

分众传媒信息技术股份有限公司

2019 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司	比上年同期下降：65%-75%	盈利：120,746.02 万元
股东的净利润	盈利：30,186.51 万元-42,261.11 万元	

二、业绩预告审计情况

本业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

受宏观经济影响，自 2018 年第四季度起中国广告市场增速疲软；同时，为实现公司中长期战略目标，自 2018 年第二季度起公司大幅扩张电梯类媒体资源，导致公司 2019 年第一季度在媒体资源租金、设备折旧、人工成本及运营维护成本等同比均有较大幅度增长，故公司 2019 年第一季度经营业绩有所下滑。

四、其他相关说明

自 2019 年 1 月 1 日起，境内上市公司开始全面施行财政部修正并发布的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以下统称“新金融工具准则”）。上述新金融工具准则的实施将

会导致公司业绩随着可供出售金融资产投资项目的公允价值波动而产生较大的不确定性。本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的 2019 年第一季度报告为准，敬请投资者审慎投资、注意风险。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2019 年 3 月 29 日