	4.41%	28.84%
交通	336,195,307.32	5.50%	417,944,187.97	7.00%	-19.56%
商业及服务	222,695,327.84	3.64%	203,999,933.65	3.42%	9.16%
通讯	269,336,035.28	4.41%	152,300,970.24	2.55%	76.84%
杂类	189,368,310.45	3.09%	183,810,954.90	3.08%	3.02%
影院媒体					
日用消费品	246,711,589.84	4.04%	292,771,187.28	4.91%	-15.73%
互联网	23,484,253.45	0.38%	11,331,294.14	0.19%	107.25%
房产家居	20,346,630.82	0.33%	16,177,848.03	0.27%	25.77%
娱乐及休闲	20,036,425.90	0.33%	15,576,085.19	0.26%	28.64%
交通	75,557,999.29	1.24%	60,659,770.41	1.02%	24.56%
商业及服务	18,778,087.98	0.31%	3,730,535.57	0.06%	403.36%
通讯	57,163,482.05	0.94%	47,659,362.61	0.80%	19.94%
杂类	6,438,943.76	0.11%	6,427,520.12	0.11%	0.18%
分产品					
楼宇媒体	5,631,770,993.49	92.14%	5,505,371,362.38	92.26%	2.30%
影院媒体	468,517,413.09	7.67%	454,333,603.35	7.61%	3.12%
其他媒体及其他	12,068,298.52	0.19%	7,566,422.18	0.13%	59.50%
分地区					
华东	2,026,220,683.98	33.15%	2,050,407,173.41	34.36%	-1.18%
华南	1,162,978,561.17	19.03%	1,152,907,732.58	19.32%	0.87%
华北	1,048,203,203.60	17.15%	1,027,800,885.29	17.22%	1.99%
西南	750,817,423.03	12.28%	719,851,709.49	12.06%	4.30%
华中	567,738,342.83	9.29%	554,726,998.46	9.30%	2.35%
其他	556,398,490.49	9.10%	461,576,888.68	7.74%	20.54%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

☑适用 □不适用

单位：元

项目	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品						
楼宇媒体	5,631,770,993.49	1,854,231,179.26	67.08%	2.30%	-5.64%	2.77%
分地区						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

□适用 ☑不适用

四、非主营业务分析

☑适用 □不适用

单位：元

项目	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	375,109,099.24	11.83%	主要包括：1）权益法核算的长期股权投资收益 34,567.56 万元；2）处置理财产品等交易性金融资产取得的投资收益 3,216.84 万元。	不确定
公允价值变动损益	-6,325,254.67	-0.20%	主要为其他非流动金融资产的公允价值变动损失 613.39 万元。	不确定
资产减值	43,491,393.23	1.37%	主要为应收账款和合同资产的坏账损失 4,241.01 万元	不确定
营业外收入	5,340,513.74	0.17%	主要为长期无法支付的款项清理 213.95 万元，其余为零星收入。	不确定
营业外支出	3,788,051.06	0.12%	主要为对外捐赠 101.71 万元，其余为零星支出。	不确定
其他收益	236,424,103.66	7.46%	主要为收到的政府补助 22,164.74 万元。	不确定

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

项目	本报告期末		上年末		比重增减
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例	
货币资金	4,763,727,567.75	18.56%	3,536,558,068.47	15.51%	3.05%
应收账款	2,588,103,307.12	10.08%	2,334,092,969.51	10.24%	-0.16%
合同资产	98,139,970.73	0.38%	69,290,704.84	0.30%	0.08%
存货	8,231,152.16	0.03%	8,271,978.41	0.04%	-0.01%
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%
长期股权投资	3,318,034,418.42	12.93%	2,953,578,527.31	12.96%	-0.03%
固定资产	632,330,367.32	2.46%	636,531,364.56	2.79%	-0.33%
在建工程	12,146,202.59	0.05%	7,554,994.72	0.03%	0.02%
使用权资产	3,128,494,255.78	12.19%	3,021,695,669.08	13.25%	-1.06%
短期借款	154,960,218.71	0.60%	101,638,600.69	0.45%	0.15%
合同负债	269,734,504.60	1.05%	542,467,493.57	2.38%	-1.33%
长期借款	29,600,000.00	0.12%		0.00%	0.12%
租赁负债	926,684,956.73	3.61%	807,672,017.63	3.54%	0.07%
交易性金融资产	3,453,760,426.18	13.46%	2,643,951,787.67	11.60%	1.86%
其他流动资产	214,456,909.35	0.84%	124,425,916.91	0.55%	0.29%
应交税费	617,156,573.36	2.40%	387,784,045.36	1.70%	0.70%
其他应付款	4,404,665,294.38	17.16%	1,055,086,798.14	4.63%	12.53%
其他流动负债	24,301,043.26	0.09%	45,770,185.14	0.20%	-0.11%

重大变动说明：

（1）货币资金：详见第三节管理层讨论与分析/三、主营业务分析中对现金流的具体说明。

（2）合同资产：本报告期末合同资产的合计账面价值为 9,814.00 万元，较上年末增长 41.64%，主要由于报告期末尚未完成全部发布周期的合同所对应金额较期初有所增加。

（3）在建工程：本报告期末余额为 1,214.62 万元，较上年末增长 60.77%，主要系工程物资余额增加 459.12 万元。

（4）短期借款：本报告期末余额为 15,496.02 万元，此余额为韩亚银行向韩国子公司 FM Korea 提供的信用贷款和汇丰银行向全资子公司分众传媒发展有限公司提供的信用贷款的本金及应付利息。

（5）合同负债：本报告期末余额为 26,973.45 万元，较上年末下降 50.28%，主要由于报告期广告业务向头部客户集中，故报告期向客户收取的预收款项有所减少。

（6）长期借款：本报告期末余额为 2,960.00 万元，此余额为招商银行向香港子公司及泰国子公司

提供的信用贷款的本金。

（7）交易性金融资产：本报告期末余额为 345,376.04 万元，较上年末增长 30.63%，主要由于本报告期，公司购买理财产品所致。

（8）其他流动资产：本报告期末余额为 21,445.69 万元，较上年末增长 72.36%，主要由于公司于本报告期购入期限一年以内的银行大额存单所致。

（9）应交税费：本报告期期末余额为 61,715.66 万元，较上年末增长 59.15%，主要由于应交所得税的余额变动所致。2025 年第二季度税前利润相比 2024 年第四季度有所增加，故应交税费余额亦随之增加。

（10）其他应付款：本报告期末余额为 440,466.53 万元，较上年末增加 334,957.85 万元，变动主要来源于应付股利。本报告期，公司计提 2024 年度的股利分配 332,170.59 万元，截至本报告期末，相关股利尚未支付。

（11）其他流动负债：本报告期末余额为 2,430.10 万元，较上年末下降 46.91%，主要由于报告期合同负债减少，相应的合同负债待转销项税也有所减少所致。

2、主要境外资产情况

☑适用 ☐不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模（万元）	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
Focus Media Fountain Vest Sports JV, L.P.	股权投资	28,880.44	开曼群岛	有限合伙	内控制度	-	1.77%	否
分众传媒发展有限公司-中国香港户外广告业务	设立	215,031.59	中国香港	全资子公司	内控制度	盈利 763.85 万元	13.15%	否
FM Korea-韩国电梯电视媒体广告业务	设立	34,943.63	韩国	控股子公司	内控制度	盈利 2,021.15 万元	2.14%	否
Target Media Hong Kong Limited-中国香港电梯电视媒体广告业务	设立	5,980.04	中国香港	控股子公司	内控制度	亏损 1,576.94 万元	0.37%	否
PT Target Media Nusantara-印度尼西亚电梯电视媒体广告业务	设立	7,276.96	印度尼西亚	控股子公司	内控制度	亏损 538.49 万元	0.45%	否
Focus Media (Thailand) Co., Ltd. -泰国电梯电视媒体广告业务	设立	7,335.89	泰国	控股子公司	内控制度	亏损 1,398.27 万元	0.45%	否
Target Media Culcreative Pte. Ltd. -新加坡电梯电视媒体广告业务	设立	25,864.00	新加坡	控股子公司	内控制度	盈利 1,509.57 万元	1.58%	否
Target Media Sdn. Bhd.-马来西亚电梯电视媒体广告业务	设立	6,705.36	马来西亚	控股子公司	内控制度	亏损 1,011.90 万元	0.41%	否
Focus Media Japan Co., Ltd.-日本电梯电视媒体广告业务	设立	780.42	日本	控股子公司	内控制度	亏损 258.27 万元	0.05%	否
Focus Media (Vietnam) Company Limited-越南电梯电视媒体广告业务	设立	3,560.69	越南	控股子公司	内控制度	亏损 678.39 万元	0.22%	否
深圳艾彼邻印度子公司-印度电梯电视媒体广告业务	非同一控制下合并	2,953.72	印度	控股子公司	内控制度	亏损 575.96 万元	0.18%	否
越南金太阳-越南电梯电视媒体广告业务	非同一控制下合并	11,155.65	越南	控股子公司	内控制度	亏损 2,731.91 万元	0.68%	否
Target Media Japan Co., Ltd.-日本电梯电视媒体广告业务	设立	501.34	日本	控股子公司	内控制度	亏损 233.82 万元	0.03%	否
Focus Frame Middle East Advertising L.L.C 阿联酋电梯电视媒体广告业务	设立	1,061.73	阿联酋	控股子公司	内控制度	亏损 513.51 万元	0.06%	否
Target Media Middle East - L.L.C 阿联酋电梯电视媒体广告业务	设立	1,061.49	阿联酋	控股子公司	内控制度	亏损 441.42 万元	0.06%	否
Atenta Co., Ltd.-日本电梯电视媒体广告业务	设立	2,464.88	日本	控股子公司	内控制度	亏损 32.28 万元	0.15%	否

3、以公允价值计量的资产和负债

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的当期公允价值变动	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产									
1.交易性金融资产	2,643,951,787.67	-191,361.49				13,751,000,000.00	12,941,000,000.00		3,453,760,426.18
2.其他权益工具投资	852,532,005.03		6,980,587.05	-476,129,598.35		30,000.00		-1,756,892.22	857,785,699.86
3.应收款项融资	166,325,788.34					304,159,415.13	281,988,700.79		188,496,502.68
4.其他非流动金融资产	2,362,689,277.64	-6,133,893.18					88,151,499.94	-1,528,364.88	2,266,875,519.64
上述合计	6,025,498,858.68	-6,325,254.67	6,980,587.05	-476,129,598.35	0.00	14,055,189,415.13	13,311,140,200.73	-3,285,257.10	6,766,918,148.36

注：其他变动主要为各项以外币计量的资产于报告期产生的外币报表折算差异。

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□是 ☑否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末余额	期初余额
冻结资金（注 1）	13,634,617.39	13,634,617.39
融资性保函保证金（注 2）	90,000,000.00	
定期保证金（注 3）	47,650,576.63	47,848,937.64
合计	151,285,194.02	61,483,555.03

注 1：受深圳市小牛在线互联网信息咨询有限公司（即“小牛在线”）事件的影响，截至 2025 年 6 月 30 日，子公司驰众广告有限公司账号为 121911359510302 的银行存款被有权机关冻结，冻结金额为 12,624,640.00 元；截至 2025 年 6 月 30 日，子公司上海德峰广告传播有限公司因人事纠纷，被有权机关冻结资金 413,077.00 元和 596,900.39 元。

注 2：子公司上海德峰广告传播有限公司与招商银行上海分行签署了《授信协议》《最高额质押合同》《最高额不可撤销担保书》等相关文件，为境外子公司 Focus Media (Thailand) Co., Ltd 及 Target Media Hong Kong Limited 从招商银行上海分行的融资提供保证金质押，质押金额为各 4,500 万元人民币，合计 9,000 万元人民币，担保期限自《最高额质押合同》生效之日起至《授信协议》项下授信债权到期之日起三年。

注 3：系公司为外汇业务而转存的定期保证金。

六、投资状况分析

1、总体情况

☑适用 □不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
245,030,000.00	554,810,468.26	-55.84%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

□适用 ☑不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□适用 ☑不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☐适用 ☑不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

☐适用 ☑不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐适用 ☑不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☑不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☑不适用

八、主要控股参股公司分析

☑适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
分众智媒广告有限公司	子公司	广告	100,000,000.00	6,032,405,344.00	2,812,718,954.06	3,608,353,271.80	1,192,180,882.16	1,079,458,781.62
驰众广告有限公司	子公司	广告	50,000,000.00	2,289,856,033.89	900,344,576.32	1,605,709,389.85	574,470,585.78	431,000,170.55
上海时众信息技术有限公司	子公司	技术开发	225,000,000.00	2,981,939,529.53	2,942,826,547.28	-	346,623,717.25	346,892,099.91

报告期内取得和处置子公司的情况

□适用 ☑不适用

主要控股参股公司情况说明

无

九、公司控制的结构化主体情况

□适用 ☑不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、中国广告市场需求不确定的风险

宏观经济环境的不确定性使得广告市场需求面临震荡的风险，可能对公司经营业绩产生影响。

公司深耕行业多年，近年来，媒体价值持续获得更为广泛的认可，客户数量不断递增，客户结构更加多元和均衡化，客户类型广泛覆盖日用消费品、互联网、家居、娱乐及休闲、交通、商业及服务、通讯等多个行业领域，收入构成也更为分散，相关抗风险能力持续提升。

因此，当广告市场需求发生震荡之时，公司可以迅速达成客户结构的切换和调整，实现整体业绩的平稳发展。与此同时，公司拥有优质的媒体资源和丰富的产品线等综合优势，正逐步升级为提供解决方案型公司，不断为客户提供更多价值，这些都使得公司具有更强的韧性和稳定性，可支撑整体业务的持续稳健发展。

未来，公司将继续致力于挖掘细分行业客户以更广泛的覆盖和更多元均衡的结构助力持续稳定发展。

2、媒体行业市场竞争格局进一步变化的风险

公司主要从事生活圈媒体的开发和运营。近几年来，随着各类新兴媒体的兴起，媒体平台和广告载体的形式更加丰富多样，媒体结构正在逐步发生变化，这也使得媒体行业的市场竞争日趋激烈。在此背景下，不同媒体的表达形式和特点变化加快，广告主的选择更为复杂多变，这可能将会在另一方面对公司经营业绩产生影响。

分众传媒作为行业领导者，长期以来，以日均超 4 亿城市主流人群的覆盖能力及强大的品牌引爆力所形成的媒体价值获得了广告客户的广泛青睐，头部优势不断突显。

长期来看，伴随流量红利消失，品牌回归，以及“抢占线下”成为共识，覆盖了主流城市人群工作、生活、娱乐及消费场景的分众传媒正在以难以替代的媒体价值和品牌引爆能力赢得越来越多客户的认可和选择，成为各行业客户选择户外媒体进行品牌营销的标配。

十一、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☑是 □否

公司是否披露了估值提升计划。

□是 ☑否

为加强市值管理工作，规范公司市值管理行为，维护公司及广大投资者合法权益，根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等有关法律法规、部门规章及公司章程的相关规定，结合公司实际情况，公司制定了《公司市值管理制度》，具体内容详见公司 2025 年 4 月 29 日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《公司市值管理制度》。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》第九条“市净率低于所在行业平均水平的长期破净公司应当就估值提升计划执行情况在年度业绩说明会中进行专项说明”，公司不存在市净率低于所在行业平均水平的情况，因此并未披露估值提升计划。

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☑是 □否

为维护公司全体股东利益、增强投资者信心、促进公司长远健康可持续发展，同时结合公司发展战略、经营情况等，公司主要从“聚焦主业，服务新时代品牌建设；创新驱动，增强核心竞争力；完善治理，加强规范运作；需求导向，提升信息披露；重视回报，持续现金分红”等五个方面制定了“质量回报双提升”行动方案。具体详见公司 2024 年 3 月 6 日在指定信息披露媒体“巨潮资讯网”（www.cninfo.com.cn）刊登的《公司关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。

为与所有投资者分享公司经营发展的成果，公司于 2025 年 8 月实施完成 2024 年年度利润分配，具体方案：以公司总股本 14,442,199,726 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 2.30 元（含税），即每 1 股派发现金 0.23 元（含税），共计派发 3,321,705,936.98 元。详见 2025 年 8 月 16 日在指定信息披露媒体“巨潮资讯网”（www.cninfo.com.cn）刊登的《公司 2024 年年度权益分派实施公告》。

公司董事会审议通过的 2025 年半年度利润分配方案为：以公司总股本 14,442,199,726 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1.00 元（含税），即每 1 股派发现金 0.10 元（含税），共计派发 1,444,219,972.60 元。本次分配不实施资本公积转增股本、不分红股，剩余未分配利润留待后续分配。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☑适用 □不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
江南春	董事长	被选举	2025 年 05 月 21 日	换届
	总裁、首席执行官	聘任	2025 年 05 月 21 日	换届
孔微微	副董事长	被选举	2025 年 05 月 21 日	换届
	副总裁、首席财务官、董事会秘书	聘任	2025 年 05 月 21 日	换届
殷可	独立董事	任期满离任	2025 年 05 月 21 日	换届
	董事	被选举	2025 年 05 月 21 日	换届
杭璇	监事	任期满离任	2025 年 05 月 21 日	换届
	职工董事	被选举	2025 年 05 月 21 日	换届
张光华	独立董事	被选举	2025 年 05 月 21 日	换届
蔡爱明	独立董事	被选举	2025 年 05 月 21 日	换届
廖冠民	独立董事	被选举	2025 年 05 月 21 日	换届
嵇海荣	董事	任期满离任	2025 年 05 月 21 日	换届
	副总裁	任期满离任	2025 年 05 月 21 日	换届
何培芳	监事会主席、职工监事	任期满离任	2025 年 05 月 21 日	换届
林南	监事	任期满离任	2025 年 05 月 21 日	换届

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☑适用 □不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.00
分配预案的股本基数（股）	14,442,199,726
现金分红金额（元）（含税）	1,444,219,972.60
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	1,444,219,972.60
可分配利润（元）	5,660,296,168.90
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司 2025 年半年度利润分配方案为：以公司 2025 年 6 月 30 日的总股本 14,442,199,726 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1.00 元（含税），即每 1 股派发现金 0.10 元（含税），共计派发 1,444,219,972.60 元。本次分配不实施资本公积转增股本、不分红股，剩余未分配利润留待后续分配。若在分配方案实施前公司总股本发生变动的，公司将按照分配总额不变的原则，相应调整每股分配比例。	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☑适用 ☐不适用

1、股权激励

无

2、员工持股计划的实施情况

☑适用 ☐不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、其他核心员工	83	39,100,000	无	0.27%	公司员工合法薪酬、自筹资金、公司实际控制人江南春先生提供的借款以及法律、行政法规允许的其他方式取得的资金。
董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、其他核心员工	140	2,020,000	无	0.01%	无

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
孔微微	副董事长、副总裁、首席财务官、董事会秘书	4,040,397	3,027,823	0.0210%
嵇海荣	董事、副总裁（已离任）	150,000	43,162	0.0003%
林南	监事（已离任）	591,060	449,857	0.0031%
杭璇	董事	50,000	14,387	0.0001%

报告期内资产管理机构的变更情况

☐适用 ☑不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

☑适用 ☐不适用

报告期内，公司第一期员工持股计划不存在因持有人处置份额等引起的权益变动情况。公司第一期员工持股计划锁定期已于 2022 年 8 月 31 日届满。截至报告期末，公司第一期员工持股计划已累计减持公司股份 13,462,385 股，剩余持有的股票总额为 39,100,000 股，约占公司总股本的 0.27%。上述相关权益变动处置符合员工持股计划的有关规定。

报告期内，公司第二期员工持股计划不存在因持有人处置份额等引起的权益变动情况。公司第二期员工持股计划锁定期已于 2024 年 1 月 12 日届满。截至报告期末，公司第二期员工持股计划已累计减持

公司股份 5,680,000 股，剩余持有的股票总额为 2,020,000 股，约占公司总股本的 0.01%。上述相关权益变动处置符合员工持股计划的有关规定。

公司于 2025 年 8 月 12 日对外披露了《公司关于第二期员工持股计划减持完毕暨提前终止的公告》，截至公告披露日第二期员工持股计划所持公司股票已全部减持完毕，根据相关规定第二期员工持股计划已实施完毕并提前终止。

报告期内股东权利行使的情况

无

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

☐适用 ☑不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

☐适用 ☑不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

☐适用 ☑不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

☐适用 ☑不适用

其他说明

无

3、其他员工激励措施

☐适用 ☑不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☐是 ☑否

五、社会责任情况

分众传媒秉持公益之心，长期坚持投身乡村儿童教育、孤贫大病儿童救助、前沿科学、创意文化等多个领域，积极践行企业公民的社会责任，致力于成为一个传播优质产品和服务、值得消费者信赖的平台，同时也成为一个传播正能量和正向价值观、利益人心的平台。

1、北京分众传媒公益基金会

2022 年 3 月，由分众传媒发起，经北京市民政局批准，北京分众传媒公益基金会（以下简称“分众公益基金会”）正式注册成立，这标志着分众传媒将更专业、更深入、更有体系地履行社会责任，探索有效解决社会问题的方案，与不断前进的社会共生、共创、共荣。

2025 年 3 月 31 日，由《公益时报》社主办的第九届中国公益年会在北京举行，分众公益基金会的“众为数字人才培养计划”公益项目因其在项目影响力、创新与领导力、推动行业发展、可持续性以及社会责任方面表现突出、积极行动，入选 2024 中国公益年度记录。

2025 年 4 月 22 日，分众公益基金会携手上海纽约大学教育发展基金会正式启动“分众传媒全球人才奖助学金”项目，其捐赠启动仪式在上海纽约大学前滩校园举行，双方对未来在人才培养、实习就业、国际交流等领域开展深度合作充满憧憬，期待共同培育具有全球竞争力的新时代人才。

2、天堂电影院公益共建计划

天堂电影院公益共建计划由分众传媒旗下分众晶视电影传媒发起，以面向乡村的电影公益放映为主要形式，并包含一系列助学助农举措的持续性公益行动。自 2018 年 6 月启动以来，已经在全国十余个省市自治区内多个不同类型的乡村，建成了 31 个公益放映站。

2025 年 5 月 7 日，天堂电影院共建计划第 31 站启动仪式，在山西吕梁石楼县小镇小学举行。天堂电影院捐赠的 3006 册崭新图书，成为小镇小学的宝贵文化资产。

天堂电影院公益共建计划仍在继续，未来将走进更多特色乡村，为“更扎实地实现乡村振兴、走向共同富裕”奉献该有的力量。

3、积极开展各类公益宣传

分众传媒充分利用自身媒体平台的优势，以实际行动推动公益事业的发展，打造健康的慈善环境，带动和引导更多社会力量关注公益事业。

2025 年上半年，分众传媒一以贯之地积极配合各地政府部门进行各类公益宣传，例如配合上海市政府和上海市发改委，为上海营商环境 8.0 政策的宣传推广提供了有力支持；配合广东证监局，围绕“5.15 全国投资者保护宣传日及防范非法证券期货基金宣传月”进行广泛传播；以及在各城市宣传部、市场监督管理局、广告协会等单位组织的指导下，深入社会生活各个层面的公益宣传，助力精神文明建设有效推进。

此外，为庆祝中国共产党成立 104 周年，中共北京市社会服务领域基金会第二联合委员会与分众公益基金会联合制作“党员风采”公益宣传视频，于 2025 年 6 月底开始在分众传媒的电梯媒体上播放，展示广大党员甘于奉献、乐于助人、为党争光的优秀品质。

分众传媒始终秉持向善初心，响应党和国家号召，在推动公益慈善事业发展中尽己所能。未来，分众传媒将继续发挥企业资源创造更多社会价值，与全社会携手共赴美好。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☑适用 ☐不适用

（1）股改承诺

承诺方	易贤忠
承诺类型	股份减持承诺
承诺内容	只有当二级市场公司股票的价格不低于人民币 10 元时，方可以通过证券交易所挂牌出售，委托出售的价格不低于 10 元（遇股东权益变化时，上述价格进行相应除权计算）。2005 年公司分配方案为：以总股本 22,395 万股为基数，每 10 股转增 3.5 股，除权日为 2006 年 4 月 11 日，除权后承诺出售价格调整为不低于 7.41 元。
承诺时间	2005 年 11 月 10 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	关玉婵
承诺类型	其他承诺
承诺内容	通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，每达到公司股份总数百分之一时，自该事实发生之日起两个工作日内将及时履行公告义务。
承诺时间	2005 年 11 月 10 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

（2）资产重组时所作承诺

承诺方	江南春；Media Management (HK)；Power Star (HK)；Glossy City (HK)；Giovanna Investment (HK)；Gio2 (HK)；FMCH；融鑫智明
承诺类型	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺
承诺内容	就本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业与上市公司及其控制的企业之间将来无法避免或有合理原因而发生的关联交易事项，本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业将遵循市场交易的公开、公平、公正的原则，按照公允、合理的市场价格进行交易，并依据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务。本人/本企业保证本人/本企业及本人/本企业控制的其他企业将不通过与上市公司及其控制的企业的关联交易取得任何不正当的利益或使上市公司及其控制的企业承担任何不正当的义务。如违反上述承诺与上市公司及其控制的企业进行交易，而给上市公司及其控制的企业造成损失，由本人/本企业承担赔偿责任。
承诺时间	2015 年 08 月 29 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	江南春；Media Management (HK)；FMCH；融鑫智明
承诺类型	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺
承诺内容	本人/本企业目前没有在中国境内或境外以任何形式直接或间接控制、管理或与其他自然人、法人、合伙企业或组织共同控制、管理任何与上市公司存在竞争关系的经济实体、机构、经济组织，本人/本企业与上市公司不存在同业竞争。自本承诺函出具之日起，本人/本企业不会在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股份及其它权益）直接或间接控制、管理与上市公司构成竞争的任何经济实体、机构或经济组织。本人/本企业保证将采取合法及有效的措施，促使本人/本企业拥有控制权的其他公司、企业与其他经济组织，不以任何形式直接或间接控制、管理与上市公司/分众传媒相同或相似的、对上市公司业务构成或可能构成竞争的任何经济实体、机构或经济组织。若本人/本企业控制的相关公司、企业出现直接或间接控制、管理与上市公司产品或业务构成竞争的经济实体、机构或经济组织之情况，则本人/本企业及本人/本企业控制的相关公司、企业将以停止生产或经营相竞争业务或产品、或者将相竞争的业务纳入到上市公司经营、或者将相竞争的业务转让给与本人/本企业无关联关系的第三方、或者采取其他方式避免同业竞争。
承诺时间	2015 年 08 月 29 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	江南春；Media Management (HK)；FMCH；融鑫智明
承诺类型	其他承诺
承诺内容	1、人员独立（1）保证上市公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员在上市公司专职工作，不在本企业及本企业控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本企业及本企业控制的其他企业中领薪。（2）保证上市公司的财务人员独立，不在本企业及本企业控制的其他企业中兼职或领取报酬。（3）保证上市公司拥有完整独立的劳动、人事及薪酬管理体系，该等体系和本企业及本企业控制的其他企业之间完全独立。 2、资产独立（1）保证上市公司具有独立完整的资产，上市公司的资产全部处于上市公司的控制之下，并为上市公司独立拥有和运营。（2）保证本企业及本企业控制的其他企业不以任何方式违法违规占用上市公司的资金、资产。（3）保证不以上市公司的资产为本企业及本企业控制的其他企业的债务违规提供担保。 3、财务独立（1）保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系。（2）保证上市公司具有规范、独立的财务会计制度和对子公司的财务管理制度。（3）保证上市公司独立在银行开户，不与本企业及本企业控制的其他企业共用银行账户。（4）保证上市公司能够作出独立的财务决策，本企业及本企业控制的其他企业不通过违法违规的方式干预上市公司的资金使用、调度。（5）保证上市公司依法独立纳税。 4、机构独立（1）保证上市公司依法建立健全股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。（2）保证上市公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、高级管理人员等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。（3）保证上市公司拥有独立、完整的组织机构，与本企业及本企业控制的其他企业间不存在机构混同的情形。 5、业务独立（1）保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力。（2）保证尽量减少本企业及本企业控制的其他企业与上市公司的关联交易，无法避免或有合理原因的关联交易则按照“公开、公平、公正”的原则依法进行。 6、保证上市公司在其他方面与本企业及本企业控制的其他企业保持独立。 如违反上述承诺，并因此给上市公司造成经济损失，本企业将向上市公司进行赔偿。
承诺时间	2015 年 08 月 29 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

（3）其他承诺

承诺方	分众传媒
承诺类型	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺
承诺内容	（一）本公司关于避免同业竞争承诺如下： 1、截至本承诺函出具日，本公司及本公司控制的除 FM Korea 及其控股子公司之外的其他企业（以下统称“关联企业”）不存在与 FM Korea 及/或其控股子公司竞争性业务；本公司及/或关联企业未来亦不会存在依据相关规定与 FM Korea 及/或其控股子公司的竞争性业务； 2、本公司保证不利用 FM Korea 控股股东的身份进行损害 FM Korea 及 FM Korea 的股东利益的经营活动； 3、本公司将尽一切合理努力保证本公司及/或关联企业未来避免新增对 FM Korea 及/或其控股子公司已有业务构成或可能构成竞争关系的业务； 4、若本公司违反上述承诺，造成 FM Korea 及/或其控股子公司因此而遭受损失，本公司将依法承担相应的赔偿责任。 5、上述承诺出具后将持续有效，直至本公司不再是 FM Korea 的控股股东。 （二）本公司关于减少及规范关联交易承诺如下： 1、本次分拆上市完成后，本公司将善意行使和履行作为 FM Korea 股东的权利和义务，充分尊重 FM Korea 的独立法人地位，保障 FM Korea 独立经营和自主决策； 2、本次分拆上市完成后，本公司将尽可能避免和减少本公司以及本公司控制的除 FM Korea 及其控股子公司之外的其他企业（以下统称“关联企业”）与 FM Korea 及/或其控股子公司的关联交易；对无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本公司及关联企业将遵循市场公正、公平、公开的原则，并按照法律法规、公司章程等相关规定履行相应的审批程序和信息披露义务。本公司承诺不利用 FM Korea 的控股股东地位，损害 FM Korea 及其他股东的合法利益。 3、本次分拆上市完成后，本公司及关联企业将尽可能避免一切违规占用 FM Korea 及/或其控股子公司的资金、资产的行为。 4、本公司将促使本公司的关联企业遵守上述承诺。如本公司和/或关联企业违反上述承诺，损害了公司或其他股东的利益，本公司将依法承担相应的赔偿责任。 5、上述承诺出具后将持续有效，直至本公司不再是 FM Korea 的控股股东。
承诺时间	2022 年 04 月 27 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	FM Korea
承诺类型	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺
承诺内容	（一）本公司关于避免同业竞争承诺如下： 1、截至目前，本公司与本公司控股股东分众传媒及其控制的除 FM Korea 及其控股子公司之外的其他企业（以下统称“关联企业”）之间不存在依据相关规定所指的同业竞争； 2、本公司承诺未来不会从事分众传媒及/或其控制的关联企业与本公司构成同业竞争的业务。 3、上述承诺出具后将持续有效，直至分众传媒不再是本公司的控股股东。 （二）本公司关于减少及规范关联交易承诺如下： 1、本次分拆上市完成后，本公司将尽可能地避免和减少与本公司控股股东及其控制的公司、企业或其他经济组织（本公司及本公司控股子公司除外；以下统称“关联企业”）发生关联交易；对无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，将遵循公平合理、价格公允的原则，本公司将促使此等交易严格按照有关法律法规、公司章程和 FM Korea 上市地相关证券交易所上市规则、监管机构要求的有关规定履行相关的审议、批准、授权等程序，及时依法进行信息披露，并保证不通过关联交易损害本公司及其他股东的合法权益； 2、本公司将严格履行与本公司控股股东及关联企业签订的各项关联交易协议；本公司将不会向控股股东、关联企业谋求或输送任何超出该等协议约定以外的利益或者收益； 3、本公司将不以任何违法违规方式为本公司控股股东及关联企业进行违规担保； 4、上述承诺出具后将持续有效，直至分众传媒不再是本公司的控股股东。
承诺时间	2022 年 04 月 27 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	Media Management (HK)
承诺类型	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺
承诺内容	（一）本公司关于避免同业竞争承诺如下： 1、截至本承诺函出具日，本公司及本公司控制的除 FM Korea 及其控股子公司之外的其他企业（以下统称“关联企业”）不存在与 FM Korea 及/或其控股子公司竞争性业务；本公司及/或关联企业未来亦不会存在依据相关规定与 FM Korea 及/或其控股子公司竞争性业务； 2、本公司保证不利用分众传媒控股股东的身份进行损害 FM Korea 及 FM Korea 的股东利益的经营活动； 3、本公司将尽一切合理努力保证本公司及/或关联企业未来避免新增对 FM Korea 及/或其控股子公司已有业务构成或可能构成竞争关系的业务； 4、若本公司违反上述承诺，造成 FM Korea 及/或其控股子公司因此而遭受损失，本公司将依法承担相应的赔偿责任。 5、上述承诺出具后将持续有效，直至本公司不再是 FM Korea 的间接控股股东。 （二）本公司关于减少及规范关联交易承诺如下： 1、本次分拆上市完成后，本公司将善意行使和履行作为 FM Korea 间接控股股东的权利和义务，充分尊重 FM Korea 的独立法人地位，保障 FM Korea 独立经营和自主决策； 2、本次分拆上市完成后，本公司将尽可能避免和减少本公司以及本公司控制的除 FM Korea 及其控股子公司之外的其他企业（以下统称“关联企业”）与 FM Korea 及/或其控股子公司的关联交易；对无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本公司及关联企业将遵循市场公正、公平、公开的原则，并按照法律法规、公司章程等相关规定履行相应的审批程序和信息披露义务。本公司承诺不利用 FM Korea 的间接控股股东地位，损害 FM Korea 及其他股东的合法利益。 3、本次分拆上市完成后，本公司及关联企业将尽可能避免一切违规占用 FM Korea 及/或其控股子公司的资金、资产的行为。 4、本公司将促使本公司的关联企业遵守上述承诺。如本公司和/或关联企业违反上述承诺，损害了分众传媒或其他股东的利益，本公司将依法承担相应的赔偿责任。 5、上述承诺出具后将持续有效，直至本公司不再是 FM Korea 的间接控股股东。
承诺时间	2022 年 04 月 27 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺方	江南春
承诺类型	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺
承诺内容	（一）本人关于避免同业竞争承诺如下： 1、截至本承诺函出具日，本人及本人控制的除 FM Korea 及其控股子公司之外的其他企业（以下统称“关联企业”）不存在与 FM Korea 及/或其控股子公司竞争性业务；本人及/或关联企业未来亦不会存在依据相关规定与 FM Korea 及/或其控股子公司竞争性业务； 2、本人保证不利用实际控制人的身份进行损害 FM Korea 及 FM Korea 的股东利益的经营活动； 3、本人将尽一切合理努力保证本人控股的关联企业未来避免新增对 FM Korea 及/或其控股子公司已有业务构成或可能构成竞争关系的业务； 4、若本人违反上述承诺，造成 FM Korea 及/或其控股子公司因此而遭受损失，本人将依法承担相应的赔偿责任。 5、上述承诺出具后将持续有效，直至本人不再是 FM Korea 的实际控制人。 （二）本人关于减少及规范关联交易承诺如下： 1、本次分拆上市完成后，本人将善意行使和履行作为 FM Korea 实际控制人的权利和义务，充分尊重 FM Korea 的独立法人地位，保障 FM Korea 独立经营和自主决策； 2、本次分拆上市完成后，本人将尽可能避免和减少本人以及本人控制的除 FM Korea 及其控股子公司之外的其他企业（以下统称“关联企业”）与 FM Korea 及/或其控股子公司的关联交易；对无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本人及关联企业将遵循市场公正、公平、公开的原则，并按照法律法规、公司章程等相关规定履行相应的审批程序和信息披露义务。本人承诺不利用 FM Korea 的实际控制人地位，损害 FM Korea 及其他股东的合法利益。 3、本次分拆上市完成后，本人及关联企业将尽可能避免一切违规占用 FM Korea 及/或其控股子公司的资金、资产的行为。 4、本人将促使本人的关联企业遵守上述承诺。如本人和/或关联企业违反上述承诺，损害了公司或其他股东的利益，本人将依法承担相应的赔偿责任。 5、上述承诺出具后将持续有效，直至本人不再是 FM Korea 的实际控制人。
承诺时间	2022 年 04 月 27 日
承诺期限	长期
履行情况	正在履行

承诺是否按时履行：是

如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划：不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☑不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☑不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐是 ☑否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☑不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☑不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☑不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☑不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☑适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司已发布上海荣联科技有限公司广告，对方拖延支付广告款	197.19	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布广州茶里林森食品贸易有限公司广告，对方拖延支付广告款	450	否	诉裁中	无	无	-	-
公司已发布重庆水赞物联网股份有限公司广告，对方拖延支付广告款	165	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布河南银基国际旅游度假区管理有限公司广告，对方拖延支付广告款	162.55	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布杭州大搜车汽车服务有限公司广告，对方拖延支付广告款	450.29	否	已调解待履行	支持我方诉请	已调解待履行	-	-
公司已发布东程文化科技（上海）有限公司广告，对方拖延支付广告款	613.86	否	诉裁中	无	无	-	-
公司已发布北京东方快船进出口有限公司广告，对方拖延支付广告款	536	否	已调解待履行	支持我方诉请	已调解待履行	-	-
公司已发布深圳东方快船进出口有限公司广告，对方拖延支付广告款	397.76	否	已调解待履行	支持我方诉请	已调解待履行	-	-
公司已发布成都恒美毛发医疗美容门诊部有限公司广告，对方拖延支付广告款	120.09	否	已调解待履行	支持我方诉请	已调解待履行	-	-
公司已发布山东泰山啤酒股份有限公司广告，对方拖延支付广告款	3,512.07	否	诉裁中	无	无	-	-
公司已发布好记食品酿造股份有限公司广告，对方拖延支付广告款	520.18	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布邦铭农信科技（北京）有限公司广告，对方拖延支付广告款	150	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布江苏臻选未来文化科技有限公司广告，对方拖延支付广告款	114.52	否	执行中	支持我方诉请	执行中	-	-
公司已发布杭州刘爱国科技有限公司广告，对方拖延支付广告款	139.22	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布吉林精气神有机农业股份有限公司广告，对方拖延支付广告款	317.26	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布惠州市熊猫不走烘焙有限公司广告，对方拖延支付广告款	1,353.73	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布宁波梵视文化发展有限公司广告，对方拖延支付广告款	209.77	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布杭州金羚羊企业管理咨询有限公司广告，对方拖延支付广告款	5,021.33	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布东易日盛家居装饰集团股份有限公司广告，对方拖延支付广告款	108.64	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布广州花椒网络科技有限公司（已更名为：广东广道医疗科技有限公司）广告，对方拖延支付广告款	185.51	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布合肥泰舒芙健康管理咨询有限公司广告，对方拖延支付广告款	184.32	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布深圳市七造科技有限公司广告，对方拖延支付广告款	273.36	否	诉裁中	无	无	-	-
公司已发布济南国大医药有限公司广告，对方拖延支付广告款	223.67	否	诉裁中	无	无	-	-
公司已发布苏州松鹤楼苏灶面餐饮管理有限公司广告，对方拖延支付广告款	450	否	已结案	支持我方诉请	已履行	-	-
公司已发布茂名市浪漫海岸旅游发展有限公司广告，对方拖延支付广告款	503.54	否	已调解待履行	支持我方诉请	已调解待履行	-	-
公司已发布云南橄清科技有限公司广告，对方拖延支付广告款	189.82	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布合众新能源汽车股份有限公司广告，对方拖延支付广告款	355	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布钟茂（上海）食品科技有限公司广告，对方拖延支付广告款	1,500	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布湖南子承生物科技有限公司、湖南子承乳业生物科技有限公司广告，对方拖延支付广告款	807.77	否	诉裁中	无	无	-	-
公司已发布上海丽致电子商务有限公司、上海丽致服装有限公司（唯一法人股东）广告，对方拖延支付广告款	296.82	否	已结案	支持我方诉请	已履行	-	-

公司已发布元氏县恒成房地产开发有限公司广告，对方拖延支付广告款	167.44	否	已判决	支持我方诉请	申请执行	-	-
公司已发布红安恒勤旅游开发有限公司广告，对方拖延支付广告款	309	否	申请执行	支持我方诉请	申请执行	-	-
广州励心物联科技有限公司起诉公司合同纠纷	159.26	否	诉裁中	无	无	-	-
河北生活时尚广告有限公司起诉公司合同纠纷	2,242	否	已结案	驳回对方诉请	无	-	-

九、处罚及整改情况

☐适用 ☑不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☑不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐适用 ☑不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☑不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☑不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☑不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

□适用 ☑不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

□适用 ☑不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

□适用 ☑不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

☑适用 □不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司及下属子公司	2025/4/29	45,000			连带责任担保				否	否

报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）	45,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）	0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）	45,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）	0

子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Focus Media (Thailand) Co., Ltd.	2025/1/4	5,000	2025/1/24	2,801.79	连带责任担保	详见注	详见注	2025/1/10-2028/1/9	否	否
TARGET MEDIA HONG KONG LIMITED	2025/6/26	5,000	2025/6/30	900	连带责任担保	详见注	详见注	2025/6/26-2028/6/25	否	否

报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）	5,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）	3,701.79
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）	10,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）	3,701.79

公司担保总额（即前三大项的合计）			
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）	50,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）	3,701.79
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）	55,000	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）	3,701.79
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例		0.23%	

其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）	0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）	900
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）	0
上述三项担保金额合计（D+E+F）	900
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	无
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无

注：公司子公司分别为 Focus Media (Thailand) Co., Ltd.、TARGET MEDIA HONG KONG LIMITED 从招商银行上海分行获得的融资提供保证金质押，质押金额为各 4,500 万元人民币，合计 9,000 万元人民币。JAS Investment Group Limited 和 Top New Development Limited 为上述担保总额的 15%提供反担保。

采用复合方式担保的具体情况说明：无

3、委托理财

☑适用 □不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	321,200	305,000		
合计		321,200	305,000		

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

□适用 ☑不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

□适用 ☑不适用

4、其他重大合同

□适用 ☑不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☑适用 □不适用

公司于 2025 年 4 月 9 日召开第八届董事会第十八次（临时）会议，审议通过了《公司关于<发行股份及支付现金购买资产暨关联交易预案>及其摘要的议案》等相关议案。公司于 2025 年 7 月 22 日召开第九届董事会第二次（临时）会议，审议通过了《公司关于<发行股份及支付现金购买资产暨关联交易预案（修订稿）>及其摘要的议案》等相关议案，同意对交易方案进行了调整。公司于 2025 年 8 月 6 日召开第九届董事会第三次（临时）会议，审议通过了《公司关于<发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书（草案）>及其摘要的议案》等相关议案，同意公司拟以发行股份及支付现金的方式购买张继学、重庆京东、百度在线等 50 个交易对方持有的成新潮传媒集团股份有限公司 100%的股权。（详见公告编号：2025-005、2025-006、2025-046、2025-047、2025-048、2025-049、2025-051、2025-052）

十四、公司子公司重大事项

☑适用 □不适用

公司于 2025 年 3 月 7 日召开第八届董事会第十七次会议，审议通过了《公司关于对子公司增资暨

关联交易的议案》，同意公司在未来一年内通过全资子公司分众传媒发展有限公司以自有资金对 Focus Media Overseas Investment III Limited（以下简称“FMOIL III”）增资，金额不超过 3,500 万美元，FMOIL III 的其他股东暨关联方 JAS Investment Group Limited、Top New Development Limited 同意按照各自持股比例进行同比例增资。本次增资后各股东方股权比例保持不变，FMOIL III 仍为公司间接持股 70%的控股子公司，公司合并报表范围未发生变更。公司已于 2025 年 3 月 8 日对外披露了《公司关于对子公司增资暨关联交易的公告》（详见公告编号：2025-002、2025-004）。

公司全资子公司上海分众鑫晟信息技术有限公司、上海分众鸿意信息技术有限公司（以下简称“分众鸿意”）各出资 100 万元、19,900 万元人民币参与投资苏州琨玉金舵分众生态产业投资企业（有限合伙）（以下简称“合伙企业”）。公司根据整体发展战略，为进一步优化资源配置，分众鸿意将其认缴的合伙企业的全部财产份额平价转让给公司另一全资子公司分众文化传播有限公司。截至报告期末，公司已签署相关协议文件，合伙企业已完成上述事项的工商变更登记手续。（详见公告编号：2025-021、2025-040）

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（＋，－）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	0	0.00%						0	0.00%
1、国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%						0	0.00%
3、其他内资持股	0	0.00%						0	0.00%
其中：境内法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境内自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
4、外资持股	0	0.00%						0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
二、无限售条件股份	14,442,199,726	100.00%						14,442,199,726	100.00%
1、人民币普通股	14,442,199,726	100.00%						14,442,199,726	100.00%
2、境内上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
4、其他		0.00%						0	0.00%
三、股份总数	14,442,199,726	100.00%						14,442,199,726	100.00%

股份变动的原因

☐适用 ☑不适用

股份变动的批准情况

☐适用 ☑不适用

股份变动的过户情况

☐适用 ☑不适用

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☑不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☑不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

□适用 ☑不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 ☑不适用

2、限售股份变动情况

□适用 ☑不适用

二、证券发行与上市情况

□适用 ☑不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	173,699	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
Media Management Hong Kong Limited	境外法人	23.72%	3,425,818,777	-	0	3,425,818,777	不适用	0
杭州灏月企业管理有限公司	境内非国有法人	6.13%	885,100,134	-	0	885,100,134	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	5.03%	725,957,945	-521,549,388	0	725,957,945	不适用	0
中国银行股份有限公司－易方达蓝筹精选混合型证券投资基金	其他	1.72%	248,000,000	30,000,000	0	248,000,000	不适用	0
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	境外法人	1.71%	247,236,384	-	0	247,236,384	不适用	0
全国社保基金一零九组合	其他	1.39%	201,402,516	17,682,900	0	201,402,516	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.25%	179,903,574	5,420,900	0	179,903,574	不适用	0
Giovanna Investment Hong Kong Limited	境外法人	1.04%	150,837,758	-	0	150,837,758	不适用	0
全国社保基金一零一组合	其他	0.92%	132,720,947	20,780,200	0	132,720,947	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.89%	128,401,744	8,016,200	0	128,401,744	不适用	0

战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，杭州灏月与 Gio2(HK)、Giovanna Investment(HK)系一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	无

前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
Media Management Hong Kong Limited	3,425,818,777	人民币普通股	3,425,818,777
杭州灏月企业管理有限公司	885,100,134	人民币普通股	885,100,134
香港中央结算有限公司	725,957,945	人民币普通股	725,957,945
中国银行股份有限公司－易方达蓝筹精选混合型证券投资基金	248,000,000	人民币普通股	248,000,000
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	247,236,384	人民币普通股	247,236,384
全国社保基金一零九组合	201,402,516	人民币普通股	201,402,516
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	179,903,574	人民币普通股	179,903,574
Giovanna Investment Hong Kong Limited	150,837,758	人民币普通股	150,837,758
全国社保基金一零一组合	132,720,947	人民币普通股	132,720,947
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	128,401,744	人民币普通股	128,401,744
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，杭州灏月与 Gio2(HK)、Giovanna Investment(HK)系一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☑不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☑不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☑否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

☐适用 ☑不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2024 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☑不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

□适用 ☑不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

□适用 ☑不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

□是 ☑否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：分众传媒信息技术股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	4,763,727,567.75	3,536,558,068.47
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	3,453,760,426.18	2,643,951,787.67
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	2,588,103,307.12	2,334,092,969.51
应收款项融资	188,496,502.68	166,325,788.34
预付款项	73,571,439.40	96,194,628.78
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	64,681,171.14	60,064,247.05
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	8,231,152.16	8,271,978.41
其中：数据资源		
合同资产	98,139,970.73	69,290,704.84
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	2,646,769,887.58	2,608,128,338.46
其他流动资产	214,456,909.35	124,425,916.91
流动资产合计	14,099,938,334.09	11,647,304,428.44
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	3,318,034,418.42	2,953,578,527.31
其他权益工具投资	857,785,699.86	852,532,005.03
其他非流动金融资产	2,266,875,519.64	2,362,689,277.64
投资性房地产		
固定资产	632,330,367.32	636,531,364.56
在建工程	12,146,202.59	7,554,994.72
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,128,494,255.78	3,021,695,669.08
无形资产	82,142,192.68	87,189,894.38
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	171,821,374.96	171,821,374.96
长期待摊费用	5,356,229.88	7,119,618.33
递延所得税资产	776,629,711.05	784,637,980.67
其他非流动资产	313,138,235.06	265,939,831.36
非流动资产合计	11,564,754,207.24	11,151,290,538.04
资产总计	25,664,692,541.33	22,798,594,966.48

流动负债：		
短期借款	154,960,218.71	101,638,600.69
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	90,431,667.10	95,467,461.69
预收款项		
合同负债	269,734,504.60	542,467,493.57
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	196,070,655.50	218,122,866.97
应交税费	617,156,573.36	387,784,045.36
其他应付款	4,404,665,294.38	1,055,086,798.14
其中：应付利息		
应付股利	3,327,626,640.68	5,920,703.70
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,096,310,196.03	2,045,795,658.17
其他流动负债	24,301,043.26	45,770,185.14
流动负债合计	7,853,630,152.94	4,492,133,109.73
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	29,600,000.00	0.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	926,684,956.73	807,672,017.63
长期应付款		
长期应付职工薪酬	7,802,122.06	7,458,518.27
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	173,525,767.89	170,593,370.96
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,137,612,846.68	985,723,906.86
负债合计	8,991,242,999.62	5,477,857,016.59
所有者权益：		
股本	328,300,769.56	328,300,769.56
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	762,765,828.80	748,725,959.62
减：库存股		
其他综合收益	-332,317,519.03	-343,111,452.68
专项储备		
盈余公积		
一般风险准备		
未分配利润	15,589,487,095.11	16,293,365,706.10
归属于母公司所有者权益合计	16,348,236,174.44	17,027,280,982.60
少数股东权益	325,213,367.27	293,456,967.29
所有者权益合计	16,673,449,541.71	17,320,737,949.89
负债和所有者权益总计	25,664,692,541.33	22,798,594,966.48

法定代表人：江南春　　主管会计工作负责人：孔微微　　会计机构负责人：王晶晶

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	10,693,953.84	459,704.37
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		
应收款项融资		
预付款项		
其他应收款	7,340,157,905.95	9,655,627,542.84
其中：应收利息		
应收股利	7,340,101,187.48	9,655,601,187.48
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,914,125.78	1,687,771.00
流动资产合计	7,352,765,985.57	9,657,775,018.21
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	48,855,577,593.40	46,556,643,798.20
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产		
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产		
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	48,855,577,593.40	46,556,643,798.20
资产总计	56,208,343,578.97	56,214,418,816.41

流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	229,697.54	229,697.54
应交税费	119,341.42	119,346.62
其他应付款	3,321,730,550.48	24,613.46
其中：应付利息		
应付股利	3,321,705,936.98	0.00
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	3,322,079,589.44	373,657.62
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	3,322,079,589.44	373,657.62
所有者权益：		
股本	14,442,199,726.00	14,442,199,726.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	29,222,710,170.37	29,222,710,170.37
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	3,561,057,924.26	3,561,057,924.26
未分配利润	5,660,296,168.90	8,988,077,338.16
所有者权益合计	52,886,263,989.53	56,214,045,158.79
负债和所有者权益总计	56,208,343,578.97	56,214,418,816.41

法定代表人：江南春　　主管会计工作负责人：孔微微　　会计机构负责人：王晶晶

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入	6,112,356,705.10	5,967,271,387.91
其中：营业收入	6,112,356,705.10	5,967,271,387.91
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,506,249,829.00	3,538,305,518.73
其中：营业成本	1,938,335,238.62	2,080,522,174.37
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	121,879,286.04	118,595,874.78
销售费用	1,161,392,324.68	1,103,904,479.99
管理费用	265,568,088.01	225,476,625.73
研发费用	27,699,907.83	28,838,355.95
财务费用	-8,625,016.18	-19,031,992.09
其中：利息费用	58,480,052.96	70,558,647.45
利息收入	68,949,931.62	90,307,790.78
加：其他收益	236,424,103.66	240,594,945.11
投资收益（损失以“—”号填列）	375,109,099.24	343,546,038.88
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	345,675,641.36	167,047,580.14
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-6,325,254.67	-73,459,956.28
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-40,778,732.97	-10,478,737.71
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-2,712,660.26	-11,337,156.27
资产处置收益（损失以“—”号填列）	451,502.86	2,449,743.22
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	3,168,274,933.96	2,920,280,746.13
加：营业外收入	5,340,513.74	2,410,153.11
减：营业外支出	3,788,051.06	1,848,972.46
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	3,169,827,396.64	2,920,841,926.78
减：所得税费用	519,657,349.62	468,152,199.46
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	2,650,170,047.02	2,452,689,727.32
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	2,650,170,047.02	2,452,689,727.32
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	2,664,779,621.19	2,493,427,829.20
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	-14,609,574.17	-40,738,101.88
六、其他综合收益的税后净额	16,834,289.25	-20,627,770.83
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	10,793,933.65	-14,508,093.39
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	6,512,155.26	-13,356,058.42
1.重新计量设定受益计划变动额	690,893.82	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	5,821,261.44	-13,356,058.42
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	4,281,778.39	-1,152,034.97
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	4,281,778.39	-1,152,034.97
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	6,040,355.60	-6,119,677.44
七、综合收益总额	2,667,004,336.27	2,432,061,956.49
归属于母公司所有者的综合收益总额	2,675,573,554.84	2,478,919,735.81
归属于少数股东的综合收益总额	-8,569,218.57	-46,857,779.32
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.1845	0.1726
（二）稀释每股收益	0.1845	0.1726

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：江南春　　主管会计工作负责人：孔微微　　会计机构负责人：王晶晶

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业收入	0.00	0.00
减：营业成本	0.00	0.00
税金及附加	299.36	0.00
销售费用		
管理费用	7,051,863.19	7,658,819.92
研发费用		
财务费用	-3,182.78	-3,389,386.93
其中：利息费用		
利息收入	5,016.58	3,393,445.23
加：其他收益	1,489,121.96	1,426,852.58
投资收益（损失以“—”号填列）	-1,066,204.80	3,784,520,860.47
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,066,204.80	-273,493.19
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“—”号填列）		
资产减值损失（损失以“—”号填列）		
资产处置收益（损失以“—”号填列）		
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	-6,626,062.61	3,781,678,280.06
加：营业外收入		
减：营业外支出	10.45	1,803.99
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	-6,626,073.06	3,781,676,476.07
减：所得税费用	-550,840.78	550,840.78
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	-6,075,232.28	3,781,125,635.29
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-6,075,232.28	3,781,125,635.29
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-6,075,232.28	3,781,125,635.29
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

法定代表人：江南春　　主管会计工作负责人：孔微微　　会计机构负责人：王晶晶

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,837,828,224.85	5,510,033,455.34
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	268,717,127.08	304,660,648.13
经营活动现金流入小计	6,106,545,351.93	5,814,694,103.47
购买商品、接受劳务支付的现金	74,252,637.27	116,397,724.10
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	476,853,957.28	481,490,269.01
支付的各项税费	675,113,044.98	727,195,287.69
支付其他与经营活动有关的现金	1,478,335,964.50	1,545,610,349.01
经营活动现金流出小计	2,704,555,604.03	2,870,693,629.81
经营活动产生的现金流量净额	3,401,989,747.90	2,944,000,473.66
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	191,474,181.96	556,700,127.80
取得投资收益收到的现金	31,833,457.88	80,808,188.63
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	147,013.14	1,199,630.51
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	12,941,000,000.00	18,354,200,000.00
投资活动现金流入小计	13,164,454,652.98	18,992,907,946.94
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	96,754,237.45	166,293,018.55
投资支付的现金	245,030,000.00	554,810,468.26
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	70,858,086.57
支付其他与投资活动有关的现金	13,751,000,000.00	15,219,200,000.00
投资活动现金流出小计	14,092,784,237.45	16,011,161,573.38
投资活动产生的现金流量净额	-928,329,584.47	2,981,746,373.56
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	67,625,423.51	27,451,217.25
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	67,625,423.51	27,451,217.25
取得借款收到的现金	93,796,697.84	30,139,238.24
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	161,422,121.35	57,590,455.49
偿还债务支付的现金	6,531,125.90	8,773,307.87
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,409,428.40	3,636,678,786.48
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	19,482,240.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	1,395,198,464.80	1,475,123,669.32
筹资活动现金流出小计	1,422,139,019.10	5,120,575,763.67
筹资活动产生的现金流量净额	-1,260,716,897.75	-5,062,985,308.18
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	14,226,233.60	-7,740,682.70
五、现金及现金等价物净增加额	1,227,169,499.28	855,020,856.34
加：期初现金及现金等价物余额	3,522,923,451.08	3,409,471,211.68
六、期末现金及现金等价物余额	4,750,092,950.36	4,264,492,068.02

法定代表人：江南春　　主管会计工作负责人：孔微微　　会计机构负责人：王晶晶

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	2,134,305.65	4,905,908.96
经营活动现金流入小计	2,134,305.65	4,905,908.96
购买商品、接受劳务支付的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,767,136.72	1,967,474.88
支付的各项税费	299.36	9,116,477.10
支付其他与经营活动有关的现金	5,632,620.10	9,215,578.33
经营活动现金流出小计	7,400,056.18	20,299,530.31
经营活动产生的现金流量净额	-5,265,750.53	-15,393,621.35
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	2,315,500,000.00	3,344,270,768.05
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,315,500,000.00	3,344,270,768.05
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		
投资支付的现金	2,300,000,000.00	125,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,300,000,000.00	125,000,000.00
投资活动产生的现金流量净额	15,500,000.00	3,219,270,768.05
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	0.00	3,635,405,713.18
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	0.00	3,635,405,713.18
筹资活动产生的现金流量净额	0.00	-3,635,405,713.18
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	10,234,249.47	-431,528,566.48
加：期初现金及现金等价物余额	459,704.37	445,294,263.11
六、期末现金及现金等价物余额	10,693,953.84	13,765,696.63

法定代表人：江南春　　主管会计工作负责人：孔微微　　会计机构负责人：王晶晶

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	328,300,769.56				748,725,959.62		-343,111,452.68				16,293,365,706.10		17,027,280,982.60	293,456,967.29	17,320,737,949.89
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	328,300,769.56				748,725,959.62		-343,111,452.68				16,293,365,706.10		17,027,280,982.60	293,456,967.29	17,320,737,949.89
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					14,039,869.18		10,793,933.65				-703,878,610.99		-679,044,808.16	31,756,399.98	-647,288,408.18
（一）综合收益总额							10,793,933.65				2,664,779,621.19		2,675,573,554.84	-8,569,218.57	2,667,004,336.27
（二）所有者投入和减少资本					14,039,869.18						-46,952,295.20		-32,912,426.02	59,807,858.55	26,895,432.53
1．所有者投入的普通股														67,625,423.51	67,625,423.51
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入所有者权益的金额															
4．其他					14,039,869.18						-46,952,295.20		-32,912,426.02	-7,817,564.96	-40,729,990.98
（三）利润分配											-3,321,705,936.98		-3,321,705,936.98	-19,482,240.00	-3,341,188,176.98
1．提取盈余公积															
2．提取一般风险准备															
3．对所有者（或股东）的分配											-3,321,705,936.98		-3,321,705,936.98	-19,482,240.00	-3,341,188,176.98
4．其他															
（四）所有者权益内部结转															
1．资本公积转增资本（或股本）															
2．盈余公积转增资本（或股本）															
3．盈余公积弥补亏损															
4．设定受益计划变动额结转留存收益															
5．其他综合收益结转留存收益															
6．其他															
（五）专项储备															
1．本期提取															
2．本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	328,300,769.56				762,765,828.80		-332,317,519.03				15,589,487,095.11		16,348,236,174.44	325,213,367.27	16,673,449,541.71

法定代表人：江南春　　主管会计工作负责人：孔微微　　会计机构负责人：王晶晶

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	328,300,769.56				386,736,887.41		-528,170,443.17				17,506,586,929.54		17,693,454,143.34	347,617,378.25	18,041,071,521.59
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	328,300,769.56				386,736,887.41		-528,170,443.17				17,506,586,929.54		17,693,454,143.34	347,617,378.25	18,041,071,521.59
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					368,311,192.42		75,725,933.99				-2,362,732,107.76		-1,918,694,981.35	-15,009,133.05	-1,933,704,114.40
（一）综合收益总额							-14,508,093.39				2,493,427,829.20		2,478,919,735.81	-46,857,779.32	2,432,061,956.49
（二）所有者投入和减少资本					368,311,192.42								368,311,192.42	31,848,646.27	400,159,838.69
1．所有者投入的普通股														31,848,646.27	31,848,646.27
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入所有者权益的金额															
4．其他					368,311,192.42								368,311,192.42		368,311,192.42
（三）利润分配											-4,765,925,909.58		-4,765,925,909.58		-4,765,925,909.58
1．提取盈余公积															
2．提取一般风险准备															
3．对所有者（或股东）的分配											-4,765,925,909.58		-4,765,925,909.58		-4,765,925,909.58
4．其他															
（四）所有者权益内部结转							90,234,027.38				-90,234,027.38				
1．资本公积转增资本（或股本）															
2．盈余公积转增资本（或股本）															
3．盈余公积弥补亏损															
4．设定受益计划变动额结转留存收益															
5．其他综合收益结转留存收益							90,234,027.38				-90,234,027.38				
6．其他															
（五）专项储备															
1．本期提取															
2．本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	328,300,769.56				755,048,079.83		-452,444,509.18				15,143,854,821.78		15,774,759,161.99	332,608,245.20	16,107,367,407.19

法定代表人：江南春　　主管会计工作负责人：孔微微　　会计机构负责人：王晶晶

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	14,442,199,726.00				29,222,710,170.37				3,561,057,924.26	8,988,077,338.16		56,214,045,158.79
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	14,442,199,726.00				29,222,710,170.37				3,561,057,924.26	8,988,077,338.16		56,214,045,158.79
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）										-3,327,781,169.26		-3,327,781,169.26
（一）综合收益总额										-6,075,232.28		-6,075,232.28
（二）所有者投入和减少资本												
1．所有者投入的普通股												
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额												
4．其他												
（三）利润分配										-3,321,705,936.98		-3,321,705,936.98
1．提取盈余公积												
2．对所有者（或股东）的分配										-3,321,705,936.98		-3,321,705,936.98
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												
1．资本公积转增资本（或股本）												
2．盈余公积转增资本（或股本）												
3．盈余公积弥补亏损												
4．设定受益计划变动额结转留存收益												
5．其他综合收益结转留存收益												
6．其他												
（五）专项储备												
1．本期提取												
2．本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	14,442,199,726.00				29,222,710,170.37				3,561,057,924.26	5,660,296,168.90		52,886,263,989.53

法定代表人：江南春　　主管会计工作负责人：孔微微　　会计机构负责人：王晶晶

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	14,442,199,726.00				29,222,710,170.37				3,183,289,631.82	11,798,308,588.43		58,646,508,116.62
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	14,442,199,726.00				29,222,710,170.37				3,183,289,631.82	11,798,308,588.43		58,646,508,116.62
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）									378,112,563.53	-1,362,912,837.82		-984,800,274.29
（一）综合收益总额										3,781,125,635.29		3,781,125,635.29
（二）所有者投入和减少资本												
1．所有者投入的普通股												
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额												
4．其他												
（三）利润分配									378,112,563.53	-5,144,038,473.11		-4,765,925,909.58
1．提取盈余公积									378,112,563.53	-378,112,563.53		
2．对所有者（或股东）的分配										-4,765,925,909.58		-4,765,925,909.58
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												
1．资本公积转增资本（或股本）												
2．盈余公积转增资本（或股本）												
3．盈余公积弥补亏损												
4．设定受益计划变动额结转留存收益												
5．其他综合收益结转留存收益												
6．其他												
（五）专项储备												
1．本期提取												
2．本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	14,442,199,726.00				29,222,710,170.37				3,561,402,195.35	10,435,395,750.61		57,661,707,842.33

法定代表人：江南春　　主管会计工作负责人：孔微微　　会计机构负责人：王晶晶

三、公司基本情况

1、公司概况

分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）原名七喜控股股份有限公司，系于 2001 年 2 月经广州市经济体制改革委员会穗改股字【2001】2 号文批准，由广州七喜电脑有限公司整体改制设立的股份有限公司，广州市人民政府以穗府函【2002】51 号文予以确认。

2004 年 7 月，经中国证券监督管理委员会证监发行字【2004】85 号文批准，公司向社会公众发行普通股 29,000,000 股，每股面值 1 元，并于 2004 年 8 月在深圳证券交易所上市，发行后总股本为 111,975,969 股。后经过几次增发，截至 2014 年 12 月 31 日，公司总股本为 302,335,116 股。

2015 年 12 月 16 日，根据公司第五届董事会第十七次会议决议，并经中国证券监督管理委员会核发的《关于核准七喜控股股份有限公司重大资产重组及向 Media Management Hong Kong Limited 等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2015]2937 号）核准，公司通过向 43 家公司（以下简称“重组方”）发行股份购买资产，申请增加注册资本 3,813,556,382.00 元，变更后的注册资本为 4,115,891,498.00 元。本次变更业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）信会师报字（2015）第 115750 号验资报告验证，本次注册资本变更已在广州市工商行政管理局办理了变更登记手续。

2016 年 3 月 8 日，根据公司第二次临时股东大会决议，同意将公司全称由“七喜控股股份有限公司”变更为“分众传媒信息技术股份有限公司”；公司证券简称由“七喜控股”变更为“分众传媒”，公司证券代码不变，仍为“002027”。本次变更已于 2016 年 3 月 30 日在广州市工商行政管理局办理了变更登记手续，变更后的统一社会信用代码号为 914401016185128337。

根据公司 2015 年第五届董事会第十七次会议决议，并经中国证券监督管理委员会证监许可[2015]2937 号文《关于核准七喜控股股份有限公司重大资产重组及向 Media Management Hong Kong Limited 等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》，核准公司非公开发行不超过 439,367,311 股新股。截至 2016 年 3 月 25 日，公司实际向社会非公开发行人民币普通股（A 股）252,525,252 股。上述事项业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）于 2016 年 3 月 25 日出具的信会师报字[2016]第 112183 号验资报告验证，本次注册资本变更已在广州市工商行政管理局办理了变更登记手续。

根据公司于 2016 年 5 月 17 日召开的股东大会决议，以 2016 年 4 月 20 日的总股本 4,368,416,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 2.50 元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。本次资本公积金转增股本完成后，公司总股本由 4,368,416,750 股变更为 8,736,833,500 股。

根据公司于 2017 年 5 月 19 日召开的股东大会决议，以 2016 年 12 月 31 日的总股本 8,736,833,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 4.08 元（含税），同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。本次资本公积金转增股本完成后，公司总股本由 8,736,833,500 股变更为 12,231,566,900 股。

根据公司于 2018 年 5 月 17 日召开的股东大会决议，以 2017 年 12 月 31 日的总股本 12,231,566,900 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1 元（含税），同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。本次资本公积金转增股本完成后，公司总股本由 12,231,566,900 股变更为 14,677,880,280 股。

根据公司于 2021 年 9 月 10 日召开的股东大会决议，注销回购专用证券账户剩余股份 235,680,554 股。本次注销回购股份完成后，公司总股本由 14,677,880,280 股变更为 14,442,199,726 股。

截至 2025 年 6 月 30 日，本公司累计发行股本总数 14,442,199,726 股。注册资本为 14,442,199,726.00 元，注册地：广州市黄埔区腾飞一街 2 号 605 房（部位：6411）；本公司的实际控制人为江南春；经营范围：信息技术咨询服务；软件开发；计算机网络系统工程服务；网络技术的研究、开发。

本财务报表业经公司董事会于 2025 年 8 月 28 日批准报出。

2、合并财务报表范围

截至 2025 年 6 月 30 日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	
上海分众多媒体技术集团有限公司（注 7）	Focus Media Global Investment I Limited
上海分众数码信息技术有限公司	Smedia Beta Hong Kong Limited
上海分众信息技术有限公司（注 6）	Focus Media Global Investment II Limited
驰众信息技术（上海）有限公司	Target Media Alpha Limited（注 2）
上海分众软件技术有限公司	SEA Alpha Investment Limited（注 3）
上海分众广告传播有限公司	Focus Media Yixia Investment Limited
上海分众广告有限公司	Focus Media Weidian Investment Limited
上海新分众广告传播有限公司	SEA Beta Investment Limited
上海分众百新广告传播有限公司	Focus Media Global Capital I Limited
上海分众翔鲲广告传播有限公司	Focus Media Hongkong Investment I Limited
分众文化传播有限公司	优幕广告有限公司
驰众广告有限公司	湛聚广告有限公司
上海乾健广告有限公司	Focus Media Hongkong Investment II Limited
浙江睿鸿分众广告传播有限公司	Focus Media Development II Limited

南京分众传播广告有限公司	Nova Compass Investment Limited
武汉格式分众传媒广告有限公司	Focus Media Real Estate ＆ Financial Services Limited
四川分众传媒广告传播有限公司	共青城分众创享信息技术有限公司
云南分众传媒有限公司	上海分众鸿意信息技术有限公司
重庆戈阳分众文化传播有限公司	上海时众信息技术有限公司
大连分众广告传播有限公司	上海分泽时代软件技术有限公司
青岛分众广告有限公司	共青城众星携创信息技术有限公司
长沙分众世纪广告有限公司	上海分众鑫晟信息技术有限公司
上海完美文化传播有限公司	宁波众浩广告有限公司
上海新完美文化传播有限公司	FM Korea
天津市分众彤盛广告传播有限公司	Target Media Indonesia Limited
珠海分众文化传播有限公司	PT Target Media Nusantara
厦门分众广告有限公司	Polaris Alpha Limited
河北分众广告传播有限公司	Target Media Hong Kong Limited
合肥福克斯广告有限公司	Prime Target Communication PL
沈阳分众传媒广告有限公司	Max Dynamic PL
济南分众广告有限公司	新余驰众广告传播有限公司
福州福克斯文化传播有限公司	海南视聚软件技术有限公司（注 4）
东莞市分众广告传播有限公司	成都微空微间广告有限公司
郑州分众广告传播有限公司	中山微空间广告有限公司
吉林分众广告有限公司	青海驰众广告有限公司
哈尔滨分众广告传媒有限公司	拉萨分众广告传播有限公司
贵州分众广告传播有限公司	广州英融计算机科技有限公司
兰州分众广告有限公司	Focus Media (Thailand) Co., Ltd.
苏州分众传媒广告有限公司	广州分众云未来广告有限公司
山西分众传媒广告有限公司	宁波得众广告传媒有限公司
分众传媒有限公司	Target Media Culcreative Pte. Ltd.
上海新结构广告有限公司	Target Media Sdn. Bhd.
上海框架广告发展有限公司	分众智媒广告有限公司
上海定向广告传播有限公司	众要（上海）信息科技有限公司
上海驰众广告传播有限公司	分众娱乐
南宁框架广告有限责任公司	Focus Media Japan Co., Ltd.
长沙框架广告有限公司	西安分众传媒有限公司

四川框架广告有限公司	上海分众心视界网络科技有限公司
广州市菲沙广告有限公司	Focus Media (Vietnam) Company Limited
北京央视三维广告有限公司	Smedia Delta Hong Kong Limited
上海分众晶视广告有限公司	黑龙江众烨品牌咨询有限公司
上海振浩广告有限公司	深圳艾彼邻
成都分众晶视广告有限公司	深圳彼邻环球电商有限公司
分众晶视广告有限公司	彼邻传媒集团有限公司
分众传媒发展有限公司（注 1）	Billion (Cayman) Holding Co., Ltd.
上海传智华光广告有限公司	UK Billion Media Co., Ltd.
上海传智广告有限公司	港大科技集团有限公司
上海德峰广告传播有限公司	亚洲新视传媒集团有限公司
深圳微空间广告有限公司	Accumedia IT Pvt. Ltd.
上海求众信息技术有限公司	Abbie IT Mart Pvt. Ltd.
Focus Media Overseas Investment Limited	Abbie IT Mart Advertising Pvt. Ltd.
Focus Media Investment Limited	越南金太阳
北京浩趣定向广告有限公司（注 5）	Goldsun Frame Media Joint Stock Company
Focus Media Overseas Investment II Limited	Target Media Japan Co., Ltd.
Focus Media Codoon Investment Limited	Focus Frame Middle East Advertising L.L.C
Focus Media Overseas Capital I Limited	Target Media Middle East - L.L.C
Focus Media Overseas Investment III Limited	Target Media Corporate Pte. Ltd.
ATENTA Co., Ltd.	Target M Pty Ltd.
广西分众数媒广告有限公司	浙江触享数智科技有限公司

注 1：分众传媒发展有限公司，英文名称为 Focus Media Development Limited。

注 2：Target Media Alpha Limited 原名为 Focus Media Sports Investment I Limited。

注 3：SEA Alpha Investment Limited 原名为 Focus Media Alpha Limited。

注 4：海南视聚软件技术有限公司原名为上海视聚软件技术有限公司。

注 5：北京浩趣定向广告有限公司原名为宁波浩趣定向广告有限公司。

注 6：上海分众信息技术有限公司原名为分众（中国）信息技术有限公司。

注 7：上海分众多媒体技术集团有限公司原名为分众多媒体技术（上海）有限公司。

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注九、合并范围的变更和本附注十、在其他主体中的权益。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。

本公司考虑财务方面、经营方面、其他方面等相关因素后，认为自报告期末起 12 个月内不存在对公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况，可持续经营。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本附注五、重要会计政策及会计估计/11、金融工具；37、收入。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 6 月 30 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年 1-6 月的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。本次报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☑适用 □不适用

项目	重要性标准
本期重要的应收账款（合同资产）、其他应收款等应收款项坏账准备收回或转回	金额大于等于 2,000 万元
本期重要的应收账款（合同资产）、其他应收款等应收款项核销	金额大于等于 1,000 万元
本期末账龄超过 1 年且金额重要的预付款项	金额大于等于 2,000 万元
本期合同资产账面价值发生的重大变动	金额大于等于 2,000 万元
本期末账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款、其他应付款等应付款项	金额大于等于 2,000 万元
本期末重要的超过 1 年未支付的应付股利	金额大于等于 2,000 万元
本期合同负债账面价值发生的重大变动	金额大于等于 2,000 万元
收到的重要投资活动有关的现金	金额大于等于 5,000 万元
支付的重要投资活动有关的现金	金额大于等于 5,000 万元
重要的非全资子公司	资产总额/营业收入/利润总额超过合并资产总额/合并营业收入/合并利润总额 15%
重要的联营企业	投资账面价值占合并资产总额的比重超过 5%或权益法核算的长期股权投资收益占合并归属于母公司股东的净利润的比重高于 5%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

（2）合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

2）处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

ⅰ．这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；

ⅱ．这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；

ⅲ．一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

ⅳ．一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

3）购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

□适用 ☑不适用

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

（2）外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

（1）金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

－业务模式是以收取合同现金流量为目标；

－合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

－业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；

－合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

1）该项指定能够消除或显著减少会计错配。

2）根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

3）该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

（2）金融工具的确认依据和计量方法

1）以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收账款、其他应收款、其他流动资产中的期限一年以内的定期存款及利息、一年内到期的非流动资产、其他非流动资产中的期限一年以上的定期存款及利息等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

5）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

6）以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付账款、其他应付款等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

（3）金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

－收取金融资产现金流量的合同权利终止；

－金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

－金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1）所转移金融资产的账面价值；

2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1）终止确认部分的账面价值；

2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

（4）金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（6）金融工具资产减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收账款、合同资产	组合 1	按行业分类的客户
	组合 2	按已呈现风险特征的客户
应收款项融资	组合 1	信用程度较高的承兑银行的银行承兑汇票
	组合 2	其他承兑银行的银行承兑汇票及商业承兑汇票
其他应收款	组合 1	备用金、押金及保证金
	组合 2	第三方往来及其他

对于划分为组合的应收账款和合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款和合同资产客户行业类别与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

经过测试，上述应收款项融资组合 1 及其他应收款组合 1 一般情况下不计提预期信用损失。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、应收票据

☐适用 ☑不适用

13、应收账款

详见本附注五、重要会计政策及会计估计/11、金融工具。

14、应收款项融资

详见本附注五、重要会计政策及会计估计/11、金融工具。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

详见本附注五、重要会计政策及会计估计/11、金融工具。

16、合同资产

（1）合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

（2）合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五、重要会计政策及会计估计/11、金融工具/（6）金融工具减值的测试方法及会计处理方法。

17、存货

（1）存货的分类

存货分类为：原材料、库存商品等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

（2）发出存货的计价方法

存货发出时按个别计价法计价。

（3）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（4）低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物采用一次转销法。

（5）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

库存商品等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

18、持有待售资产

□适用 ☑不适用

19、债权投资

□适用 ☑不适用

20、其他债权投资

□适用 ☑不适用

21、长期应收款

□适用 ☑不适用

22、长期股权投资

（1）共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

（2）初始投资成本的确定

1）企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确

认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

2）通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

（3）后续计量及损益确认方法

1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

23、投资性房地产

□适用 ☑不适用

24、固定资产

（1）确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；

2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
媒体资产	年限平均法	3-5	0%	20.00%-33.33%
办公设备	年限平均法	3	0%	33.33%
运输工具及其他	年限平均法	5	0%	20.00%
房屋建筑物	年限平均法	30	0%	3.33%

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

26、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产和存货等资产。

（2）借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

2）借款费用已经发生；

3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

（3）暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

（4）借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

□适用 ☑不适用

28、油气资产

□适用 ☑不适用

29、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1）无形资产的计价方法：

①公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

②后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2）使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	预计使用寿命的确定依据
客户基础	12 年	直线法	0%	预计使用年限
电信增值业务特许权	5 年	直线法	0%	预计使用年限
软件使用费	3 年	直线法	0%	预计使用年限
租赁合约	10 年、10 年零 5 个月	直线法	0%	预计收益年限
广告经营及发布权	5 年、10 年	直线法	0%	预计收益年限

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1）研发支出的归集范围：

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、耗用材料、相关折旧摊销费用等相关支出，并按以下方式进行归集：从事研发活动的人员的相关职工薪酬主要指直接从事研发活动的人员以及与研发活动密切相关的管理人员和直接服务人员的相关职工薪酬。

2）划分研究阶段和开发阶段的具体标准：

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

3）开发阶段支出资本化的具体条件：

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，

不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

30、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
装修费	直线法	受益期
系统服务费及其他	直线法	受益期

32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

33、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

1）设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2）设定受益计划

子公司 FM Korea 等根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

（3）辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

无

34、预计负债

☐适用 ☑不适用

35、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具的交易。本公司的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负

债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

36、优先股、永续债等其他金融工具

□适用 ☑不适用

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

（1）收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

－客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

－客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

－本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

－本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务；

－本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；

－本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

－本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

－客户已接受该商品或服务等。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

（2）具体收入确认方式及计量方法

广告收入在相关的广告或商业行为出现在公众面前予以确认。

本公司对广告发布业务收入确认的具体原则：

－存在有力证据证明公司与客户之间达成了协议；

－广告已按协议约定的投放媒介类型、投放数量、投放区域、点位及点位数、投放期间、广告长度及循环次数等条款完成播放；

－与交易相关的经济利益能够流入本公司；

－收入的金额能够可靠地计量。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

（3）公司无同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

38、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

－该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关；

－该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

－该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

（1）因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

（2）为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

（1）类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：企业取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：是否用于购建或以其他方式形成长期资产。

（2）确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

（3）会计处理

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）。

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

－商誉的初始确认；

－既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损），且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

－纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

－递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

41、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别对各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。但是，对本公司作为承租人的媒体租赁，本公司选择不分拆，并将各租赁部分及与其相关的非租赁部分合并为租赁。

1）使用权资产

在租赁期开始日，本公司对所有媒体租赁以及除短期租赁和低价值资产租赁以外的办公、仓库及其他租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

－租赁负债的初始计量金额；

－在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

－本公司发生的初始直接费用；

－本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照“本附注五、重要会计政策及会计估计/30、长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

2）租赁负债

在租赁期开始日，本公司对所有媒体租赁以及除短期租赁和低价值资产租赁以外的办公、仓库及其他租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

－固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

－取决于指数或比率的可变租赁付款额；

－根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；

－购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；

－行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

－当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

－当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

3）短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对办公、仓库及其他租赁的短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

－该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

－增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。转租出租人基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

2）融资租赁会计处理

无

42、其他重要的会计政策和会计估计

2015 年度，公司完成重大资产重组，详见本附注三、公司基本情况。根据《企业会计准则》《企业会计准则讲解（2010）》以及财政部会计司财会便（2009）17 号《关于非上市公司购买上市公司股权实现间接上市会计处理的复函》等相关规定，重组方以所持有的上海分众多媒体技术集团有限公司（原：分众多媒体技术（上海）有限公司）100%股权为对价取得本公司的控制权，构成反向购买。因法律上母公司（被购买方，即本公司）原与业务相关的资产和负债均在本次重组中置出，故本次反向收

购认定为被购买的上市公司不构成业务，在编制合并报表时按权益性交易的原则进行处理，不确认商誉或当期损益。

43、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

□适用 ☑不适用

（2）重要会计估计变更

□适用 ☑不适用

（3）2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 ☑不适用

44、其他

无

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、6%、13%（注 1）
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	1%、5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	见下情况说明
文化事业建设费	提供广告服务取得的全部含税价款和价外费用，减除支付给其他广告公司或广告发布者的含税广告发布费用后的余额	3%（注 2）
教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	2%、3%

注 1：根据《财政部税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 19 号），增值税小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税，执行至 2027 年 12 月 31 日。

注 2：根据《财政部关于延续实施文化事业建设费优惠政策的通知》（财税〔2025〕7 号），自 2025 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对归属中央收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的 50%减征；对归属地方收入的文化事业建设费，各省（区、市）财政、党委宣传部门可以结合当地经济发展水平、宣传思想文化事业发展等因素，在应缴费额 50%的幅度内减征。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
FM Korea（注 1）	20.90%
Focus Media (Thailand) Co., Ltd.	20.00%
Focus Media Codoon Investment Limited	0.00%
Focus Media Development II Limited	16.50%
Focus Media Global Capital I Limited	0.00%
Focus Media Global Investment I Limited	0.00%
Focus Media Global Investment II Limited	0.00%
Focus Media Hongkong Investment I Limited	16.50%
Focus Media Hongkong Investment II Limited	16.50%
Focus Media Investment Limited	0.00%
Focus Media Overseas Capital I Limited	0.00%
Focus Media Overseas Investment II Limited	0.00%
Focus Media Overseas Investment III Limited	0.00%
Focus Media Overseas Investment Limited	0.00%
Focus Media Real Estate & Financial Services Limited	0.00%
Focus Media Weidian Investment Limited	0.00%
Focus Media Yixia Investment Limited	0.00%
Max Dynamic PL	17.00%
Nova Compass Investment Limited	0.00%
Polaris Alpha Limited	0.00%
Prime Target Communication PL	17.00%
PT Target Media Nusantara	22.00%
SEA Alpha Investment Limited	0.00%
SEA Beta Investment Limited	0.00%
Smedia Beta Hong Kong Limited	16.50%
Target Media Alpha Limited	0.00%
Target Media Culcreative Pte. Ltd.	17.00%
Target Media Hong Kong Limited	16.50%
Target Media Indonesia Limited	0.00%
Target Media Sdn. Bhd.	24.00%
Focus Media Japan Co., Ltd.（注 2）	31.00%
Focus Media (Vietnam) Company Limited	20.00%

纳税主体名称	所得税税率
分众传媒发展有限公司（注 3）	16.50%
Smedia Delta Hong Kong Limited	16.50%
Smedia Gamma Hong Kong Limited	16.50%
彼邻传媒集团有限公司	16.50%
Billion (Cayman) Holding Co.,Ltd.	0.00%
UK Billion Media Co., Ltd.	0.00%
亚洲新视传媒集团有限公司	16.50%
港大科技集团有限公司	16.50%
Accumedia IT Pvt. Ltd. （注 4）	22.00%
Abbie IT Mart Pvt. Ltd. （注 4）	22.00%
Abbie IT Mart Advertising Pvt. Ltd.	30.00%
越南金太阳	20.00%
Goldsun Frame Media Joint Stock Company	20.00%
Target Media Japan Co., Ltd. （注 2）	31.00%
Focus Frame Middle East Advertising L.L.C.	9.00%
Target Media Middle East -L.L.C	9.00%
Target Media Corporate Pte. Ltd	17.00%
Atenta Co., Ltd （注 2）	31.00%
Target M Pty Ltd	30.00%
北京浩趣定向广告有限公司	20.00%
北京央视三维广告有限公司	20.00%
成都分众晶视广告有限公司	25.00%
成都微空微间广告有限公司	25.00%
驰众广告有限公司	25.00%
驰众信息技术（上海）有限公司	15.00%
大连分众广告传播有限公司	20.00%
东莞市分众广告传播有限公司	20.00%
上海分众信息技术有限公司	15.00%
分众传媒信息技术股份有限公司	25.00%
分众传媒有限公司	25.00%
上海分众多媒体技术集团有限公司	25.00%
分众晶视广告有限公司	25.00%
分众文化传播有限公司	25.00%

纳税主体名称	所得税税率
分众智媒广告有限公司	9.00%
福州福克斯文化传播有限公司	20.00%
共青城分众创享信息技术有限公司	25.00%
共青城众星携创信息技术有限公司	25.00%
广州分众云未来广告有限公司	25.00%
广州市菲沙广告有限公司	25.00%
广州英融计算机科技有限公司	25.00%
贵州分众广告传播有限公司	20.00%
哈尔滨分众广告传媒有限公司	20.00%
海南视聚软件技术有限公司	20.00%
合肥福克斯广告有限公司	20.00%
河北分众广告传播有限公司	20.00%
吉林分众广告有限公司	20.00%
济南分众广告有限公司	20.00%
拉萨分众广告传播有限公司	25.00%
兰州分众广告有限公司	20.00%
南京分众传播广告有限公司	20.00%
南宁框架广告有限责任公司	20.00%
宁波得众广告传媒有限公司	25.00%
宁波众浩广告有限公司	20.00%
青岛分众广告有限公司	20.00%
青海驰众广告有限公司	25.00%
厦门分众广告有限公司	20.00%
山西分众传媒广告有限公司	20.00%
上海驰众广告传播有限公司	25.00%
上海传智广告有限公司	25.00%（2025 年 6 月税务已注销）
上海传智华光广告有限公司	25.00%
上海德峰广告传播有限公司	25.00%
上海定向广告传播有限公司	25.00%
上海分泽时代软件技术有限公司	15.00%
上海分众百新广告传播有限公司	25.00%（2024 年 12 月税务注销）
上海分众广告传播有限公司	25.00%
上海分众广告有限公司	25.00%

纳税主体名称	所得税税率
上海分众鸿意信息技术有限公司	25.00%
上海分众晶视广告有限公司	25.00%
上海分众软件技术有限公司	15.00%
上海分众数码信息技术有限公司	25.00%
上海分众翔鲲广告传播有限公司	25.00%（2024 年 12 月税务注销）
上海分众鑫晟信息技术有限公司	20.00%
上海框架广告发展有限公司	20.00%
上海乾健广告有限公司	25.00%
上海求众信息技术有限公司	25.00%
上海时众信息技术有限公司	25.00%
上海完美文化传播有限公司	25.00%
上海新分众广告传播有限公司	20.00%
上海新结构广告有限公司	25.00%
上海新完美文化传播有限公司	25.00%
上海振浩广告有限公司	20.00%
深圳微空间广告有限公司	20.00%
沈阳分众传媒广告有限公司	20.00%
四川分众传媒广告传播有限公司	20.00%
四川框架广告有限公司	20.00%
苏州分众传媒广告有限公司	20.00%
天津市分众彤盛广告传播有限公司	20.00%
武汉格式分众传媒广告有限公司	20.00%
新余驰众广告传播有限公司	20.00%（2025 年 6 月税务已注销）
优幕广告有限公司	25.00%
云南分众传媒有限公司	20.00%
湛聚广告有限公司	25.00%
长沙分众世纪广告有限公司	20.00%
长沙框架广告有限公司	20.00%
浙江睿鸿分众广告传播有限公司	25.00%
郑州分众广告传播有限公司	20.00%
中山微空间广告有限公司	25.00%
众要（上海）信息科技有限公司	25.00%
重庆戈阳分众文化传播有限公司	20.00%

纳税主体名称	所得税税率
珠海分众文化传播有限公司	20.00%
分众娱乐	25.00%
西安分众传媒有限公司	20.00%
上海分众心视界网络科技有限公司	25.00%
深圳艾彼邻	25.00%
深圳彼邻环球电商有限公司	25.00%
黑龙江众烨品牌咨询有限公司	25.00%
广西分众数媒广告有限公司	25.00%
浙江触享数智科技有限公司	25.00%

注 1：韩国法人税应纳税所得额在 2 亿韩元以内按 9%计算，2 亿韩元至 200 亿韩元间按 19%计算，200 亿韩元至 3,000 亿韩元间按 21%计算，超过 3,000 亿韩元的部分按 24%计算。此外，若无税收优惠及抵扣项目，地方所得税要再按法人税的 10%计算，总计税率为 9.9%、20.9%、23.1%及 26.4%。

注 2：日本所得课税包含法人税（中央税）、地方法人税（中央税）、法人居民税（地方税）、法人事业税（地方税）以及特别法人事业税（中央税），实际综合税率约为 31%。

注 3：分众传媒发展有限公司，英文名称为 Focus Media Development Limited。

注 4：印度企业所得税标准税率为 30%，印度居民企业在不享受任何税收豁免或优惠的情况下可选择按 22%税率缴纳所得税。

2、税收优惠

（1）上海分众信息技术有限公司

2022 年 11 月 15 日，上海分众信息技术有限公司取得编号为 GR202231000344 的高新技术企业证书，享受高新技术企业相关税收优惠政策，有效期为三年。2025 年进行高新技术企业复审，暂按 15%税率缴纳企业所得税。

（2）驰众信息技术（上海）有限公司

2024 年 12 月 26 日，驰众信息技术（上海）有限公司取得编号为 GR202431003664 的高新技术企业证书，享受高新技术企业相关税收优惠政策，有效期为三年。2025 年按 15%税率缴纳企业所得税。

（3）上海分众软件技术有限公司

2023 年 12 月 12 日，上海分众软件技术有限公司取得编号为 GR202331005198 的高新技术企业证书，享受高新技术企业相关税收优惠政策，有效期为三年。2025 年按 15%税率缴纳企业所得税。

（4）上海分泽时代软件技术有限公司

2022 年 12 月 14 日，上海分泽时代软件技术有限公司取得编号为 GR202231007815 的高新技术企业证书，享受高新技术企业相关税收优惠政策，有效期为三年。2025 年进行高新技术企业复审，暂按 15%税率缴纳企业所得税。

（5）分众智媒广告有限公司

根据《财政部 税务总局 国家发展改革委 关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号）和《广西壮族自治区人民政府关于促进新时代广西北部湾经济区高水平开放高质量发展若干政策的通知》（桂政发〔2020〕42 号）文件规定，对在经济区内新注册开办，经认定为高新技术企业或符合享受国家西部大开发企业所得税税收优惠政策条件的企业，自其取得第一笔主营业务收入所属纳税年度起，免征属于地方分享部分的企业所得税 5 年。分众智媒广告有限公司符合《产业结构调整指导目录（2024 年本）》鼓励行业第三十二条商务服务业的第四款“广告创意、策划、设计、制作、代理、发布等广告服务”，可根据财政部公告 2020 年第 23 号公告第一条，享受西部大开发企业所得税 15%的优惠税率的基础上免征地方分享部分的企业所得税，2025 年减按 9%税率缴纳企业所得税。

（6）20%优惠税率说明

38 家所得税率为 20%，都系小微企业。根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号）、《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号）及《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年 12 号），对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	26,733.14	
银行存款	4,763,623,320.29	3,536,548,050.87
其他货币资金	77,514.32	10,017.60
合计	4,763,727,567.75	3,536,558,068.47
其中：存放在境外的款项总额	819,139,045.59	619,356,611.97

其他说明：使用受到限制的货币资金详见本附注七、合并财务报表项目注释/31、所有权或使用权受到限制的资产。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,453,760,426.18	2,643,951,787.67
合计	3,453,760,426.18	2,643,951,787.67

其他说明：交易性金融资产余额为公司购买的理财产品等。

3、衍生金融资产

☐适用 ☑不适用

4、应收票据

☐适用 ☑不适用

5、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	2,818,386,402.10	2,530,278,624.91
1 年以上	1,725,051,095.03	1,890,848,970.02
合计	4,543,437,497.13	4,421,127,594.93

（2）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	4,543,437,497.13	100.00%	1,955,334,190.01	43.04%	2,588,103,307.12	4,421,127,594.93	100.00%	2,087,034,625.42	47.21%	2,334,092,969.51
其中：										
按行业分类的客户	2,953,768,997.27	65.01%	386,704,392.97	13.09%	2,567,064,604.30	2,807,903,633.00	63.51%	506,269,890.01	18.03%	2,301,633,742.99
按已呈现风险特征的客户	1,589,668,499.86	34.99%	1,568,629,797.04	98.68%	21,038,702.82	1,613,223,961.93	36.49%	1,580,764,735.41	97.99%	32,459,226.52
合计	4,543,437,497.13	100.00%	1,955,334,190.01	43.04%	2,588,103,307.12	4,421,127,594.93	100.00%	2,087,034,625.42	47.21%	2,334,092,969.51

按组合计提坏账准备类别名称：按行业分类组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
互联网行业客户			
1 年以内（含 1 年）	331,408,327.29	24,623,638.72	7.43%
1 年以上	3,267,951.47	754,569.99	23.09%
日用消费品行业客户			
1 年以内（含 1 年）	1,636,789,446.14	177,100,618.07	10.82%
1 年以上	93,385,882.85	31,984,664.88	34.25%
交通行业客户			
1 年以内（含 1 年）	274,469,417.44	26,623,533.49	9.70%
1 年以上	3,146,914.73	1,202,121.43	38.20%
其他行业客户			
1 年以内（含 1 年）	538,872,698.66	94,248,835.00	17.49%
1 年以上	72,428,358.69	30,166,411.39	41.65%
合计	2,953,768,997.27	386,704,392.97	

确定该组合依据的说明：详见本附注五、重要会计政策及会计估计/11、金融工具。

按组合计提坏账准备类别名称：按已呈现风险特征的客户组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
已呈现风险特征的客户	1,589,668,499.86	1,568,629,797.04	98.68%

确定该组合依据的说明：详见本附注五、重要会计政策及会计估计/11、金融工具。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☑不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	2,087,034,625.42	39,697,467.70		172,263,602.99	865,699.88	1,955,334,190.01
合计	2,087,034,625.42	39,697,467.70		172,263,602.99	865,699.88	1,955,334,190.01

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

（4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	172,263,602.99

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
北京开课吧科技有限公司	应收广告款	104,914,880.00	无法收回	根据制度，由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
宝沃汽车（中国）有限公司	应收广告款	19,197,368.00	无法收回	根据制度，由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
北京启鹏飞扬网络科技发展有限公司	应收广告款	15,487,026.00	无法收回	根据制度，由相应的被授权人层级审批履行的核销程序	否
合计		139,599,274.00			

应收账款核销说明：无

（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	226,662,480.00	14,946,777.97	241,609,257.97	5.19%	26,781,201.07
第二名	193,199,131.50		193,199,131.50	4.15%	17,987,473.17
第三名	163,025,861.24		163,025,861.24	3.50%	160,868,271.37
第四名	104,158,139.39		104,158,139.39	2.24%	18,217,258.58
第五名	96,256,656.12		96,256,656.12	2.07%	94,982,733.17
合计	783,302,268.25	14,946,777.97	798,249,046.22	17.15%	318,836,937.36

6、合同资产

（1）合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
已发布未结算广告款	111,917,842.20	13,777,871.47	98,139,970.73	80,355,916.05	11,065,211.21	69,290,704.84
合计	111,917,842.20	13,777,871.47	98,139,970.73	80,355,916.05	11,065,211.21	69,290,704.84

（2）报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

无

（3）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	111,917,842.20	100.00%	13,777,871.47	12.31%	98,139,970.73	80,355,916.05	100.00%	11,065,211.21	13.77%	69,290,704.84
其中：										
按行业分类的客户	111,917,842.20	100.00%	13,777,871.47	12.31%	98,139,970.73	80,355,916.05	100.00%	11,065,211.21	13.77%	69,290,704.84
合计	111,917,842.20	100.00%	13,777,871.47	12.31%	98,139,970.73	80,355,916.05	100.00%	11,065,211.21	13.77%	69,290,704.84

按组合计提坏账准备类别名称：按行业分类组合计提减值准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
互联网行业客户			
1 年以内（含 1 年）	1,174,831.82	87,290.00	7.43%
日用消费品行业客户			
1 年以内（含 1 年）	84,014,921.46	9,090,414.50	10.82%
交通行业客户			
1 年以内（含 1 年）	957,327.05	92,860.72	9.70%
其他行业客户			
1 年以内（含 1 年）	25,770,761.87	4,507,306.25	17.49%
合计	111,917,842.20	13,777,871.47	

确定该组合依据的说明：详见本附注五、重要会计政策及会计估计/11、金融工具。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 ☑不适用

（4）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
合同资产减值准备	2,712,660.26			
合计	2,712,660.26			——

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

（5）本期实际核销的合同资产情况

无

7、应收款项融资

（1）应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	188,496,502.68	166,325,788.34
合计	188,496,502.68	166,325,788.34

（2）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	188,496,502.68	100.00%			188,496,502.68	166,325,788.34	100.00%			166,325,788.34
其中：										
信用程度较高的承兑银行的银行承兑汇票	188,496,502.68	100.00%			188,496,502.68	166,325,788.34	100.00%			166,325,788.34
合计	188,496,502.68	100.00%			188,496,502.68	166,325,788.34	100.00%			166,325,788.34

按预期信用损失一般模型计提坏账准备　　□适用 ☑不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：详见本附注五、重要会计政策及会计估计/11、金融工具。

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：无

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

无

（4）期末公司已质押的应收款项融资

无

（5）期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	48,205,523.00	
合计	48,205,523.00	

（6）本期实际核销的应收款项融资情况

无

（7）应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

单位：元

项目	上年年末余额	本期新增	本期终止确认	其他变动	期末余额	累计在其他综合收益中确认的损失准备
银行承兑汇票	166,325,788.34	304,159,415.13	281,988,700.79		188,496,502.68	
合计	166,325,788.34	304,159,415.13	281,988,700.79		188,496,502.68	

（8）其他说明

无

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	64,681,171.14	60,064,247.05
合计	64,681,171.14	60,064,247.05

（1）应收利息

无

（2）应收股利

无

（3）其他应收款

1）其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金、押金及保证金	45,342,871.82	42,484,419.67
代垫款及第三方往来	45,636,221.11	39,512,254.18
其他	4,641,034.61	7,925,264.33
合计	95,620,127.54	89,921,938.18

2）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	41,084,666.16	31,672,489.38
1 至 2 年	8,403,084.24	8,465,608.46
2 至 3 年	75,283.37	669,474.23
3 年以上	46,057,093.77	49,114,366.11
合计	95,620,127.54	89,921,938.18

3）按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	95,620,127.54	100.00%	30,938,956.40	32.36%	64,681,171.14	89,921,938.18	100.00%	29,857,691.13	33.20%	60,064,247.05
其中：										
备用金、押金及保证金	45,342,871.82	47.42%			45,342,871.82	42,484,419.67	47.25%			42,484,419.67
第三方往来及其他	50,277,255.72	52.58%	30,938,956.40	61.54%	19,338,299.32	47,437,518.51	52.75%	29,857,691.13	62.94%	17,579,827.38
合计	95,620,127.54	100.00%	30,938,956.40	32.36%	64,681,171.14	89,921,938.18	100.00%	29,857,691.13	33.20%	60,064,247.05

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
备用金、押金及保证金	45,342,871.82		
第三方往来及其他	50,277,255.72	30,938,956.40	61.54%
合计	95,620,127.54	30,938,956.40	

确定该组合依据的说明：详见本附注五、重要会计政策及会计估计/11、金融工具。

其他应收款项账面余额变动如下：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	59,654,347.15	30,267,591.03		89,921,938.18
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-754,003.81	754,003.81		0.00
——转入第三阶段				
本期新增	50,562,327.91			50,562,327.91
本期终止确认	-44,851,553.56	-12,584.99		-44,864,138.55
2025 年 6 月 30 日余额	64,611,117.69	31,009,009.85		95,620,127.54

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	215,829.37	29,641,861.76		29,857,691.13
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-37,700.19	37,700.19		
本期计提	71,240.74	1,010,024.53		1,081,265.27
2025 年 6 月 30 日余额	249,369.92	30,689,586.48		30,938,956.40

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：本附注五、重要会计政策及会计估计/11、金融工具。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☑不适用

4）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	29,857,691.13	1,081,265.27				30,938,956.40
合计	29,857,691.13	1,081,265.27				30,938,956.40

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无

5）本期实际核销的其他应收款情况

无

6）按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海钦达投资控股集团有限公司	第三方往来	24,763,697.00	3 年以上	25.90%	24,763,697.00
伟恒通（上海）有限公司	押金	1,868,349.72	1 年以内	1.95%	
		99,144.16	1 至 2 年	0.10%	
		346,909.92	2 至 3 年	0.36%	
		2,112,266.67	3 年以上	2.21%	
中航投资大厦置业有限公司	押金	1,935,739.11	1 年以内	2.02%	
		1,079,850.00	1 至 2 年	1.13%	
		756.00	2 至 3 年	0.00%	
		1,022,035.77	3 年以上	1.07%	
(사)전국경제인연합회（韩国经济人联合会）	押金	1,416,087.67	1 年以内	1.48%	
		1,056,370.54	1 至 2 年	1.10%	
上海仙视电子科技有限公司	第三方往来	2,401,876.36	1 年以内	2.51%	120,093.82
合计		38,103,082.92		39.83%	24,883,790.82

7）因资金集中管理而列报于其他应收款

无

9、预付款项

（1）预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	52,561,455.89	71.44%	71,922,082.24	74.77%
1 至 2 年	21,009,983.51	28.56%	24,272,546.54	25.23%
合计	73,571,439.40		96,194,628.78	

注：公司无账龄超过1年且金额重要的预付款项。

（2）按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例
第一名	8,571,000.00	11.65%
第二名	6,627,056.76	9.01%
第三名	4,363,997.72	5.93%
第四名	3,501,881.42	4.76%
第五名	3,368,586.31	4.58%
合计	26,432,522.21	35.93%

其他说明：无

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求　　否

（1）存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料				608,521.60		608,521.60
库存商品	8,231,152.16		8,231,152.16	7,663,456.81		7,663,456.81
合计	8,231,152.16		8,231,152.16	8,271,978.41		8,271,978.41

（2）确认为存货的数据资源

无

（3）存货跌价准备和合同履约成本减值准备

无

（4）存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

（5）合同履约成本本期摊销金额的说明

无

11、持有待售资产

无

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的定期存款及利息	2,646,769,887.58	2,608,128,338.46
合计	2,646,769,887.58	2,608,128,338.46

（1）一年内到期的债权投资

☐适用 ☑不适用

（2）一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☑不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税留抵税额等	12,507,797.78	19,467,277.88
期限一年以内的定期存款及利息	201,391,780.82	104,405,278.55
其他	557,330.75	553,360.48
合计	214,456,909.35	124,425,916.91

其他说明：无

14、债权投资

无

15、其他债权投资

无

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	期末余额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
Yixia Tech Co., Ltd.			1,601,750.00		384,774,750.00			非交易目的持有的股权投资
VSPN Group Limited（原西安量子体育管理有限公司）	413,940,934.85			113,940,934.85			413,940,934.85	非交易目的持有的股权投资
Butler Bunny Holdings Inc.	67,112,035.80			31,170,035.80			66,963,035.80	非交易目的持有的股权投资
景栗（浙江绍兴）信息科技有限公司（原上海景栗信息科技有限公司）	62,813,383.06			33,653,010.19			62,813,383.06	非交易目的持有的股权投资
36kr Holdings Inc.（原北京品新传媒文化有限公司）	888,891.67		741,534.61		27,414,710.77		1,624,284.05	非交易目的持有的股权投资
千城数智（北京）网络科技有限公司	7,196,642.15				42,803,357.85		7,196,642.15	非交易目的持有的股权投资
北京大眼星图文化传媒有限公司	20,220,825.45				79,779,174.55		20,220,825.45	非交易目的持有的股权投资
POMDOCTOR LIMITED	211,247,207.44				9,793,651.49		211,247,207.44	非交易目的持有的股权投资
其他零星投资	69,112,084.61		4,637,302.44	1,732,900.00	112,060,834.53	67,500.00	73,779,387.06	非交易目的持有的股权投资
合计	852,532,005.03		6,980,587.05	180,496,880.84	656,626,479.19	67,500.00	857,785,699.86	

本期存在终止确认：无

分项披露本期非交易性权益工具投资：已分项披露了本期非交易性权益工具投资情况。

其他说明：“其他权益工具投资”项目反映资产负债表日企业指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的期末账面价值。

17、长期应收款

无

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
上海数禾信息科技有限公司	2,868,464,695.51				345,781,846.16		21,180,368.68			-118.93	3,235,426,791.42	
宁波分众福利直送信息科技有限公司		59,307,617.59										59,307,617.59
上海众勖企业管理咨询有限公司												
北京壹捌零数字技术有限公司	48,122,034.54				960,000.00			-2,400,000.00			46,682,034.54	
分众体育（上海）有限公司	36,991,797.26				-1,066,204.80						35,925,592.46	
小计	2,953,578,527.31	59,307,617.59			345,675,641.36		21,180,368.68	-2,400,000.00		-118.93	3,318,034,418.42	59,307,617.59
合计	2,953,578,527.31	59,307,617.59			345,675,641.36		21,180,368.68	-2,400,000.00		-118.93	3,318,034,418.42	59,307,617.59

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☑不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☑不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因：无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因：无

其他说明：本期，因上海数禾信息科技有限公司（以下简称“数禾科技”）其他股东减资，本公司持股比例由 54.4428%被动增加至 54.9668%。根据数禾科技公司章程，股东会特别决议需要经代表超过三分之二表决权的股东通过方可做出决议；董事会由 9 名董事组成，本公司在董事会中仅占 4 席席位，未超过半数。综上所述，本公司虽持有数禾科技 54.9668%的股权，但无法对其施加控制，仍按权益法核算。

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：债务工具投资		
权益工具投资	2,210,450,319.64	2,306,264,077.64
衍生金融资产		
其他	56,425,200.00	56,425,200.00
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：债务工具投资		
其他		
合计	2,266,875,519.64	2,362,689,277.64

其他说明：“其他非流动金融资产”项目反映自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的以公允价值计量且其变动计入当期损益的非流动金融资产的期末账面价值，其中：“其他非流动金融资产-权益工具投资”反映本公司的股权基金投资项目；“其他非流动金融资产-其他”反映子公司分众娱乐的影视剧投资项目。

20、投资性房地产

无

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	632,330,367.32	636,531,364.56
合计	632,330,367.32	636,531,364.56

（1）固定资产情况

单位：元

项目	媒体资产	办公设备	运输工具及其他	房屋建筑物	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	3,208,293,335.12	101,015,652.91	35,041,395.05	24,337,488.56	3,368,687,871.64
2.本期增加金额	96,518,162.93	2,590,199.71	1,036,517.61		100,144,880.25
（1）购置	82,615,470.36	1,237,560.83	804,935.15		84,657,966.34
（2）在建工程转入					
（3）企业合并增加					
（4）汇兑调整	13,902,692.57	1,352,638.88	231,582.46		15,486,913.91
3.本期减少金额	27,212,093.46	2,712,490.02	443,119.74		30,367,703.22
（1）处置或报废	27,212,093.46	2,712,490.02	443,119.74		30,367,703.22
4.期末余额	3,277,599,404.59	100,893,362.60	35,634,792.92	24,337,488.56	3,438,465,048.67
二、累计折旧					
1.期初余额	2,614,052,696.98	89,092,477.65	21,302,553.56	7,708,778.89	2,732,156,507.08
2.本期增加金额	94,527,525.75	3,299,413.93	2,053,136.45	405,500.52	100,285,576.65
（1）计提	86,093,376.81	2,418,954.13	1,967,935.22	405,500.52	90,885,766.68
（2）汇兑调整	8,434,148.94	880,459.80	85,201.23		9,399,809.97
3.本期减少金额	23,393,858.94	2,470,423.70	443,119.74		26,307,402.38
（1）处置或报废	23,393,858.94	2,470,423.70	443,119.74		26,307,402.38
4.期末余额	2,685,186,363.79	89,921,467.88	22,912,570.27	8,114,279.41	2,806,134,681.35
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
（1）计提					
3.本期减少金额					
（1）处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	592,413,040.80	10,971,894.72	12,722,222.65	16,223,209.15	632,330,367.32
2.期初账面价值	594,240,638.14	11,923,175.26	13,738,841.49	16,628,709.67	636,531,364.56

（2）暂时闲置的固定资产情况

无

（3）通过经营租赁租出的固定资产

无

（4）未办妥产权证书的固定资产情况

无

（5）固定资产的减值测试情况

☐适用 ☑不适用

（6）固定资产清理

无

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
工程物资	12,146,202.59	7,554,994.72
合计	12,146,202.59	7,554,994.72

（1）在建工程情况

无

（2）重要在建工程项目本期变动情况

无

（3）本期计提在建工程减值准备情况

无

（4）在建工程的减值测试情况

☐适用 ☑不适用

（5）工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
专用设备	11,808,861.89		11,808,861.89	5,786,291.07		5,786,291.07
专用材料	337,340.70		337,340.70	1,768,703.65		1,768,703.65
合计	12,146,202.59		12,146,202.59	7,554,994.72		7,554,994.72

其他说明：无

23、生产性生物资产

☐适用 ☑不适用

24、油气资产

□适用 ☑不适用

25、使用权资产

（1）使用权资产情况

单位：元

项目	媒体租赁	办公租赁	仓库租赁	其他租赁	合计
一、账面原值					
1.期初余额	6,032,805,329.07	128,110,899.90	21,130,490.53	7,208,964.44	6,189,255,683.94
2.本期增加金额	1,452,486,610.56	32,362,799.42	18,114,492.78	1,467,143.64	1,504,431,046.40
（1）新增租赁	1,125,838,266.62	30,763,944.09	17,946,351.56	1,050,876.54	1,175,599,438.81
（2）合同变更	309,359,445.76	-1,353,746.79			308,005,698.97
（3）汇兑调整	17,288,898.18	2,952,602.12	168,141.22	416,267.10	20,825,908.62
3.本期减少金额	1,568,266,706.43	5,902,010.99	12,626,371.04	2,062,524.31	1,588,857,612.77
（1）处置	1,568,266,706.43	5,902,010.99	12,626,371.04	2,062,524.31	1,588,857,612.77
4.期末余额	5,917,025,233.20	154,571,688.33	26,618,612.27	6,613,583.77	6,104,829,117.57
二、累计折旧					
1.期初余额	3,094,879,082.85	52,293,813.89	15,737,172.81	4,649,945.31	3,167,560,014.86
2.本期增加金额	1,295,542,283.93	18,221,852.23	4,294,197.30	1,300,205.28	1,319,358,538.74
（1）计提	1,288,371,435.72	17,431,257.81	4,201,358.20	1,006,134.17	1,311,010,185.90
（2）汇兑调整	7,170,848.21	790,594.42	92,839.10	294,071.11	8,348,352.84
3.本期减少金额	1,490,149,694.33	5,902,010.99	12,626,371.04	1,905,615.45	1,510,583,691.81
（1）处置	1,490,149,694.33	5,902,010.99	12,626,371.04	1,905,615.45	1,510,583,691.81
4.期末余额	2,900,271,672.45	64,613,655.13	7,404,999.07	4,044,535.14	2,976,334,861.79
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
（1）计提					
3.本期减少金额					
（1）处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	3,016,753,560.75	89,958,033.20	19,213,613.20	2,569,048.63	3,128,494,255.78
2.期初账面价值	2,937,926,246.22	75,817,086.01	5,393,317.72	2,559,019.13	3,021,695,669.08

（2）使用权资产的减值测试情况

□适用 ☑不适用

26、无形资产

（1）无形资产情况

单位：元

项目	客户基础	电信增值业务特许权	软件使用费	租赁合约	广告经营及发布权	合计
一、账面原值						
1.期初余额	18,082,164.72	10,640,924.35	6,320,486.76	97,262,570.40	139,555.67	132,445,701.90
2.本期增加金额	1,191,519.49	701,180.91				1,892,700.40
（1）购置						
（2）内部研发						
（3）企业合并增加						
（4）汇兑调整	1,191,519.49	701,180.91				1,892,700.40
3.本期减少金额			55,458.48		44.78	55,503.26
（1）处置						
（2）汇兑调整			55,458.48		44.78	55,503.26
4.期末余额	19,273,684.21	11,342,105.26	6,265,028.28	97,262,570.40	139,510.89	134,282,899.04
二、累计摊销						
1.期初余额	9,794,939.76	10,640,924.35	5,534,112.07	11,494,175.62	11,350.47	37,475,502.27
2.本期增加金额	666,548.99	701,180.58	289,645.35	4,734,433.74	22,385.71	6,414,194.37
（1）计提	20,412.63		289,645.35	4,734,433.74	22,385.71	5,066,877.43
（2）汇兑调整	646,136.36	701,180.58				1,347,316.94
3.本期减少金额			41,966.72		9.98	41,976.70
（1）处置						
（2）汇兑调整			41,966.72		9.98	41,976.70
4.期末余额	10,461,488.75	11,342,104.93	5,781,790.70	16,228,609.36	33,726.20	43,847,719.94
三、减值准备						
1.期初余额	7,780,305.25					7,780,305.25
2.本期增加金额	512,681.17					512,681.17
（1）计提						
（2）汇兑调整	512,681.17					512,681.17
3.本期减少金额						
（1）处置						
（2）汇兑调整						
4.期末余额	8,292,986.42					8,292,986.42
四、账面价值						
1.期末账面价值	519,209.04	0.33	483,237.58	81,033,961.04	105,784.69	82,142,192.68
2.期初账面价值	506,919.71	0.00	786,374.69	85,768,394.78	128,205.20	87,189,894.38

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

（2）确认为无形资产的数据资源

无

（3）未办妥产权证书的土地使用权情况

无

（4）无形资产的减值测试情况

□适用 ☑不适用

27、商誉

（1）商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少	期末余额
		企业合并形成的	汇率变动影响	处置	
国内楼宇屏幕媒体	134,976,424.77				134,976,424.77
LG Uplus Corp.电梯广告媒体设备业务	8,873,714.76		523,636.34		9,397,351.10
FM Korea	24,185,121.18				24,185,121.18
越南金太阳	36,844,950.19				36,844,950.19
合计	204,880,210.90		523,636.34		205,403,847.24

（2）商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少	期末余额
		计提	汇率变动影响	处置	
国内楼宇屏幕媒体					
LG Uplus Corp.电梯广告媒体设备业务	8,873,714.76		523,636.34		9,397,351.10
FM Korea	24,185,121.18				24,185,121.18
越南金太阳					
合计	33,058,835.94		523,636.34		33,582,472.28

（3）商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	是否与以前年度保持一致
国内楼宇屏幕媒体资产组	公司在非同一控制下收购形成，因收购的媒体资源全部资产、负债和业务已整合入本公司楼宇板块媒体网络体系中且产生独立现金流，因此将整个楼宇屏幕媒体相关的资产及负债认定为资产组。	是
韩国公司电梯广告媒体资产组	公司购买 LG Uplus Corp. 电梯广告媒体设备业务已整合入子公司 FM Korea 的电梯广告体系中，且其整体业务、人员、资金等方面相对独立，产生的现金流入独立于其他资产或资产组，因此将韩国公司电梯广告媒体整体作为一个资产组。	是
越南公司电梯广告媒体资产组	公司收购越南金太阳电梯电视媒体广告业务，计划与子公司 Focus Media (Vietnam) Company Limited 的电梯广告体系进行整合，且其整体业务、人员、资金等方面相对独立，产生的现金流入独立于其他资产或资产组，因此将越南公司电梯广告媒体整体作为一个资产组。	是

资产组或资产组组合发生变化：无

（4）可收回金额的具体确定方法

□适用 ☑不适用

（5）业绩承诺完成及对应商誉减值情况

□适用 ☑不适用

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	4,133,370.87	1,596,135.26	1,724,002.01		4,005,504.12
系统服务费及其他	2,986,247.46		1,635,521.70		1,350,725.76
合计	7,119,618.33	1,596,135.26	3,359,523.71		5,356,229.88

其他说明：无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	244,434,894.56	51,839,348.77	231,531,159.27	37,984,515.66
坏账准备	1,930,935,267.35	413,369,192.01	2,040,041,290.74	445,056,994.26
长期资产	184,934.54	27,812.44	184,211.97	27,631.80
租赁负债	2,725,239,860.71	282,718,860.71	2,652,025,452.40	304,481,963.26
应付职工薪酬	44,851,967.04	11,176,245.17	62,269,626.50	15,567,406.63
预提费用	850,519,795.38	199,073,080.73	750,505,193.58	185,448,028.24
其他非流动金融资产公允价值变动	305,439,768.42	76,359,942.11	299,305,875.26	74,826,468.81
其他权益工具投资公允价值变动	140,745,520.04	31,187,486.88	145,382,822.47	32,346,812.49
合计	6,242,352,008.04	1,065,751,968.82	6,181,245,632.19	1,095,739,821.15

（2）未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	665,745,046.79	166,436,263.55	665,745,046.79	166,436,263.55
应收利息	66,307,624.72	14,432,485.24	54,846,622.29	11,789,564.16
交易性金融资产公允价值变动	2,862,417.87	433,801.72	3,951,787.67	620,082.53
长期资产				
使用权资产	2,695,955,560.91	280,972,532.68	2,628,202,909.81	302,739,398.64
转入其他综合收益的设定受益计划	1,784,413.73	372,942.47	1,221,139.56	109,902.56
合计	3,432,655,064.02	462,648,025.66	3,353,967,506.12	481,695,211.44

（3）以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	289,122,257.77	776,629,711.05	311,101,840.48	784,637,980.67
递延所得税负债	289,122,257.77	173,525,767.89	311,101,840.48	170,593,370.96

（4）未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	38,301,072.63	95,265,248.38
可抵扣亏损	139,885,605.84	139,885,605.84
合计	178,186,678.47	235,150,854.22

（5）未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年	27,660,467.04	27,660,467.04	
2026 年	17,424,194.45	17,424,194.45	
2027 年	11,864,033.55	11,864,033.55	
2028 年	14,878,286.00	14,878,286.00	
2029 年	68,058,624.80	68,058,624.80	
合计	139,885,605.84	139,885,605.84	

其他说明：无

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
期限一年以上的定期存款及利息	313,137,465.74		313,137,465.74	265,939,041.09		265,939,041.09
其他	769.32		769.32	790.27		790.27
合计	313,138,235.06		313,138,235.06	265,939,831.36		265,939,831.36

其他说明：无

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	13,634,617.39	13,634,617.39	冻结资金	详见“其他说明”	13,634,617.39	13,634,617.39	冻结资金	详见“其他说明”
一年内到期的非流动资产	47,650,576.63	47,650,576.63	定期保证金	系公司为外汇业务而转存的定期保证金	47,848,937.64	47,848,937.64	定期保证金	系公司为外汇业务而转存的定期保证金
其他非流动资产	90,000,000.00	90,000,000.00	融资性保函保证金	详见“其他说明”				
合计	151,285,194.02	151,285,194.02			61,483,555.03	61,483,555.03		

其他说明：

单位：元

项目	期末余额	期初余额
冻结资金（注 1）	13,634,617.39	13,634,617.39
融资性保函保证金（注 2）	90,000,000.00	
合计	103,634,617.39	13,634,617.39

注 1：受深圳市小牛在线互联网信息咨询有限公司（即“小牛在线”）事件的影响，截至 2025 年 6 月 30 日，子公司驰众广告有限公司账号为 121911359510302 的银行存款被有权机关冻结，冻结金额为 12,624,640.00 元；截至 2025 年 6 月 30 日，子公司上海德峰广告传播有限公司因人事纠纷，被有权机关冻结资金 413,077.00 元和 596,900.39 元。

注 2：子公司上海德峰广告传播有限公司与招商银行上海分行签署了《授信协议》《最高额质押合同》《最高额不可撤销担保书》等相关文件，为境外子公司 Focus Media (Thailand) Co., Ltd 及 Target Media Hong Kong Limited 从招商银行上海分行的融资提供保证金质押，质押金额为各 4,500 万元人民币，合计 9,000 万元人民币，担保期限自《最高额质押合同》生效之日起至《授信协议》项下授信债权到期之日起三年。

32、短期借款

（1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	152,526,315.79	100,945,020.14
应付利息	2,433,902.92	693,580.55
合计	154,960,218.71	101,638,600.69

短期借款分类的说明：

1、韩亚银行向本公司境外子公司 FM Korea 提供信用贷款，截至 2025 年 6 月 30 日，借款本金余额为 39.00 亿韩元，折合人民币 2,052.63 万元；

2、汇丰银行向本公司境外子公司分众传媒发展有限公司提供信用贷款，截至 2025 年 6 月 30 日，借款本金余额为人民币 1.32 亿元。

（2）已逾期未偿还的短期借款情况

无

33、交易性金融负债

无

34、衍生金融负债

无

35、应付票据

无

36、应付账款

（1）应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付影院媒体映前时长采购	34,500,940.11	35,635,798.78
应付设备、配件采购	23,331,737.22	21,315,144.66
应付外购媒体费用等	26,060,798.50	32,032,091.10
其他	6,538,191.27	6,484,427.15
合计	90,431,667.10	95,467,461.69

（2）账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

无

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	3,327,626,640.68	5,920,703.70
其他应付款	1,077,038,653.70	1,049,166,094.44
合计	4,404,665,294.38	1,055,086,798.14

（1）应付利息

无

（2）应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	3,321,705,936.98	
子公司少数股东股利	5,920,703.70	5,920,703.70
合计	3,327,626,640.68	5,920,703.70

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：无

（3）其他应付款

1）按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
关联方往来	253,167.72	253,167.72
销售业务费	768,673,930.77	819,614,252.88
预提费用	109,336,252.70	65,914,986.68
第三方往来款	124,227,482.07	101,876,444.69
代扣代缴款项	26,312,606.11	28,060,095.46
保证金	48,235,214.33	33,447,147.01
合计	1,077,038,653.70	1,049,166,094.44

2）账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

无

38、预收款项

无

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收广告款	269,734,504.60	542,467,493.57
合计	269,734,504.60	542,467,493.57

账龄超过 1 年的重要合同负债：无

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因：本报告期末余额为 26,973.45 万元，较期初下降 50.28%，主要由于广告业务向头部客户集中，故本报告期向客户收取的预收款项有所减少。

40、应付职工薪酬

（1）应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	193,929,713.54	437,420,660.37	455,029,766.64	176,320,607.27
二、离职后福利-设定提存计划	10,981,823.63	53,710,367.61	53,871,729.59	10,820,461.65
三、辞退福利	13,211,329.80	4,889.22	4,286,632.44	8,929,586.58
合计	218,122,866.97	491,135,917.20	513,188,128.67	196,070,655.50

（2）短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	182,087,963.11	369,118,560.35	386,683,790.62	164,522,732.84
2、职工福利费	2,070,978.36	10,942,646.03	10,957,269.70	2,056,354.69
3、社会保险费	5,045,259.53	27,014,558.38	26,900,950.35	5,158,867.56
其中：医疗保险费	4,708,467.21	25,339,529.75	25,235,676.25	4,812,320.71
工伤保险费	223,166.36	1,291,380.42	1,279,023.52	235,523.26
生育保险费	113,625.96	383,648.21	386,250.58	111,023.59
4、住房公积金	4,200,626.21	27,266,774.95	27,411,490.79	4,055,910.37
5、工会经费和职工教育经费	524,886.33	1,210,162.34	1,208,306.86	526,741.81
6、其他短期薪酬		1,867,958.32	1,867,958.32	
合计	193,929,713.54	437,420,660.37	455,029,766.64	176,320,607.27

（3）设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	10,534,591.73	51,677,259.98	51,845,577.41	10,366,274.30
2、失业保险费	447,231.90	2,033,107.63	2,026,152.18	454,187.35
合计	10,981,823.63	53,710,367.61	53,871,729.59	10,820,461.65

其他说明：无

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	74,430,007.06	32,566,754.34
企业所得税	360,346,653.63	206,356,583.65
个人所得税	131,745,186.90	106,467,272.78
城市维护建设税	5,466,932.94	2,635,717.06
文化事业建设费	37,809,615.24	29,104,008.01
教育费附加及其他	7,358,177.59	10,653,709.52
合计	617,156,573.36	387,784,045.36

其他说明：无

42、持有待售负债

无

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	7,417,927.77	
一年内到期的租赁负债	2,088,892,268.26	2,045,795,658.17
合计	2,096,310,196.03	2,045,795,658.17

其他说明：无

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同负债待转销项税额	16,213,057.32	32,389,617.62
子公司少数股东借款	8,087,985.94	13,380,567.52
合计	24,301,043.26	45,770,185.14

短期应付债券的增减变动：无

其他说明：无

45、长期借款

（1）长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	29,600,000.00	0.00
合计	29,600,000.00	0.00

长期借款分类的说明：无

其他说明，包括利率区间：

1、本公司境外子公司Focus Media (Thailand) Co., Ltd.于2025年1月与招商银行股份有限公司上海分行签署三年授信借款协议，金额为人民币5,000.00万元；质押标的物为子公司上海德峰广告传播有限公司的人民币4,500.00万元定期存单。截至2025年6月30日，借款本金余额为人民币2,800.00万元，其中人民币560.00万元列报为一年内到期的非流动负债。

2、本公司境外子公司Target Media Hong Kong Limited于2025年6月与招商银行股份有限公司上海分行签署三年授信借款协议，金额为人民币5,000.00万元；质押标的物为子公司上海德峰广告传播有限公司的人民币4,500.00万元定期存单。截至2025年6月30日，借款本金余额为人民币900.00万元，其中人民币180.00万元列报为一年内到期的非流动负债。

46、应付债券

无

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
媒体租赁	862,284,273.61	757,432,738.92
办公租赁	52,383,564.76	47,309,746.17
仓库租赁	10,790,341.49	1,638,219.35
其他租赁	1,226,776.87	1,291,313.19
合计	926,684,956.73	807,672,017.63

其他说明：无

48、长期应付款

无

49、长期应付职工薪酬

（1）长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	7,802,122.06	7,458,518.27
合计	7,802,122.06	7,458,518.27

（2）设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	17,724,188.27	19,156,356.42
二、计入当期损益的设定受益成本	2,809,053.33	3,897,588.64
1.当期服务成本	2,562,382.80	3,591,768.30
2.利息净额	246,670.53	305,820.34
三、计入其他综合收益的设定收益成本	-1,409,762.26	
1.精算利得（损失以“－”表示）	1,409,762.26	
四、其他变动	-2,620,739.16	-6,552,607.86
1.已支付的福利	-2,447,865.07	-6,249,533.65
2.外币折算差额	-172,874.09	-303,074.21
五、期末余额	16,502,740.18	16,501,337.20

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	10,265,670.00	14,076,801.32
二、计入当期损益的设定受益成本	242,084.02	196,379.01
1.利息净额	242,084.02	196,379.01
三、计入其他综合收益的设定收益成本	-151,198.13	
1.计划资产回报（计入利息净额的除外）	-151,198.13	
四、其他变动	-1,655,937.77	-1,752,722.36
1.对计划资产的拨付		1,556,583.00
2.对计划资产的使用	-2,332,407.79	-3,278,850.93
3.外币折算差额	676,470.02	-30,454.43
五、期末余额	8,700,618.12	12,520,457.97

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	7,458,518.27	5,079,555.10
二、计入当期损益的设定受益成本	2,566,969.31	3,701,209.63
三、计入其他综合收益的设定收益成本	-1,258,564.13	
四、其他变动	-964,801.39	-4,799,885.50
五、期末余额	7,802,122.06	3,980,879.23

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

类别	期末余额	期初余额
贴现率	3.91%	4.06%
工资增长率	4.00%	4.00%

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

单位：元

类别	增加 1%	减少 1%
贴现率	-909,625.62	1,059,012.91
工资增长率	1,048,392.16	-917,424.55

其他说明：本设定受益计划主要系子公司 FM Korea 根据韩国《保障工人的退休福利法案》计提。

50、预计负债

无

51、递延收益

无

52、其他非流动负债

无

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	328,300,769.56						328,300,769.56

其他说明：

1）股本数量

单位：股

项目	期初余额	本期变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总额	14,442,199,726.00						14,442,199,726.00

2）股本金额

单位：元

项目	期初余额	本期变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股本金额	328,300,769.56						328,300,769.56

注：公司按反向购买原则编制合并报表。合并财务报表中的权益性工具的金额反映法律上子公司（分众多媒体技术集团有限公司）合并前发行在外的股份面值以及假定在确定该项企业合并成本过程中新发行的权益性工具的金额。本公司于 2015 年度完成重大资产重组，2015 年 12 月向重组方定向增发 3,813,556,382 股；2016 年 3 月向社会非公开发行人民币普通股 252,525,252 股；2018 年资本公积转增股本后总股本为 14,677,880,280 股，其中，重组方占比 87.30%，在本次编制合并报表时，假定重组方保持在合并后报告主体中享有其在本公司同等的权益（即持股比例保持 87.30%），分众多媒体技术集团有限公司合并前股本 291,278,214.05 元，因此，需模拟增发股本 42,380,057.05 股，增发后分众多媒体技术集团有限公司总股本为 333,658,271.10 元，列示为合并财务报表的股本项目。2021 年 9 月，本公司注销回购专用证券账户剩余股份 235,680,554 股。注销完成后，本公司的总股本由 14,677,880,280 股变更为 14,442,199,726 股，相应减少合并报表股本 5,357,501.54 元，增加资本公积-其他资本公积-模拟发行股份调整的资本公积 5,357,501.54 元，并结转库存股

1,481,716,001.70 元，依次冲减资本公积-股本溢价 43,486,163.15 元，盈余公积 269,230,308.61 元，未分配利润 1,168,999,529.94 元。

54、其他权益工具

无

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
其他资本公积	748,725,959.62	21,180,368.68	7,140,499.50	762,765,828.80
其中：以权益结算的股份支付	225,318,177.10			225,318,177.10
模拟发行股份调整的资本公积	-37,022,555.51			-37,022,555.51
联营企业其他权益变动导致的其他资本公积变动（注 1）	553,289,838.53	21,180,368.68		574,470,207.21
子公司权益性交易导致的其他资本公积变动（注 2）	7,140,499.50		7,140,499.50	
合计	748,725,959.62	21,180,368.68	7,140,499.50	762,765,828.80

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1：本期因联营企业数禾科技其他股东减资，本公司持股比例被动增加仍采用权益法核算，本公司按所持股权比例计算应享有的份额，调整长期股权投资的账面价值，同时计入资本公积–其他资本公积。

注 2：本期子公司分众传媒发展有限公司购买子公司 FM Korea 少数股东股权产生的资本公积变动，详见本附注十、在其他主体中的权益。

56、库存股

无

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-452,526,439.30	8,239,151.18			1,422,365.52	6,512,155.26	304,630.40	-446,014,284.04
其中：重新计量设定受益计划变动额	-1,138,066.67	1,258,564.13			263,039.91	690,893.82	304,630.40	-447,172.85
其他权益工具投资公允价值变动	-451,388,372.63	6,980,587.05			1,159,325.61	5,821,261.44		-445,567,111.19
二、将重分类进损益的其他综合收益	109,414,986.62	10,017,503.59				4,281,778.39	5,735,725.20	113,696,765.01
外币财务报表折算差额	109,414,986.62	10,017,503.59				4,281,778.39	5,735,725.20	113,696,765.01
其他综合收益合计	-343,111,452.68	18,256,654.77			1,422,365.52	10,793,933.65	6,040,355.60	-332,317,519.03

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：无

58、专项储备

无

59、盈余公积

无

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	16,293,365,706.10	17,506,586,929.54
调整后期初未分配利润	16,293,365,706.10	17,506,586,929.54
加：本期归属于母公司所有者的净利润	2,664,779,621.19	5,155,394,136.42
减：应付普通股股利	3,321,705,936.98	6,210,145,882.18
其他综合收益结转留存收益		158,469,477.68
权益性交易冲减未分配利润（注 1）	46,952,295.20	
期末未分配利润	15,589,487,095.11	16,293,365,706.10

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1：本期子公司分众传媒发展有限公司购买子公司 FM Korea 少数股东股权产生的未分配利润变动，详见本附注十、在其他主体中的权益。

调整期初未分配利润明细：

1）由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。

2）由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

3）由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。

4）由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

5）其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,112,356,705.10	1,938,335,238.62	5,967,271,387.91	2,080,522,174.37

合计	6,112,356,705.10	1,938,335,238.62	5,967,271,387.91	2,080,522,174.37

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	营业收入	营业成本
业务类型		
其中：		
楼宇媒体	5,631,770,993.49	1,854,231,179.26
影院媒体	468,517,413.09	77,581,731.88
其他媒体及其他	12,068,298.52	6,522,327.48
按商品转让的时间分类		
其中：		
在某一时点确认		
在某一时段内确认	6,112,356,705.10	1,938,335,238.62
合计	6,112,356,705.10	1,938,335,238.62

与履约义务相关的信息：本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。本公司履约义务是按照协议约定的广告发布时间、广告发布地点、广告发布规格及方式等条款完成广告发布，本公司承诺提供服务的性质为通过各种自有或租入媒介发布广告的服务，本公司从事广告发布业务时的身份为主要责任人（非代理人）。若客户对广告发布存在异议，需在约定期限内提交书面申请及相关资料，经本公司核实且书面确认的，本公司按照合同约定对客户进行补偿。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：截至本报告日，已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 2,021,610,622.11 元，其中，1,930,692,980.64 元预计将于 2025 年下半年度确认收入，60,265,860.52 元预计将于 2026 年度确认收入，30,651,780.95 元预计将于 2027 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：无

重大合同变更或重大交易价格调整：无

营业收入明细-主营业务（分业务）：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
楼宇媒体	5,631,770,993.49	5,505,371,362.38
影院媒体	468,517,413.09	454,333,603.35

其他媒体及其他	12,068,298.52	7,566,422.18
合计	6,112,356,705.10	5,967,271,387.91

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	15,720,802.55	14,735,641.37
教育费附加及其他	15,920,946.90	15,209,988.35
文化事业建设费	90,237,536.59	88,650,245.06
合计	121,879,286.04	118,595,874.78

其他说明：无

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	108,214,549.49	115,552,409.25
房租及物业费	16,432,196.88	16,367,650.10
办公费用	9,571,404.68	14,455,142.87
折旧及摊销	22,904,870.22	29,039,840.31
专业服务费	67,066,922.90	20,167,721.60
业务宣传费	20,192,706.29	13,665,003.14
其他费用	21,185,437.55	16,228,858.46
合计	265,568,088.01	225,476,625.73

其他说明：无

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售业务费	971,636,505.68	909,997,199.73
职工薪酬	146,249,674.74	139,453,076.35
调研费	34,189,838.66	49,672,883.38
其他费用	9,316,305.60	4,781,320.53
合计	1,161,392,324.68	1,103,904,479.99

其他说明：无

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	24,724,863.87	26,973,265.10
物料消耗	2,974,569.79	845,458.44
其他费用	474.17	1,019,632.41
合计	27,699,907.83	28,838,355.95

其他说明：无

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	58,480,052.96	70,558,647.45
其中：租赁负债利息费用	55,201,671.31	67,910,538.53
减：利息收入	68,949,931.62	90,307,790.78
汇兑损益	391,960.09	-279,111.61
手续费及其他	1,452,902.39	996,262.85
合计	-8,625,016.18	-19,031,992.09

其他说明：无

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	221,647,393.37	225,794,610.51
代扣个人所得税手续费	14,711,360.31	14,800,334.60
其他	65,349.98	
合计	236,424,103.66	240,594,945.11

68、净敞口套期收益

无

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-191,361.49	-5,295,785.40
其他非流动金融资产	-6,133,893.18	-68,164,170.88
合计	-6,325,254.67	-73,459,956.28

其他说明：无

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	345,675,641.36	167,047,580.14
处置交易性金融资产取得的投资收益	32,168,360.82	62,948,708.92
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	67,500.00	94,500.00
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	-2,802,402.94	17,764,979.71
处置其他非流动金融资产取得的投资收益		95,690,270.11
合计	375,109,099.24	343,546,038.88

其他说明：无

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-39,697,467.70	-9,379,009.10
其他应收款坏账损失	-1,081,265.27	-1,099,728.61
合计	-40,778,732.97	-10,478,737.71

其他说明：无

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合同资产减值损失	-2,712,660.26	-11,337,156.27
合计	-2,712,660.26	-11,337,156.27

其他说明：无

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得	29,804.19	1,217,127.84
使用权资产处置利得	421,698.67	1,232,615.38
合计	451,502.86	2,449,743.22

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
长期无法支付款项的清理	2,139,473.89	1,296,406.92	2,139,473.89
其他	3,201,039.85	1,113,746.19	3,201,039.85
合计	5,340,513.74	2,410,153.11	5,340,513.74

其他说明：无

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	447,741.81	50,308.70	447,741.81
对外捐赠	1,017,077.81	500,000.00	1,017,077.81
其他	2,323,231.44	1,298,663.76	2,323,231.44
合计	3,788,051.06	1,848,972.46	3,788,051.06

其他说明：无

76、所得税费用

（1）所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	510,139,048.59	420,571,924.66
递延所得税费用	9,518,301.03	47,580,274.80
合计	519,657,349.62	468,152,199.46

（2）会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	3,169,827,396.64
按法定/适用税率计算的所得税费用	792,456,849.16
子公司适用不同税率的影响	-183,689,375.09
调整以前期间所得税的影响	-1,006,606.43
非应税收入的影响	-86,435,785.34
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,490,240.62
税法规定的额外可扣除费用	-4,157,973.30
所得税费用	519,657,349.62

其他说明：无

77、其他综合收益

详见附注七、合并财务报表项目注释/57、其他综合收益。

78、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

1）收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	25,503,852.28	59,179,381.35
政府补助	236,424,103.66	240,594,945.11
企业间往来及其他	6,789,171.14	4,886,321.67
合计	268,717,127.08	304,660,648.13

收到的其他与经营活动有关的现金说明：无

2）支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	1,076,900,058.98	1,087,644,284.58
管理及研发费用	102,109,235.99	79,248,649.55
手续费及其他	3,777,215.54	2,294,926.61
公益性捐赠支出	1,015,996.10	500,000.00
其他营业性支出	290,106,557.61	374,793,853.84
企业间往来及其他	4,426,900.28	1,128,634.43
合计	1,478,335,964.50	1,545,610,349.01

支付的其他与经营活动有关的现金说明：无

（2）与投资活动有关的现金

1）收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品等交易性金融资产本金	12,941,000,000.00	18,354,200,000.00
合计	12,941,000,000.00	18,354,200,000.00

2）收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品等交易性金融资产本金	12,941,000,000.00	18,354,200,000.00
赎回银行大额定期存单	103,322,682.02	230,000,000.00
其他非流动金融资产收回投资	88,151,499.94	274,164,064.75
理财产品等交易性金融资产收益	32,168,360.82	62,948,708.92
合计	13,164,642,542.78	18,921,312,773.67

收到的其他与投资活动有关的现金说明：无

3）支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品等交易性金融资产本金	13,751,000,000.00	15,219,200,000.00
合计	13,751,000,000.00	15,219,200,000.00

4）支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品等交易性金融资产本金	13,751,000,000.00	15,219,200,000.00
购买银行大额定期存单	245,000,000.00	549,331,735.06
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	96,754,237.45	166,293,018.55
取得子公司支付的现金净额		70,858,086.57
合计	14,092,754,237.45	16,005,682,840.18

支付的其他与投资活动有关的现金说明：无

（3）与筹资活动有关的现金

1）收到的其他与筹资活动有关的现金　　无

2）支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债本金和利息	1,333,288,105.14	1,475,123,669.32
支付子公司少数股权收购款	61,910,359.66	
合计	1,395,198,464.80	1,475,123,669.32

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：无

3）筹资活动产生的各项负债变动情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	101,638,600.69	56,796,697.84	3,823,402.15	7,298,481.97		154,960,218.71
长期借款（含一年内到期的长期借款）		37,000,000.00	177,760.10	159,832.33		37,017,927.77
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	2,853,467,675.80		1,551,284,364.87	1,310,479,196.05	78,695,619.63	3,015,577,224.99
应付股利	5,920,703.70		3,341,188,176.98	19,482,240.00		3,327,626,640.68
合计	2,961,026,980.19	93,796,697.84	4,896,473,704.10	1,337,419,750.35	78,695,619.63	6,535,182,012.15

（4）以净额列报现金流量的说明

无

（5）不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

无

79、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1．将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	2,650,170,047.02	2,452,689,727.32
加：信用减值损失	40,778,732.97	10,478,737.71
资产减值准备	2,712,660.26	11,337,156.27
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	90,885,766.68	80,717,798.96
使用权资产折旧	1,311,010,185.90	1,485,973,219.13
无形资产摊销	5,066,877.43	7,053,814.05
长期待摊费用摊销	3,359,523.71	3,779,127.70
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-451,502.86	-2,449,743.22
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	447,741.81	50,308.70
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	6,325,254.67	73,459,956.28
财务费用（收益以“－”号填列）	58,724,842.73	69,533,054.51
投资损失（收益以“－”号填列）	-375,109,099.24	-343,546,038.88
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	6,848,944.01	45,698,494.32
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	2,669,357.02	1,881,780.48
存货的减少（增加以“－”号填列）	40,826.25	-3,532,681.19
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-391,293,290.63	-719,467,413.76
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-10,197,119.83	-229,656,824.72
其他		
经营活动产生的现金流量净额	3,401,989,747.90	2,944,000,473.66
2．不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
承担租赁负债方式取得使用权资产	1,175,599,438.81	1,465,770,469.90
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3．现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	4,750,092,950.36	4,264,492,068.02
减：现金的期初余额	3,522,923,451.08	3,409,471,211.68
加：现金等价物的期末余额		

补充资料	本期金额	上期金额
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	1,227,169,499.28	855,020,856.34

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

无

（3）本期收到的处置子公司的现金净额

无

（4）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	4,750,092,950.36	3,522,923,451.08
其中：库存现金	26,733.14	
可随时用于支付的银行存款	4,749,988,702.90	3,522,913,433.48
可随时用于支付的其他货币资金	77,514.32	10,017.60
三、期末现金及现金等价物余额	4,750,092,950.36	3,522,923,451.08

（5）使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

无

（6）不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行存款	13,634,617.39	13,634,617.39	冻结资金
合计	13,634,617.39	13,634,617.39	

其他说明：无

（7）其他重大活动说明

无

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：无

81、外币货币性项目

（1）外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			622,587,975.67
其中：美元	45,527,746.48	7.1586	325,919,289.69
欧元			
港币	61,098,393.81	0.9120	55,718,680.25
泰铢	14,148,959.42	0.2199	3,111,713.09
韩元	9,556,352,860.00	0.0053	50,296,594.00
印尼卢比	26,998,134,919.24	0.0004	11,920,390.54
新加坡元	22,286,721.16	5.6179	125,204,570.81
马来西亚林吉特	1,747,707.07	1.6950	2,962,416.21
日元	643,690,526.00	0.0496	31,923,187.96
越南盾	32,220,933,815.40	0.0003	9,205,520.77
印度卢比	23,164,668.70	0.0837	1,938,497.04
阿联酋迪拉姆	2,248,649.57	1.9510	4,387,115.31
应收账款			160,077,570.00
其中：美元			
欧元			
港币	3,580,174.37	0.9120	3,264,940.02
泰铢	42,089,200.21	0.2199	9,256,476.84
韩元	13,462,315,713.34	0.0053	70,854,293.23
印尼卢比	42,712,584,685.22	0.0004	18,860,838.49
新加坡元	3,920,714.00	5.6179	22,026,178.11
马来西亚林吉特	4,435,535.45	1.6950	7,518,366.41
越南盾	72,986,390,669.94	0.0003	20,852,211.81
印度卢比	88,957,543.24	0.0837	7,444,265.09
其他应收款			44,109,499.32
其中：美元	673,165.84	7.1586	4,818,925.01
港币	1,027,387.20	0.9120	936,925.76
泰铢	14,762,955.80	0.2199	3,246,816.87
韩元	4,092,592,131.00	0.0053	21,527,034.61
印尼卢比	288,176,500.00	0.0004	126,797.66

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
新加坡元	912,590.20	5.6179	5,126,840.49
马来西亚林吉特	1,079,155.31	1.6950	1,829,200.62
日元	33,853,975.40	0.0496	1,678,818.64
越南盾	15,436,065,586.21	0.0003	4,476,459.02
阿联酋迪拉姆	175,131.03	1.9510	341,680.64
一年内到期的非流动资产			350,956,465.91
其中：美元	49,025,852.25	7.1586	350,956,465.91
应付账款			8,077,203.22
其中：美元	1,397.90	7.1586	10,007.01
泰铢	18,890,908.94	0.2199	4,154,587.41
新加坡元	186,752.01	5.6179	1,049,154.11
越南盾	2,684,653,864.00	0.0003	767,005.61
印度卢比	25,052,165.28	0.0837	2,096,449.08
其他应付款			69,906,071.69
其中：美元	509,322.70	7.1586	3,646,037.47
港币	200.00	0.9120	182.39
泰铢	1,667,265.48	0.2199	366,673.75
韩元	7,339,197,173.00	0.0053	38,634,250.63
印尼卢比	45,807,468,483.86	0.0004	20,239,083.11
新加坡元	896,893.58	5.6179	5,038,658.42
马来西亚林吉特	47,231.34	1.6950	80,058.54
日元	2,269,518.00	0.0496	112,554.46
越南盾	6,090,824,813.40	0.0003	1,740,148.63
印度卢比	578,526.00	0.0837	48,424.29
应付职工薪酬			16,100,091.38
其中：港币	1,092,753.28	0.9120	996,536.36
泰铢	145,794.01	0.2199	32,063.78
韩元	831,691,272.00	0.0053	4,377,322.48
新加坡元	870,122.02	5.6179	4,888,258.50
马来西亚林吉特	513,491.28	1.6950	870,383.22
日元	13,171,697.00	0.0496	653,237.12
越南盾	7,467,621,759.00	0.0003	2,133,499.52
印度卢比	10,507,857.05	0.0837	879,332.66

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
阿联酋迪拉姆	650,670.29	1.9510	1,269,457.74
短期借款			20,578,663.13
其中：韩元	3,909,945,994.60	0.0053	20,578,663.13
一年内到期的非流动负债			242,101,365.53
其中：港币	38,956,625.59	0.9120	35,526,494.70
泰铢	35,591,095.38	0.2199	7,827,379.68
韩元	12,997,573,520.00	0.0053	68,408,281.68
印尼卢比	23,433,381,538.31	0.0004	10,338,984.64
新加坡元	4,417,159.33	5.6179	24,815,159.40
马来西亚林吉特	9,470,860.50	1.6950	16,053,394.30
日元	17,227,471.00	0.0496	854,379.19
越南盾	198,762,155,679.30	0.0003	56,786,347.88
印度卢比	209,913,190.09	0.0837	17,566,238.65
阿联酋迪拉姆	2,011,637.83	1.9510	3,924,705.41
租赁负债			220,451,412.94
其中：美元			
其中：港币	13,584,199.41	0.9120	12,388,110.63
泰铢	43,168,812.29	0.2199	9,493,910.76
韩元	12,277,071,141.00	0.0053	64,616,163.90
印尼卢比	25,649,237,637.09	0.0004	11,324,816.73
新加坡元	11,972,551.59	5.6179	67,260,597.58
马来西亚林吉特	9,742,768.35	1.6950	16,514,286.31
日元	16,156,811.00	0.0496	801,280.89
越南盾	115,078,191,913.72	0.0003	32,877,839.42
印度卢比	31,384,348.36	0.0837	2,626,347.36
阿联酋迪拉姆	1,306,027.35	1.9510	2,548,059.36

其他说明：无

（2）境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☑适用 ☐不适用

1）分众传媒发展有限公司，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营

主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

2）Focus Media Overseas Investment Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为美元。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

3）Focus Media Coodon Investment Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为美元。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

4）Focus Media Hongkong Investment I Limited，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

5）Focus Media Hongkong Investment II Limited，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

6）FM Korea，境外主要经营地系韩国，记账本位币为韩币。由于该公司境外经营主要业务系韩币业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择韩币作为记账本位币。

7）Focus Media Global Investment I Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

8）Focus Media Global Investment II Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

9）Target Media Indonesia Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为印尼卢比。由于该公司境外经营主要业务系印尼卢比业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择印尼卢比作为记账本位币。

10）Polaris Alpha Limited，境外主要经营地系英属维尔京群岛，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

11）Target Media Hong Kong Limited，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为港币。由于该公司境外经营主要业务系港币业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择港币作为记账本位币。

12）Nova Compass Investment Limited，境外主要经营地系中国香港，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

13）Prime Target Communication PL，境外主要经营地系新加坡，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

14）Max Dynamic PL，境外主要经营地系新加坡，记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择美元作为记账本位币。

15）PT Target Media Nusantara，境外主要经营地系印度尼西亚，记账本位币为印尼卢比。由于该公司境外经营主要业务系印尼卢比业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择印尼卢比作为记账本位币。

16）Focus Media (Thailand) Co., Ltd.，境外主要经营地系泰国，记账本位币为泰铢。由于该公司境外经营主要业务系泰铢业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择泰铢作为记账本位币。

17）Target Media Culcreative Pte. Ltd.，境外主要经营地系新加坡，记账本位币为新加坡元。由于该公司境外经营主要业务系新加坡元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择新加坡元作为记账本位币。

18）Target Media Sdn. Bhd.，境外主要经营地系马来西亚，记账本位币为马来西亚林吉特。由于该公司境外经营主要业务系马来西亚林吉特业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择马来西亚林吉特作为记账本位币。

19）Focus Media Japan Co., Ltd.，境外主要经营地系日本，记账本位币为日元。由于该公司境外经营主要业务系日元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择日元作为记账本位币。

20）Focus Media (Vietnam) Company Limited，境外主要经营地系越南，记账本位币为越南盾。由于该公司境外经营主要业务系越南盾业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择越南盾作为记账本位币。

21）Abbie IT Mart Pvt. Ltd.，境外主要经营地系印度，记账本位币为印度卢比。由于该公司境外经营主要业务系印度卢比业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择印度卢比作为记账本位币。

22）越南金太阳，境外主要经营地系越南，记账本位币为越南盾。由于该公司境外经营主要业务系越南盾业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择越南盾作为记账本位币。

23）Goldsun Frame Media Joint Stock Company，境外主要经营地系越南，记账本位币为越南盾。由于该公司境外经营主要业务系越南盾业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择越南盾作为记账本位币。

24）Target Media Japan Co., Ltd.，境外主要经营地系日本，记账本位币为日元。由于该公司境外经营主要业务系日元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择日元作为记账本位币。

25）Focus Frame Middle East Advertising L.L.C，境外主要经营地系阿联酋，记账本位币为阿联酋迪拉姆。由于该公司境外经营主要业务系阿联酋迪拉姆业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择阿联酋迪拉姆作为记账本位币。

26）Target Media Middle East - L.L.C，境外主要经营地系阿联酋，记账本位币为阿联酋迪拉姆。由于该公司境外经营主要业务系阿联酋迪拉姆业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择阿联酋迪拉姆作为记账本位币。

27）Target Media Corporate Pte. Ltd.，境外主要经营地系新加坡，记账本位币为新加坡元。由于该公司境外经营主要业务系新加坡元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择新加坡元作为记账本位币。

28）ATENTA Co., Ltd.，境外主要经营地系日本，记账本位币为日元。由于该公司境外经营主要业务系日元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性；且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务，因此选择日元作为记账本位币。

82、租赁

（1）本公司作为承租方

☑适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□适用 ☑不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☑适用 □不适用

单位：元

项目	本期金额	上期金额
租赁负债的利息费用	55,201,671.31	67,910,538.53
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	12,521,756.33	12,205,049.62
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）		
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		
其中：售后租回交易产生部分		
转租使用权资产取得的收入		
与租赁相关的总现金流出	1,345,809,861.47	1,487,328,718.94
售后租回交易产生的相关损益		
售后租回交易现金流入		
售后租回交易现金流出		

本公司未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出主要来源于承租人已承诺但尚未开始的租赁。本公司已承诺但尚未开始的租赁预计未来年度现金流出的情况如下：

单位：元

剩余租赁期	未折现租赁付款额
1 年以内	133,702,683.04
1 至 2 年	101,638,914.66
2 至 3 年	44,854,027.30
3 年以上	29,608,645.82
合计	309,804,270.82

涉及售后租回交易的情况　　无

（2）本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

□适用 ☑不适用

作为出租人的融资租赁

□适用 ☑不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

□适用 ☑不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

（3）作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 ☑不适用

83、数据资源

无

84、其他

无

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	24,724,863.87	26,973,265.10
耗用材料	2,974,569.79	845,458.44
折旧及摊销		
其他费用	474.17	1,019,632.41
合计	27,699,907.83	28,838,355.95
其中：费用化研发支出	27,699,907.83	28,838,355.95

1、 符合资本化条件的研发项目

无

2、 重要外购在研项目

无

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

（1）本期发生的非同一控制下企业合并

无

（2）合并成本及商誉

无

（3）被购买方于购买日可辨认资产、负债

无

（4）购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易 □是 ☑否

（5）购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

无

（6）其他说明

无

2、同一控制下企业合并

（1）本期发生的同一控制下企业合并

无

（2）合并成本

无

（3）合并日被合并方资产、负债的账面价值

无

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：无

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

□是 ☑否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□是 ☑否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

（1）新设子公司

1）2025 年 2 月 1 日，子公司 Focus Media Overseas Investment III Limited 投资设立全资子公司 Target Media Corporate Pte. Ltd.，新设公司注册资本为 100 新加坡元。

2）2025 年 3 月 28 日，子公司 Target Media Corporate Pte. Ltd.投资设立全资子公司 ATENTA Co., Ltd.，新设公司注册资本为 1 万日元。

3）2025 年 5 月 22 日，子公司上海分众多媒体技术集团有限公司投资设立全资子公司广西分众数媒广告有限公司，新设公司注册资本为 5,000.00 万元。

4）2025 年 5 月 30 日，子公司上海分众多媒体技术集团有限公司投资设立控股子公司浙江触享数智科技有限公司，新设公司注册资本为 1,000 万元，上海分众多媒体技术集团有限公司持有其 41%股权。

5）2025 年 5 月 30 日，子公司 Target Media Corporate Pte. Ltd.投资设立控股子公司 Target M Pty Ltd.，新增公司注册资本为 100 美元，Target Media Corporate Pte. Ltd.持有其 Target M Pty Ltd.85%股权。

（2）注销子公司

1）上海丰晶广告传播有限公司于 2025 年 2 月 5 日经上海市崇明区市场监督管理局准予注销。

2）深圳市分众信息服务管理有限公司于 2025 年 2 月 27 日经深圳市市场监督管理局准予注销。

3）宁波分视广告有限公司于 2025 年 3 月 7 日经宁波市北仑区市场监督管理局准予注销。

4）上海睿力广告有限公司于 2025 年 3 月 12 日经上海市崇明区市场监督管理局准予注销。

5）Smedia Gamma Hong Kong Limited 于 2025 年 4 月 3 日注销。

6）分众数位软件技术有限公司于 2025 年 4 月 11 日经上海市崇明区市场监督管理局准予注销。

7）上海欢众企业管理咨询有限公司于 2025 年 4 月 11 日经上海市崇明区市场监督管理局准予注销。

8）上海影众广告有限公司于 2025 年 4 月 22 日经上海市长宁区市场监督管理局准予注销。

6、其他

无

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
上海分众多媒体技术集团有限公司（注 7）	29,127.29 万人民币	上海市	上海市长宁区	技术开发及销售	100.00%		非同一控制下合并
上海分众数码信息技术有限公司	540,000 万人民币	上海市	上海市长宁区	技术开发及销售		100.00%	设立
上海分众信息技术有限公司（注 6）	1,200 万人民币	上海市	中国（上海）自由贸易试验区	技术开发及销售		100.00%	同一控制下合并
驰众信息技术（上海）有限公司	1,264.84 万人民币	上海市	中国（上海）自由贸易试验区	技术开发及销售		100.00%	同一控制下合并
上海分众软件技术有限公司	1,226.66 万人民币	上海市	上海市长宁区	技术开发及销售		100.00%	同一控制下合并
上海分众广告传播有限公司	5,000 万人民币	上海市	上海市长宁区	广告		85.00%	同一控制下合并
上海分众广告有限公司	100 万人民币	上海市	上海市长宁区	广告		90.00%	同一控制下合并
上海新分众广告传播有限公司	100 万人民币	上海市	上海市长宁区	广告		100.00%	设立
上海分众百新广告传播有限公司	100 万人民币	上海市	上海市崇明区	广告		70.00%	设立
上海分众翔鲲广告传播有限公司	100 万人民币	上海市	上海市崇明区	广告		70.00%	设立
分众文化传播有限公司	15,000 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	广告		100.00%	设立
驰众广告有限公司	5,000 万人民币	浙江省宁波市	浙江省宁波市	广告		100.00%	设立
上海乾健广告有限公司	200 万人民币	上海市	上海市普陀区	广告		90.00%	非同一控制下合并
浙江睿鸿分众广告传播有限公司	400 万人民币	浙江省杭州市	浙江省杭州市	广告		100.00%	非同一控制下合并
南京分众传播广告有限公司	50 万人民币	江苏省南京市	江苏省南京市	广告		90.00%	非同一控制下合并
武汉格式分众传媒广告有限公司	200 万人民币	湖北省武汉市	湖北省武汉市	广告		100.00%	非同一控制下合并

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
四川分众传媒广告传播有限公司	100 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	广告		100.00%	设立
云南分众传媒有限公司	100 万人民币	云南省昆明市	云南省昆明市	广告		100.00%	非同一控制下合并
重庆戈阳分众文化传播有限公司	100 万人民币	重庆市	重庆市渝中区	广告		100.00%	非同一控制下合并
大连分众广告传播有限公司	50 万人民币	辽宁省大连市	辽宁省大连市	广告		90.00%	设立
青岛分众广告有限公司	50 万人民币	山东省青岛市	山东省青岛市	广告		90.00%	非同一控制下合并
长沙分众世纪广告有限公司	50 万人民币	湖南省长沙市	湖南省长沙市	广告		90.00%	非同一控制下合并
上海完美文化传播有限公司	200 万人民币	上海市	上海市长宁区	广告		95.00%	同一控制下合并
上海新完美文化传播有限公司	50 万人民币	上海市	上海市长宁区	广告		95.00%	设立
天津市分众彤盛广告传播有限公司	50 万人民币	天津市	天津市南开区	广告		100.00%	非同一控制下合并
珠海分众文化传播有限公司	50 万人民币	广东省珠海市	广东省珠海市	广告		90.00%	同一控制下合并
厦门分众广告有限公司	120 万人民币	福建省厦门市	福建省厦门市	广告		100.00%	非同一控制下合并
河北分众广告传播有限公司	100 万人民币	河北省石家庄市	河北省石家庄市	广告		100.00%	非同一控制下合并
合肥福克斯广告有限公司	50 万人民币	安徽省合肥市	安徽省合肥市	广告		100.00%	设立
沈阳分众传媒广告有限公司	60 万人民币	辽宁省沈阳市	辽宁省沈阳市	广告		100.00%	非同一控制下合并
济南分众广告有限公司	50 万人民币	山东省济南市	山东省济南市	广告		100.00%	非同一控制下合并
福州福克斯文化传播有限公司	2,450 万人民币	福建省福州市	福建省福州市	广告		70.00%	同一控制下合并
东莞市分众广告传播有限公司	50 万人民币	广东省东莞市	广东省东莞市	广告		100.00%	非同一控制下合并
郑州分众广告传播有限公司	66 万人民币	河南省郑州市	中国（河南）自由贸易试验区郑州片区	广告		100.00%	非同一控制下合并
吉林分众广告有限公司	50 万人民币	吉林省长春市	吉林省长春市	广告		85.00%	非同一控制下合并
哈尔滨分众广告传媒有限公司	200 万人民币	黑龙江省哈尔滨市	黑龙江省哈尔滨市	广告		100.00%	非同一控制下合并
贵州分众广告传播有限公司	50 万人民币	贵州省贵阳市	贵州省贵阳市	广告		100.00%	非同一控制下合并
兰州分众广告有限公司	100 万人民币	甘肃省兰州市	甘肃省兰州市	广告		100.00%	非同一控制下合并
苏州分众传媒广告有限公司	100 万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市	广告		100.00%	同一控制下合并
山西分众传媒广告有限公司	300 万人民币	山西省太原市	山西省太原市	广告		100.00%	非同一控制下合并
分众传媒有限公司	5,000 万人民币	江西省九江市	江西省九江市	广告		100.00%	设立
上海新结构广告有限公司	600 万人民币	上海市	上海市长宁区	广告		100.00%	非同一控制下合并
上海框架广告发展有限公司	100 万人民币	上海市	上海市徐汇区	广告		100.00%	非同一控制下合并
上海定向广告传播有限公司	5,000 万人民币	上海市	上海市长宁区	广告		100.00%	非同一控制下合并
上海驰众广告传播有限公司	2,200 万人民币	上海市	上海市静安区	广告		100.00%	非同一控制下合并
南宁框架广告有限责任公司	30 万人民币	广西壮族自治区南宁市	广西壮族自治区南宁市	广告		70.00%	非同一控制下合并
长沙框架广告有限公司	100 万人民币	湖南省长沙市	湖南省长沙市	广告		100.00%	非同一控制下合并
四川框架广告有限公司	100 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	广告		100.00%	非同一控制下合并

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广州市菲沙广告有限公司	2,600 万人民币	广东省广州市	广东省广州市	广告		100.00%	非同一控制下合并
北京央视三维广告有限公司	100 万人民币	北京市	北京市朝阳区	广告		70.00%	非同一控制下合并
上海分众晶视广告有限公司	161,000 万人民币	上海市	上海市崇明区	广告		100.00%	设立
上海振浩广告有限公司	100 万人民币	上海市	上海市崇明区	广告		70.00%	设立
成都分众晶视广告有限公司	170,000 万人民币	四川省成都市	四川省成都市	广告		100.00%	设立
分众晶视广告有限公司	5,000 万人民币	浙江省宁波市	浙江省宁波市	广告		100.00%	设立
分众传媒发展有限公司（注 1）	172,260.90 万港币	中国香港	中国香港	广告		100.00%	同一控制下合并
上海传智华光广告有限公司	331.06 万人民币	上海市	中国（上海）自由贸易试验区	广告		100.00%	同一控制下合并
上海传智广告有限公司	1,500 万人民币	上海市	上海市崇明区	广告		100.00%	同一控制下合并
上海德峰广告传播有限公司	1,000 万人民币	上海市	上海市崇明区	广告		100.00%	设立
深圳微空间广告有限公司	1,000 万人民币	广东省深圳市	广东省深圳市	广告		100.00%	设立
上海求众信息技术有限公司	280,000 万人民币	上海市	中国（上海）自由贸易试验区	技术开发及销售		100.00%	设立
Focus Media Overseas Investment Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Investment Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
北京浩趣定向广告有限公司（注 5）	1,000 万人民币	北京市	北京市怀柔区	广告		100.00%	设立
Focus Media Overseas Investment II Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Codoon Investment Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Overseas Capital I Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Overseas Investment III Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		70.00%	设立
Focus Media Global Investment I Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Smedia Beta Hong Kong Limited	1 港币	中国香港	中国香港	投资		100.00%	设立
Focus Media Global Investment II Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Target Media Alpha Limited（注 2）	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
SEA Alpha Investment Limited（注 3）	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Yixia Investment Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Weidian Investment Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
SEA Beta Investment Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Global Capital I Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Hongkong Investment I Limited	1 港币	中国香港	中国香港	投资		100.00%	设立
优幕广告有限公司	5,000 万人民币	江西省九江市	江西省九江市	广告		100.00%	设立
湛聚广告有限公司	5,000 万人民币	北京市	北京市密云区	广告		100.00%	设立
Focus Media Hongkong Investment II Limited	1 港币	中国香港	中国香港	投资		100.00%	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
Focus Media Development II Limited	1 港币	中国香港	中国香港	投资		100.00%	设立
Nova Compass Investment Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Focus Media Real Estate & Financial Services Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
共青城分众创享信息技术有限公司	27,600 万人民币	江西省九江市	江西省九江市	技术开发	100.00%		设立
上海分众鸿意信息技术有限公司	231,000 万人民币	上海市	上海市崇明区	技术开发	100.00%		设立
上海时众信息技术有限公司	22,500 万人民币	上海市	中国（上海）自由贸易试验区	技术开发	100.00%		设立
上海分泽时代软件技术有限公司	1,000 万人民币	上海市	上海市长宁区	技术开发及销售		100.00%	设立
共青城众星携创信息技术有限公司	50 万人民币	江西省九江市	江西省九江市	技术开发		100.00%	设立
上海分众鑫晟信息技术有限公司	1,000 万人民币	上海市	上海市崇明区	技术开发		100.00%	设立
宁波众浩广告有限公司	100 万人民币	浙江省宁波市	浙江省宁波市	广告		100.00%	设立
FM Korea	503,385 万韩元	韩国	韩国	广告	50.40%	19.00%	设立
Target Media Indonesia Limited	573.81 万美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		53.00%	设立
PT Target Media Nusantara	2,400,000 万印尼卢比	印度尼西亚	印度尼西亚	广告		100.00%	设立
Polaris Alpha Limited	1 美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	设立
Target Media Hong Kong Limited	5,000 万港币	中国香港	中国香港	广告		77.24%	设立
Prime Target Communication PL	663.33 万新加坡元	新加坡	新加坡	投资		100.00%	设立
Max Dynamic PL	117.06 万新加坡元	新加坡	新加坡	投资		100.00%	设立
新余驰众广告传播有限公司	200 万人民币	江西省新余市	江西省新余市	广告		100.00%	设立
海南视聚软件技术有限公司（注 4）	1,000 万人民币	海南省澄迈县	海南省澄迈县	广告		100.00%	设立
成都微空微间广告有限公司	50 万人民币	四川省成都市	中国（四川）自由贸易试验区成都高新区	广告		100.00%	设立
中山微空间广告有限公司	50 万人民币	广东省中山市	广东省中山市	广告		100.00%	设立
青海驰众广告有限公司	100 万人民币	青海省西宁市	青海省西宁市	广告		100.00%	设立
拉萨分众广告传播有限公司	300 万人民币	西藏自治区拉萨市	西藏自治区拉萨市	广告		100.00%	设立
广州英融计算机科技有限公司	100 万人民币	广东省广州市	广东省广州市	技术开发及销售		51.00%	非同一控制下合并
Focus Media (Thailand) Co., Ltd.	32,900 万泰铢	泰国曼谷	泰国曼谷	广告		75.00%	设立
广州分众云未来广告有限公司	500 万人民币	广东省广州市	广东省广州市	广告	100.00%		设立
宁波得众广告传媒有限公司	100 万人民币	浙江省宁波市	浙江省宁波市	广告		51.00%	设立
Target Media Culcreative Pte. Ltd.	624 万新加坡元	新加坡	新加坡	广告		27.00%	非同一控制下合并
Target Media Sdn. Bhd.	1,827 万马来西亚林吉特	马来西亚	马来西亚	广告		78.56%	设立
分众智媒广告有限公司	10,000 万人民币	广西壮族自治区南宁市	中国（广西）自由贸易试验区南宁片区	广告		100.00%	设立
众要（上海）信息科技有限公司	1,000 万人民币	上海市	上海市宝山区	技术开发		51.00%	设立
分众娱乐	153.85 万人民币	上海市	上海市崇明区	影视剧投资	51.00%		不构成业务合并

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
Focus Media Japan Co., Ltd.	39,666 万日元	日本	日本	广告		87.00%	设立
西安分众传媒有限公司	100 万人民币	陕西省西安市	陕西省西安市	广告		100.00%	设立
上海分众心视界网络科技有限公司	1,000 万人民币	上海市	上海市长宁区	技术服务		70.00%	设立
Focus Media (Vietnam) Company Limited	14,064,000 万越南盾	越南	越南	广告		74.00%	设立
Smedia Delta Hong Kong Limited	1 港币	中国香港	中国香港	投资		100.00%	设立
黑龙江众烨品牌咨询有限公司	100 万人民币	黑龙江省哈尔滨市	黑龙江省哈尔滨市	咨询		100.00%	设立
深圳艾彼邻	1,434.61 万人民币	广东省深圳市	广东省深圳市	技术开发		70.86%	非同一控制下合并
深圳彼邻环球电商有限公司	202.02 万人民币	广东省深圳市	广东省深圳市	投资		59.40%	非同一控制下合并
彼邻传媒集团有限公司	100 万港币	中国香港	中国香港	投资		100.00%	非同一控制下合并
Billion (Cayman) Holding Co., Ltd.	5 万美元	开曼群岛	开曼群岛	投资		100.00%	非同一控制下合并
UK Billion Media Co., Ltd.	5 万美元	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	投资		100.00%	非同一控制下合并
港大科技集团有限公司	200 万港币	中国香港	中国香港	投资		100.00%	非同一控制下合并
亚洲新视传媒集团有限公司	150 万港币	中国香港	中国香港	投资		100.00%	非同一控制下合并
Accumedia IT Pvt. Ltd.	10,000 万印度卢比	印度	印度	广告		100.00%	非同一控制下合并
Abbie IT Mart Pvt. Ltd.	2,500 万印度卢比	印度	印度	广告		94.75%	非同一控制下合并
Abbie IT Mart Advertising Pvt. Ltd.	100 万印度卢比	印度	印度	广告		100.00%	非同一控制下合并
越南金太阳	6,586,571 万越南盾	越南	越南	广告		86.32%	非同一控制下合并
Goldsun Frame Media Joint Stock Company	699,268 万越南盾	越南	越南	广告		100.00%	非同一控制下合并
Target Media Japan Co., Ltd.	5,114.50 万日元	日本	日本	广告		90.00%	设立
Focus Frame Middle East Advertising L.L.C	720 万阿联酋迪拉姆	阿联酋	阿联酋	广告		75.00%	设立
Target Media Middle East - L.L.C	360 万阿联酋迪拉姆	阿联酋	阿联酋	广告		75.00%	设立
Target Media Corporate Pte. Ltd.	100 新加坡元	新加坡	新加坡	投资		100.00%	设立
ATENTA Co., Ltd.	1 万日元	日本	日本	广告		100.00%	设立
Target M Pty Ltd.	100 美元	澳大利亚	澳大利亚	广告		85.00%	设立
广西分众数媒广告有限公司	5,000 万人民币	广西壮族自治区南宁市	广西壮族自治区南宁市	广告		100.00%	设立
浙江触享数智科技有限公司	1,000 万人民币	浙江省杭州市	浙江省杭州市	广告		41.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

1、子公司 Target Media Alpha Limited（以下简称“TMA”）持有 Target Media Culcreative Pte. Ltd.（以下简称“TMCC”）27%股权。根据 2020 年 11 月 30 日 TMA 与 TMCC 其他股东方重新修订的《Target Media Culcreative Pte Ltd 股东协议》，DYNAMIC FORTUNE ASSETS LIMITED（持 TMCC 股权 18%）、DYNAMIC LEADS INVESTMENT INC（持 TMCC 股权 11%）and GOLDEN ORCHARD

GLOBAL LIMITED（持 TMCC 股权 3%）agree and undertake irrevocably to act in concert with TMA when exercising their voting rights at any general meeting of the Company as shareholders of the Company。据此，TMA 享有 TMCC 的表决权比例为 59%。

2、子公司上海分众多媒体技术集团有限公司（以下简称“分众多媒体”）持有浙江触享数智科技有限公司（以下简称“触享数智”）41%股权。根据 2025 年 5 月分众多媒体与触享数智其他股东方签订的《合资协议书》，杭州云格泓投企业管理合伙企业（有限合伙）（持触享数智股权 9%）、杭州浩淞投资管理合伙企业（有限合伙）（持触享数智股权 10%）在股东会上与分众多媒体一致行动，股东表决时需提前征询分众多媒体意见，并与分众多媒体表决一致。据此，分众多媒体享有的表决权比例为 60%。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

本期，因联营企业数禾科技其他股东减资，本公司持股比例被动增加至 54.97%，但无法对其施加控制，仍按权益法核算。具体详见本附注七、合并财务报表项目注释/18、长期股权投资。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：无

确定公司是代理人还是委托人的依据：无

其他说明：

注 1：分众传媒发展有限公司，英文名称为 Focus Media Development Limited。

注 2：Target Media Alpha Limited 原名为 Focus Media Sports Investment I Limited。

注 3：SEA Alpha Investment Limited 原名为 Focus Media Alpha Limited。

注 4：海南视聚软件技术有限公司原名为上海视聚软件技术有限公司。

注 5：北京浩趣定向广告有限公司原名为宁波浩趣定向广告有限公司。

注 6：上海分众信息技术有限公司原名为分众（中国）信息技术有限公司。

注 7：上海分众多媒体技术集团有限公司原名为分众多媒体技术（上海）有限公司。

（2）重要的非全资子公司　　无

（3）重要非全资子公司的主要财务信息　　无

（4）使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制　　无

（5）向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持　　无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

（1）在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

2025 年 4 月，子公司分众传媒发展有限公司受让友利-信荣 Growth-Cap 第 1 号私募投资合资公司持有的 FM Korea 19%股权。本次交易完成后，本公司直接和间接持有 FM Korea 69.40%股权。

（2）交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	FM Korea
购买成本/处置对价	
--现金	61,910,359.66
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	61,910,359.66
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	7,817,564.96
差额	54,092,794.70
其中：调整资本公积	7,140,499.50
调整盈余公积	
调整未分配利润	46,952,295.20

其他说明：

注：调增资本公积/留存收益以负数填列，调减资本公积/留存收益以正数填列。

3、在合营企业或联营企业中的权益

（1）重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
数禾科技	上海市	中国（上海）自由贸易试验区	互联网金融		54.97%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：无

（2）重要合营企业的主要财务信息

无

（3）重要联营企业的主要财务信息

单位：元

项目	数禾科技	
	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产	14,789,436,498.27	11,460,023,229.86
非流动资产	1,584,441,368.70	1,585,398,197.14
资产合计	16,373,877,866.97	13,045,421,427.00
流动负债	11,327,312,285.52	8,624,293,998.97
负债合计	11,327,312,285.52	8,624,293,998.97
归属于母公司股东权益	5,046,565,581.45	4,421,127,428.03
按持股比例计算的净资产份额	2,769,969,476.11	2,403,007,380.20
调整事项	465,457,315.31	465,457,315.31
--商誉	465,457,315.31	465,457,315.31
对联营企业权益投资的账面价值	3,235,426,791.42	2,868,464,695.51
营业收入	7,002,758,204.16	4,190,428,628.95
净利润	631,318,403.73	337,047,451.73
综合收益总额	631,318,403.73	337,047,451.73

其他说明：无

（4）不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	82,607,627.00	85,113,831.80
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-106,204.80	860,971.61
--综合收益总额	-106,204.80	860,971.61

其他说明：无

（5）合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明　　无

（6）合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
上海众勖企业管理咨询有限公司	1,340,470.94	137.62	1,340,608.56

其他说明：无

（7） 与合营企业投资相关的未确认承诺　　无

（8） 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债　　无

4、重要的共同经营　　无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益　　无

6、其他　　无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☑不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☑不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☐适用 ☑不适用

3、计入当期损益的政府补助

☑适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益-政府补助	221,647,393.37	225,794,610.51

其他说明：本期与收益相关的政府补助

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
浙江宁波财政	173,370,000.00	其他收益	173,370,000.00
江西共青城财政	6,050,000.00	其他收益	6,050,000.00
上海长宁财政	34,850,000.00	其他收益	34,850,000.00
广西南宁财政	5,000,000.00	其他收益	5,000,000.00
稳岗补贴	167,410.17	其他收益	167,410.17
其他零星	2,209,983.20	其他收益	2,209,983.20
合计	221,647,393.37		221,647,393.37

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险。本公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任，本公司的内部审计师也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

（1）信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。

本公司通过对已有客户信用评级的监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。对于信用记录不良的客户，本公司仅在额外批准的前提下，才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求其提前支付相应款项。

（2）流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

项目	期末余额					
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	未折现合同金额合计	账面价值
应付账款	90,431,667.10				90,431,667.10	90,431,667.10
其他应付款	4,404,665,294.38				4,404,665,294.38	4,404,665,294.38
短期借款	154,960,218.71				154,960,218.71	154,960,218.71
一年内到期的非流动负债	2,208,489,140.61				2,208,489,140.61	2,096,310,196.03
租赁负债		699,942,571.16	174,124,302.98	89,083,172.41	963,150,046.55	926,684,956.73
长期借款		14,800,000.00	14,800,000.00		29,600,000.00	29,600,000.00
合计	6,858,546,320.80	714,742,571.16	188,924,302.98	89,083,172.41	7,851,296,367.35	7,702,652,332.95

单位：元

项目	上年年末余额					
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	未折现合同金额合计	账面价值
应付账款	95,467,461.69				95,467,461.69	95,467,461.69
其他应付款	1,055,086,798.14				1,055,086,798.14	1,055,086,798.14
短期借款	101,638,600.69				101,638,600.69	101,638,600.69
一年内到期的非流动负债	2,102,382,962.83				2,102,382,962.83	2,045,795,658.17
租赁负债		640,708,467.12	135,921,418.23	61,554,631.67	838,184,517.02	807,672,017.63
长期借款						
合计	3,354,575,823.35	640,708,467.12	135,921,418.23	61,554,631.67	4,192,760,340.37	4,105,660,536.32

（3）市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

1）利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于银行借款。公司目前的韩国短期借款采用 12 个月金融负债浮动利率加 1.72%；香港短期借款采用 3.5%的借款利率;香港长期借款根据国内 1 年期 LPR 减 10 个基本点；泰国长期借款根据国内 1 年期 LPR 减 10 个基本点。

于 2025 年 6 月 30 日，在其他变量保持不变的情况下，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 50 个基点，则本公司的净利润将减少或增加 947,631.58 元（2024 年 12 月 31 日：504,725.10 元）。管理层认为 50 个基点合理反映了自报告期末起 12 个月内利率可能发生变动的合理范围。

2）汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司面临的汇率风险主要来源于以非本公司记账本位币的货币计价的金融资产和金融负债，本公司海外经营实体的记账本位币主要为美元、韩元、新加坡元、印尼卢比、马来西亚林吉特、日元、越南盾、印度卢比及阿联酋迪拉姆等其他外币，境内经营实体的记账本位币为人民币。管理层认为本公司金融资产和金融负债的汇率风险在可控范围之内。本公司所持有的面临汇率风险的主要外币金融资产折算成人民币的金额列示如下：

单位：元

项目	期末余额			上年年末余额		
	美元	其他外币	合计	美元	其他外币	合计
货币资金	27,780,389.74	55,026,628.30	82,807,018.04	24,096,798.94	34,163,328.37	58,260,127.31

于 2025 年 6 月 30 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元和其他外币升值或贬值 5%，则公司将增加或减少税前利润 4,140,350.90 元（2024 年 12 月 31 日：2,913,006.37 元）。管理层认为 5%合理反映了自报告期末起 12 个月内人民币对美元和其他外币可能发生变动的合理范围。

3）其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本公司其他价格风险主要产生于各项权益类金融工具投资，存在金融工具价格变动的风险。本公司持有的上述金融工具投资列示如下：

单位：元

项目	期末余额	上年年末余额
其他非流动金融资产	2,266,875,519.64	2,718,602,260.86
其他权益工具投资	857,785,699.86	869,952,610.16
合计	3,124,661,219.50	3,588,554,871.02

于 2025 年 6 月 30 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果其他非流动金融资产的价值上涨或下跌 5%，则本公司将增加或减少公允价值变动损益 113,343,775.98 元（2024 年 12 月 31 日：公允价值变动损益 135,930,113.04 元）；如果其他权益工具投资的价值上涨或下跌 5%，则本公司将增加或减少其他综合收益 42,889,284.99 元（2024 年 12 月 31 日：其他综合收益 43,497,630.51 元）。管理层认为 5%合理反映了自报告期末起 12 个月内权益工具价值可能发生变动的合理范围。

2、套期

（1）公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☑不适用

（2）公司开展符合条件套期业务并应用套期会计　　无

（3）公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☑不适用

3、金融资产

（1）转移方式分类

☑适用 ☐不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据背书或贴现	信用程度较高的承兑银行的银行承兑汇票	48,205,523.00	终止确认	已经转移了该金融资产所有权上几乎所有风险和报酬
合计		48,205,523.00		

（2）因转移而终止确认的金融资产

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
银行承兑汇票	票据背书或贴现	48,205,523.00	-311,518.10
合计		48,205,523.00	-311,518.10

（3）继续涉入的资产转移金融资产

☐适用 ☑不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		3,453,760,426.18		3,453,760,426.18
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		3,453,760,426.18		3,453,760,426.18
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
（4）其他		3,453,760,426.18		3,453,760,426.18
（二）应收款项融资			188,496,502.68	188,496,502.68
（三）其他权益工具投资	12,429,140.05		845,356,559.81	857,785,699.86
（四）其他非流动金融资产			2,266,875,519.64	2,266,875,519.64
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			2,266,875,519.64	2,266,875,519.64
（1）权益工具投资			2,210,450,319.64	2,210,450,319.64
（2）其他			56,425,200.00	56,425,200.00
持续以公允价值计量的资产总额	12,429,140.05	3,453,760,426.18	3,300,728,582.13	6,766,918,148.36

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

期末理财产品等交易性金融资产按照产品类型及收益率预测未来现金流量作为公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

应收款项融资因其剩余期限较短，账面价值与公允价值接近，采用票面金额作为其公允价值的最佳估计。

其他非流动金融资产：对于合伙企业投资，按照各合伙企业对外投资的底层资产情况分别进行估值确定公允价值。公司根据各合伙企业提供对外投资的底层资产情况结合各合伙企业提供的资产负债表日净值报告进行估值，确认公允价值；对于影视剧项目投资，按照预计未来现金流量评估其公允价值。

其他权益工具投资：被投资企业有新一轮融资的，按融资估值的对应比例计算公允价值；部分被投资企业，公司按照现金流量折现法进行合理评估其公允价值；对于本期新增的投资，由于投资期限短，被投资企业的经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化的，按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

□适用 ☑不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

□适用 ☑不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

□适用 ☑不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

□适用 ☑不适用

9、其他

□适用 ☑不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
Media Management Hong Kong Limited	中国香港	投资控股	10,000 港元	23.72%	23.72%

本企业的母公司情况的说明：本企业最终控制方是江南春先生。

其他说明：无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
分众体育（上海）有限公司	联营企业

其他说明：无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
JJ Media Investment Holding Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
JAS Investment Group Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
JJ Capital Investment Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Media Global Group Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Top New Development Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Top Notch Investments Holdings Ltd.	实际控制人江南春先生控制的公司
Media Global Management Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
Media Management Holding Limited	实际控制人江南春先生控制的公司
上海尚戏文化传播有限公司	实际控制人江南春先生控制的公司
Wuji LP	实际控制人江南春先生关联方控制的公司
北京东方广场有限公司	董事任职单位
阿里巴巴集团控股有限公司	持股 5%以上股东的最终控制方

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
杭州灏月企业管理有限公司	持股 5%以上股东
浙江天猫技术有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
阿里云计算有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
北京高德云图科技有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
阿里巴巴云计算（北京）有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
南京盒马网络科技有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
友盟同欣（北京）科技有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
杭州银泰三江商业发展有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
杭州银泰世纪百货有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
西安银泰商贸有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
浙江银泰百货有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
银泰商业管理集团有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
杭州临平银泰百货有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
杭州下沙银泰城购物中心有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
杭州中大银泰城购物中心有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
杭州萧山新塘银泰百货有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
康成投资（中国）有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
杭州济采采购有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
阿里巴巴华东有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
北京阿里巴巴影业文化有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
西安银泰世纪百货有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
阿里巴巴（中国）有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
南京瓴羊智能科技有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
Alibala Cloud (Singapore) Private Limited	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
银泰百货宁波鄞州有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
北京银泰置业有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
传富置业（成都）有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
阿里健康大药房医药连锁有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
高德软件有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
传航科技（杭州）有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
传西科技（上海）有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
成都淘宝科技有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
传益（杭州）科技有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司
传富（成都）科技有限公司	与持股 5%以上股东存在控制关系的公司

其他说明：无

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
友盟同欣（北京）科技有限公司	服务费	40,446,689.94	200,000,000.00	否	26,246,723.50
阿里云计算有限公司	服务费	8,578,169.10			7,385,294.13
北京阿里巴巴影业文化有限公司	服务费	26,414.15			26,414.15
钉钉（中国）信息技术有限公司	服务费	38,858.36			
Alibala Cloud（Singapore）Private Limited	服务费	219,804.23			267,936.37
阿里巴巴云计算（北京）有限公司	数据服务	6,827,214.23			8,288,400.92
北京高德云图科技有限公司	数据服务	141,509.43			704,603.77
分众体育（上海）有限公司	服务费	1,542,964.30	-	-	1,542,964.31

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
阿里巴巴集团控股有限公司及其附属企业	广告收入	491,057,822.42	411,738,393.40

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明：无

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况　　无

（3）关联租赁情况

本公司作为出租方：无

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
阿里巴巴集团控股有限公司及其附属企业	媒体租赁	490,739.44	390,428.47
北京东方广场有限公司	媒体租赁	195,723.35	220,114.59

关联租赁情况说明：无

（4）关联担保情况　　无

（5）关联方资金拆借　　无

（6）关联方资产转让、债务重组情况　　无

（7）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	5,003,524.67	4,932,116.38

（8）其他关联交易　　无

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	阿里巴巴集团控股有限公司及其附属企业	193,199,131.50	17,987,473.17	280,520,428.86	28,712,720.19
预付款项	北京东方广场有限公司	50,000.00		42,953.00	
预付款项	北京高德云图科技有限公司	206,103.46		342,306.99	
预付款项	阿里云计算有限公司			3,000.00	
合同资产	阿里巴巴集团控股有限公司及其附属企业			779,219.28	75,834.57

（2）应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	阿里巴巴云计算（北京）有限公司		1,006,604.76
应付账款	阿里健康大药房医药连锁有限公司	971.80	
应付账款	分众体育（上海）有限公司		677,540.32
其他应付款	北京高德云图科技有限公司	7,264,150.94	497,880.00
其他应付款	阿里云计算有限公司	1,509,433.96	1,365,691.31
其他应付款	江南春	253,167.72	253,167.72
合同负债	阿里巴巴集团控股有限公司及其附属企业	4,714,935.85	112,745.28
租赁负债	北京东方广场有限公司	202,759.64	
租赁负债	阿里巴巴集团控股有限公司及其附属企业		151,904.15
一年内到期的租赁负债	北京东方广场有限公司	396,262.63	
一年内到期的租赁负债	阿里巴巴集团控股有限公司及其附属企业	811,887.63	670,863.39

7、关联方承诺

以下为本公司于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的与关联方有关的承诺事项：

（1）公司与阿里云计算有限公司（以下简称“阿里云”）签订《框架服务协议》，约定阿里云向公司提供云计算及服务，在经有权机构审批通过的额度内，以实际消耗进行结算，协议服务期限截止至 2026 年 4 月 19 日。

（2）公司与阿里巴巴云计算（北京）有限公司和阿里云计算有限公司（以下合称“阿里”）于 2020 年 8 月 17 日签订《物联网连接管理平台技术服务合作协议二》，约定阿里向公司提供物联网连接管理平台技术服务，并于 2024 年签订了《物联网连接管理平台技术服务合作协议-补充协议二》，合作期限延长至 2025 年 8 月 15 日，协议项下的资费包括公司及其用户使用物联网连接管理平台的技术服务所产生的阿里云物联网无线服务接入费、服务功能费、优惠流量资费、低流量月功能费及三网接入功能费等。各项费用按双方约定的结算方式结算。

（3）公司与北京高德云图科技有限公司（以下简称“北京高德”）于 2020 年 10 月 12 日签订《天选户外营销平台服务协议-主协议》，约定北京高德向公司就自有广告营销业务分析服务需求提供天选户外广告智能营销服务 SaaS 平台服务，协议服务期限为 2020 年 10 月 21 日至 2024 年 3 月 31 日，并于 2023 年 10 月 18 日签订《天选户外智能营销平台服务协议》，协议服务期限为 2023 年 4 月 1 日至 2026 年 7 月 31 日。

（4）公司与友盟同欣（北京）科技有限公司（以下简称“友盟同欣”）于 2023 年 12 月 25 日签订《天攻智投数据技术服务合作协议》，约定友盟同欣向公司提供天攻智投数据技术服务（数智营销方案、广告监测、曝光数据回流），款项结算以实际发布的广告投放服务进行，协议服务期限为 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

8、其他

2025 年 3 月 7 日，本公司召开第八届董事会第十七次会议，审议通过《公司关于对子公司增资暨关联交易的议案》，公司拟在未来一年内通过全资子公司分众传媒发展有限公司以自有资金对子公司 Focus Media Overseas Investment III Limited（以下简称“FMOIL III”）增资，金额不超过 3,500 万美元，FMOIL III 的其他股东 JAS Investment Group Limited（以下简称“JAS”）、Top New Development Limited（以下简称“TNDL”）同意按照各自持股比例进行同比例增资。本次增资后各股东方股权比例保持不变，FMOIL III 仍为公司间接持股 70%的控股子公司，公司合并报表范围未发生变更。

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☐适用 ☑不适用

2、以权益结算的股份支付情况

☐适用 ☑不适用

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☑不适用

4、本期股份支付费用

☐适用 ☑不适用

5、股份支付的修改、终止情况

☐适用 ☑不适用

6、其他 无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

无

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2025 年 6 月 30 日，本公司及子公司尚未了结的涉诉金额在人民币 100.00 万元以上的诉讼、仲裁共 6 宗，具体情况如下表所示：

单位：元

序号	原告/申请人	被告/被申请人	案情简介	诉讼请求/仲裁请求	受理机构	受理时间	案号或裁判文书编号	目前进展
1	分众传媒有限公司	广州茶里林森食品贸易有限公司	广告合同纠纷	2,400,000.00	广州南沙	2025/6/19	（2025）粤 0115 民初 12273 号	诉裁中
2	优幕广告有限公司	广州茶里林森食品贸易有限公司	广告合同纠纷	2,100,000.00	广州南沙	2025/6/19	（2025）粤 0115 民初 12272 号	诉裁中
3	驰众广告有限公司	东程文化科技（上海）有限公司	广告合同纠纷	6,138,645.50	上海长宁	2025/6/26	（2025）沪 0105 民初 21263 号	诉裁中
4	分众传媒有限公司	山东泰山啤酒股份有限公司	广告合同纠纷	35,120,720.00	山东泰安	2025/6/5	（2025）鲁 0902 民初 5288 号	诉裁中
5	分众智媒广告有限公司	济南国大医药有限公司	广告合同纠纷	2,236,680.00	上海长宁	2024/11/7	（2024）沪 0105 民初 31310 号	诉裁中
6	分众智媒广告有限公司	湖南子承生物科技有限公司、湖南子承乳业生物科技有限公司	广告合同纠纷	8,077,725.00	上海长宁	2025/2/12	（2025）沪 0105 民初 4142 号	诉裁中
7	广州励心物联科技有限公司	分众智媒广告有限公司	广告合同纠纷	1,592,613.10	广州黄埔	-	（2025）粤 0112 民初 7739 号	诉裁中
8	分众智媒广告有限公司	深圳市七造科技有限公司	广告合同纠纷	2,733,567.00	上海长宁	2024/10/28	（2024）沪 0105 民初 30274 号	已裁判

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他　　无

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项　　无

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	1.00
利润分配方案	以公司 2025 年 6 月 30 日的总股本 14,442,199,726 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1.00 元（含税），即每 1 股派发现金 0.10 元（含税），共计派发 1,444,219,972.60 元。本次分配不实施资本公积转增股本、不分红股，剩余未分配利润留待后续分配。若在分配方案实施前公司总股本发生变动的，公司将按照分配总额不变的原则，相应调整每股分配比例。

3、销售退回　　无

4、其他资产负债表日后事项说明

本公司于 2025 年 4 月 24 日、2025 年 5 月 21 日分别召开第八届董事会第十九次会议及 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《公司关于变更注册地址并修订<公司章程>的议案》。2025 年 8 月 7 日，本公司完成注册地址、经营范围等相关事项的变更备案登记，并取得上海市市场监督管理局换发的《营业执照》。变更后的相关信息如下：注册地址：上海市长宁区江苏路 369 号 27H；经营范围：一般项目：信息技术咨询服务；软件开发；计算机系统服务；信息系统集成服务；网络技术服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

十八、其他重要事项

1、 前期会计差错更正

☐适用 ☑不适用

2、债务重组

☐适用 ☑不适用

3、资产置换

☐适用 ☑不适用

4、年金计划

☐适用 ☑不适用

5、终止经营

☐适用 ☑不适用

6、分部信息

☐适用 ☑不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

2025 年 4 月 9 日，本公司召开第八届董事会第十八次（临时）会议，审议通过《公司关于发行股份及支付现金购买资产暨关联交易方案的议案》，公司拟发行股份及支付现金购买张继学、重庆京东海嘉电子商务有限公司、百度在线网络技术（北京）有限公司等 50 名交易对方合计持有的成都新潮传媒集团股份有限公司（以下简称“目标公司”）100%的股份（或目标公司变更为有限责任公司后该等股份对应的注册资本）（以下简称“标的资产”）。本次交易完成后，目标公司将成为本公司的全资子公司。

8、其他

☐适用 ☑不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

☐适用 ☑不适用

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	7,340,101,187.48	9,655,601,187.48
其他应收款	56,718.47	26,355.36
合计	7,340,157,905.95	9,655,627,542.84

（1）应收利息　　无

（2）应收股利

1）应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
上海分众多媒体技术集团有限公司	7,340,101,187.48	9,655,601,187.48
合计	7,340,101,187.48	9,655,601,187.48

2）重要的账龄超过 1 年的应收股利　　无

3）按坏账计提方法分类披露　　无

4）本期计提、收回或转回的坏账准备的情况　　无

5）本期实际核销的应收股利情况　　无

（3）其他应收款

1）其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金、押金及保证金	23,280.33	18,128.00
代垫款及第三方往来	33,438.14	8,227.36
合计	56,718.47	26,355.36

2）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	38,590.47	8,227.36
2 至 3 年	18,128.00	18,128.00
合计	56,718.47	26,355.36

3）按坏账计提方法分类披露　　无

4）本期计提、收回或转回的坏账准备情况　　无

5）本期实际核销的其他应收款情况　　无

6）按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况　　无

7）因资金集中管理而列报于其他应收款　　无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	48,812,225,673.99		48,812,225,673.99	46,512,225,673.99		46,512,225,673.99
对联营、合营企业投资	43,351,919.41		43,351,919.41	44,418,124.21		44,418,124.21
合计	48,855,577,593.40		48,855,577,593.40	46,556,643,798.20		46,556,643,798.20

（1）对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海分众多媒体技术集团有限公司	45,700,000,000.00						45,700,000,000.00	
上海时众信息技术有限公司	225,000,000.00						225,000,000.00	
共青城分众创享信息技术有限公司	300,000,000.00						300,000,000.00	
上海分众鸿意信息技术有限公司	166,666,667.00		2,300,000,000.00				2,466,666,667.00	
广州分众云未来广告有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
FM Korea	96,329,628.41						96,329,628.41	
分众娱乐	19,229,378.58						19,229,378.58	
合计	46,512,225,673.99		2,300,000,000.00				48,812,225,673.99	

（2）对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
分众体育（上海）有限公司	44,418,124.21				-1,066,204.80						43,351,919.41	
小计	44,418,124.21				-1,066,204.80						43,351,919.41	
合计	44,418,124.21				-1,066,204.80						43,351,919.41	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☑不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 ☑不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因　　无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因　　无

（3）其他说明　　无

4、营业收入和营业成本

□适用 ☑不适用

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		3,784,223,585.61
权益法核算的长期股权投资收益	-1,066,204.80	-273,493.19
处置交易性金融资产取得的投资收益		570,768.05
合计	-1,066,204.80	3,784,520,860.47

6、其他　　无

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☑适用 □不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	451,502.86	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	236,424,103.66	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	23,108,203.21	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,552,462.68	
减：所得税影响额	61,284,079.52	
少数股东权益影响额（税后）	37,036.59	
合计	200,215,156.30	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：□适用 ☑不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明　　☐适用 ☑不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	14.52%	0.1845	0.1845
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.43%	0.1707	0.1707

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☑不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☑不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☑不适用

4、其他

☐适用 ☑不适用

第九节 其他报送数据

一、其他重大社会安全问题情况

上市公司及其子公司是否存在其他重大社会安全问题

□是 □否 ☑不适用

报告期内是否被行政处罚

□是 □否 ☑不适用

二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☑适用 □不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 29 日	上海	电话沟通	机构	CEDERBERG -洪流；FIDELITY -朱佳铭；HCEP -孙乙钧；IGWT -廖克銘；Jefferies-Carol Wang；Point72 -向雪银；Y2 Capital -李金鹏；柏骏资本-Cheng Chang；国际信托-陈凯南；禹田资本-王雨天；致顺投资-刘宏；遵道资产-马睿；博时基金-林博鸿；博时基金-李绮雯；博时基金-陈雨薇；达势投资-孔铭；淡马锡-陈昊杭；东方财富-陈子怡；东方证券-金沐阳；东方证券-张开元；东方证券-罗小翼；东方证券-项雯倩；东方证券-杨春燕；东吴基金-赵梅玲；东吴证券-张家琦；东吴证券-周良玖；东吴证券-张良卫；东兴基金-高坤；复星-陈宫；富瑞-宗意；富瑞-莊耀鴻；高盛-周璐晴；高盛-温淑涵；格致投资-谢易良；工银理财-刘荫涛；工银瑞信-曾剑宇；光大保德信-崔书田；广发基金-徐运铎；广发证券-罗悦纯；广发证券-杨琳琳；广发证券-叶敏婷；广发证券-旷实；金新私募-苏卓裕；瑞民私募-黄鹏；瑞民私募-黄晓坤；瑞民投资-龙红捷；国海证券-吴倩；国金证券-马晓婷；国金证券-楼韬；国金证券-易永坚；国任财产-谢云燕；国融证券-王林；国泰海通-陈俊希；国泰海通-孙小雯；国投期货-余刚；国投证券-姜媌媌；国投证券-王利慧；国信证券-张衡；国信证券-陈瑶蓉；国元证券-郜子娴；海富通基金-黄峰；睿富私募-刘治国；夏尔私募-唐海鹰；杭银理财-方能之；杭银理财-郑亮；中柏资产-戴晔；合煦智远-张夺；恒泰证券-袁利梅；红杉资本-闫慧辰；宏利投资-Wenlin Li；泓德基金-王克玉；泓德基金-胡云；泓德基金-季宇；花旗环球-魏伊静；华安基金-杨明；华安基金-张杰伟；华安证券-赵浦轩；华宝证券-王凤鹏；华创证券-吴婧；华创证券-廖志国；华方私募-张玉辰；华福证券-陈熠暐；华泰保兴-王语嫣；华泰证券-陈辛；华泰证券-朱珺；华泰证券-周钊；华鑫证券-朱珠；汇丰前海-韩京；嘉实基金-赵钰；嘉实基金-卓佳亮；建信养老-陶静；交银施罗德-朱维缜；交银施罗德-李震琦；交银施罗德-何帅；九泰基金-赵万隆；九泰基金-傅滨容；开源证券-	1、公司主营业务情况介绍； 2、公司未来发展战略。	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《分众传媒 2025 年 4 月 29 日投资者关系活动记录表》

				刘坤；开源证券-田鹏；开源证券-方光照；开源证券-高歌；凯石基金-厉楠；立格资本-陆晔；马来西亚国库-徐佳文；民生加银-孙伟；明世伙伴-彭杨；摩根士丹利-蔡亮；南方基金-刘炜；平安证券-王源；瑞银证券-袁怡程；瑞银证券-刘耀坤；睿远基金-赵枫；睿远基金-杨维舟；坤易投资-郑婷；榜样投资-沈昊怡；冰河资产-刘春茂；禅龙资产-王斌；辰翔私募-张潇；乘是资产-吴雁；道翼投资-唐皓；合道资产-严思宏；恒复投资-刘强；理成资产-林丽芬；名禹资产-刘宝军；明河投资-王蒙；若川资产-胡小军；申万宏源-任梦妮；申万宏源-林起贤；深积资产-张志杰；深积资产-农陶然；世诚投资-邹文俊；思晔投资-尹一；天井投资-吴海云；天井投资-孙天磊；卫宁投资-桑梓；咸和资产-刘建刚；小熙投资-王文东；佑诗私募-王渊；元泓投资-周立峰；中道优创-吴伟；国晖投资-马进青；千榕资产-贺福东；太平基金-史彦刚；泰信基金-杨显；天风证券-冯烜；天风证券-范伊歌；天风证券-刘诗雨；远望资产-王超俊；西部证券-冯海星；西部证券-唐可馨；西南证券-苟宇睿；新思路投资-施泓昊；信达证券-白云汉；兴业银行-李子悦；兴证全球-谢治宇；兴证全球-任相栋；兴证全球-虞淼；兴证全球-朱可夫；兴证全球-陈勇；兴证全球-王陆峰；幸福人寿-王楚英；旭松资产-蒋子涵；阳光资产-张伟；易方达基金-张坤；易方达基金-郭杰；易方达基金-陈开熠；银华基金-余玮婧；甬兴证券-应豪；友谊时光-李诣然；煜德资本-王雅茹；远信资本-谢振东；长江养老-朱勇胜；长江养老-刘杰；长江证券-徐忠浩；长江证券-马星瑞；招商证券-徐帅；招商证券-顾佳；浙商基金-杜旭赟；浙商证券-冯翠婷；中金公司-吴同；中金公司-余歆瑶；中金公司-周文菁；中金公司-张雪晴；中国人寿保险-费磊；中海基金-谢华；中信保诚-吴一静；中信证券-余文婷；中信证券-郭芳；中信证券-蔡瀚毅；中意资产-翟琳琳		
2025 年 05 月 06 日	互动易平台-云访谈	网络平台线上交流	其他	-	1、公司主营业务情况介绍； 2、公司未来发展战略。	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）《分众传媒 2025 年 5 月 6 日投资者关系活动记录表》

三、上市公司与控股股东及其他关联方资金往来情况

□适用 ☑不适用

分众传媒信息技术股份有限公司

2025 年 8 月 30 日