

证券代码：002027

证券简称：分众传媒

公告编号：2020-007

分众传媒信息技术股份有限公司

2019年度财务决算报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2019年度决算主要财务数据

分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）2019年度财务报表已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。主要财务数据详见下表：

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入（元）	12,135,948,050.91	14,551,285,132.73	-16.60%	12,013,553,185.42
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,875,276,692.44	5,822,974,766.98	-67.80%	6,004,706,786.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,282,022,237.62	5,025,532,327.24	-74.49%	4,851,996,085.18
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,429,869,870.39	3,782,842,145.12	-9.33%	4,156,254,605.06
基本每股收益（元/股）	0.13	0.40	-67.50%	0.41
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.40	-67.50%	0.41
加权平均净资产收益率	13.76%	46.92%	-33.16%	67.65%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产（元）	18,687,079,233.62	19,021,510,376.18	-1.76%	15,554,602,846.85
归属于上市公司股东的净资产（元）	13,778,408,776.65	14,201,141,091.65	-2.98%	10,372,574,413.65

在计算 2017 年的基本每股收益、稀释每股收益以及每股净资产时均已考虑公司 2018 年 6 月 29 日实施利润分配方案，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股的影响。

在计算 2018 年度基本每股收益、稀释每股收益时，已扣除了 2018 年公司回购的 99,612,604 股库存股的加权平均股数。

在计算 2019 年度基本每股收益、稀释每股收益时，已扣除了 2018 年公司回购的 99,612,604 股库存股以及 2019 年公司回购的 143,767,950 股库存股的加权平均股数。

非经常性损益项目及金额：

单位：元

项目	2019 年金额	2018 年金额	2017 年金额
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-20,479,112.11	-21,891,085.06	113,621,218.11
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	722,900,777.89	854,450,230.60	735,607,758.11
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	26,555,957.66	26,103,945.13	0
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	27,462,764.78	103,655,136.11	563,031,084.48
委托他人投资或管理资产的损益	0	102,628,776.82	74,780,861.38
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	36,952,713.42	0	0
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-17,850,713.29	-11,355,538.65	-12,419,664.14
减：所得税影响额	182,305,689.54	256,069,654.39	322,346,197.34
少数股东权益影响额（税后）	-17,756.01	79,370.82	-435,640.30
合计	593,254,454.82	797,442,439.74	1,152,710,700.90

为了更全面、详细地了解公司2019年的财务状况和经营成果，现将2019年度有较大变动幅度的主要财务数据分析如下：

二、2019年度决算相关资产负债表、利润表及现金流量表主要数据分析

1、合并资产负债表

单位：万元

项 目	2019 年末	2018 年末	增减额	同比增减
货币资金	386,052.2	367,159.1	18,893.1	5.15%
交易性金融资产	234,198.3	-	234,198.3	-
应收票据	-	19,653.9	-19,653.9	-
应收账款	416,953.0	482,308.3	-65,355.3	-13.55%
应收款项融资	14,129.1	-	14,129.1	-
预付款项	86,714.7	137,377.4	-50,662.7	-36.88%
其他应收款	6,027.8	10,126.2	-4,098.4	-40.47%
存货	419.1	291.0	128.1	44.02%
其他流动资产	6,568.6	186,504.4	-179,935.8	-96.48%
可供出售金融资产	-	290,235.9	-290,235.9	-
长期股权投资	111,725.1	79,253.5	32,471.6	40.97%
其他权益工具投资	84,946.4	-	84,946.4	-
其他非流动金融资产	184,251.0	-	184,251.0	-
固定资产	158,074.4	178,527.6	-20,453.2	-11.46%
在建工程	687.0	1,427.2	-740.2	-51.86%
无形资产	4,470.6	4,695.8	-225.2	-4.80%
商誉	16,886.9	14,910.9	1,976.0	13.25%
长期待摊费用	2,518.6	1,268.1	1,250.5	98.61%
递延所得税资产	91,760.1	66,249.2	25,510.9	38.51%
其他非流动资产	62,324.9	62,162.5	162.4	0.26%
资产总计	1,868,707.9	1,902,151.0	-33,443.1	-1.76%

短期借款	5,061.0	4,745.5	315.5	6.65%
应付账款	57,089.3	41,936.5	15,152.8	36.13%
预收款项	51,387.1	37,545.8	13,841.3	36.87%
应付职工薪酬	23,326.9	26,033.8	-2,706.9	-10.40%
应交税费	63,746.2	85,638.5	-21,892.3	-25.56%
其他应付款	159,599.5	156,826.8	2,772.7	1.77%
一年内到期的非流动负债	6,875.3	-	6,875.3	-
长期借款	80,231.0	89,221.6	-8,990.6	-10.08%
长期应付职工薪酬	418.6	170.9	247.7	144.94%
递延收益	90.0	156.6	-66.6	-42.53%
递延所得税负债	20,247.9	20,076.6	171.3	0.85%
负债合计	468,072.8	462,352.6	5,720.2	1.24%
所有者权益合计	1,400,635.2	1,439,798.4	-39,163.2	-2.72%
负债和所有者权益总计	1,868,707.9	1,902,151.0	-33,443.1	-1.76%

(1) 股权资产：

报告期末，长期股权投资、其他权益工具投资及其他非流动金融资产合计余额为380,922.5万元，较期初可供出售金融资产和长期股权投资合计余额369,489.4万元增加11,433.1万元，增幅为3.1%，变动主要包括：

1) 根据2019年1月1日起执行的新金融工具准则，将股权投资按照管理的业务模式和合同现金流量特征，对原可供出售金融资产分别重分类至其他非流动金融资产及其他权益工具投资，同时对2019年年初的其他非流动金融资产及其他权益工具投资按公允价值计量较2018年年末余额调减3,401.4万元；

2) 公司联营企业上海数禾信息科技有限公司（以下简称“数禾科技”）等引入新进投资者导致公司的股权比例被动稀释，按新的持股比例计算应享有被投资单位增资后净资产的份额与按原持股比例计算应享有被投资单位除净利润外股东权益变动额之间的差额，增加长期股权投资18,582.1万元，并计入资本公积；

3) 报告期内以权益法确认的数禾科技等联营公司应占的净利润，即投资收益，计9,623.2万元；

4) 报告期内原合并子公司上海骏众网络科技有限公司因引入新一轮投资者被动稀释改为联营公司增加长期股权投资3,140.6万元；

5) 报告期内长期股权投资追加投资1,105.9万元；

6) 其他权益工具投资，报告期内购买3,451.5万元，收回投资3,000.0万元，公允价值变动计入其他综合收益-20,902.1万元，外币报表折算变动836.3万元；

7) 其他非流动金融资产，报告期内新增购买12,400.0万元，收回投资3,237.3万元，公允价值变动计入损益-8,275.7万元，外币报表折算变动1,090.4万元。

(2) 固定资产：

报告期末，固定资产余额为158,074.4万元，较年初减少约20,453.2万元，降幅11.5%，主要是：

- 1) 报告期内购置媒体设备30,549.0万元；
- 2) 报告期内计提折旧48,478.1万元；
- 3) 报告期内固定资产毁损报废2,582.5万元。

(3) 无形资产：

报告期末，无形资产余额为4,470.6万元，较年初减少约225.2万元，降幅4.8%，其中新增无形资产1,315.0万元，报告期内摊销1,505.3万元。

(4) 在建工程：

报告期末，在建工程余额为687.0万元，较年初减少约740.2万元，降幅51.9%，主要是领用和消耗。

(5) 递延所得税资产

2019年末递延所得税资产较2018年增加了25,510.9万元，主要是由于：

- 1) 坏账准备增加65,043.8万元从而增加因坏账准备而产生的递延所得税资产约16,099.9万元；
- 2) 亏损子公司未来可抵扣亏损增加30,376.1万元，从而增加递延所得税资产约5,990.3万元。

(6) 短期借款

公司短期借款为境外子公司Focus Media Korea Company Limited从中国银行股份有限公司首尔分行借款100亿韩元。

(7) 长期借款

2017年Focus Media Overseas Investment Limited与DBS BANK LTD.HONG KONG BRANCH签订长期借款合同，授信额度为130,000,000.00美元或港币等值额定期贷款协议，贷款期限为贷款协议签署之日起36个月，最长可延至贷款协议签署之日起60个月。本期余额的减少主要是：

- 1) 将一年内到期的贷款本息部分，等值于6,875.3万元人民币，重分类为一年内到期的非流动负债；
- 2) 2019年内归还了一部分本金。

2、合并利润表

单位：万元

项 目	2019 年	2018 年	增减额	同比增减
一、营业总收入	1,213,594.8	1,455,128.5	-241,533.7	-16.60%
其中：营业收入	1,213,594.8	1,455,128.5	-241,533.7	-16.60%
二、营业总成本	989,307.4	822,689.5	166,617.9	20.25%
其中：营业成本	664,960.4	491,649.2	173,311.2	35.25%
税金及附加	28,286.1	43,191.8	-14,905.8	-34.51%
销售费用	225,625.6	233,100.4	-7,474.8	-3.21%
管理费用	57,607.2	41,219.7	16,387.5	39.76%
研发费用	14,797.1	22,893.8	-8,096.7	-35.37%
财务费用	-1,969.0	-9,365.5	7,396.5	-
加：其他收益	72,290.1	87,248.6	-14,958.5	-17.14%
投资收益（损失以“-”号填列）	21,813.4	16,834.4	4,979.1	29.58%
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	9,623.2	-2,794.0	12,417.2	-444.42%
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-5,748.7	-	-5,748.7	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-73,992.7	-	-73,992.7	-
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-	-40,004.0	40,004.0	-100.00%
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-2,047.9	-1,189.1	-858.8	72.22%
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	236,601.6	695,328.8	-458,727.2	-65.97%
加：营业外收入	99.5	449.3	-349.8	-77.85%
减：营业外支出	1,884.6	1,584.9	299.7	18.91%
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	234,816.5	694,193.2	-459,376.7	-66.17%
减：所得税费用	49,308.6	114,970.5	-65,661.9	-57.11%
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	185,507.9	579,222.7	-393,714.8	-67.97%
1.归属于母公司所有者的净利润	187,527.7	582,297.5	-394,769.8	-67.80%
2.少数股东损益	-2,019.8	-3,074.8	1,055.0	-34.31%

（1）主营业务分析

单位：元

项 目	2019 年		2018 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
楼宇媒体	10,049,430,049.66	82.81%	12,075,911,151.93	82.99%	-16.78%
影院媒体	1,982,712,837.80	16.34%	2,381,757,656.89	16.37%	-16.75%
其他媒体及其他	103,805,163.45	0.86%	93,616,323.91	0.64%	10.88%

2019 年度，公司实现营业收入 1,213,594.8 万元，较 2018 年的营业收入 1,455,128.5 万元同比下滑 16.6%。受宏观经济影响，2019 年中国广告市场需求疲软，行业景气度欠佳。公司客户结构中互联网类广告主因市场融资环境等原因调减广告预算，互联网行业广告收入的大幅缩减构成了报告期内公司营业收入下滑的主要原因。报告期内，以日用消费品为代表的传统行业广告主对公司媒体价值认可度不断提升，传统行业客户的收入持续增长，下半年以来营业收入下滑幅度呈收窄态势。

（2）营业成本构成

单位：元

行业分类	项目	2019 年		2018 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
广告行业	媒体租赁成本	4,695,013,279.08	70.61%	3,537,807,089.14	71.96%	32.71%
广告行业	职工薪酬	883,156,723.45	13.28%	603,350,936.43	12.27%	46.38%
广告行业	设备折旧费	466,900,668.29	7.02%	207,403,097.21	4.22%	125.12%
广告行业	其他营业成本	604,533,457.05	9.09%	567,930,917.24	11.55%	6.44%

1) 媒体租赁成本较2018年增长32.71%。其中，楼宇业务的媒体租赁成本较2018年上涨46.75%，影院业务的租赁成本较上年增长7.80%。自2018年第二季度起，为了实现中长期战略目标，公司大幅扩张电梯电视和电梯海报媒体资源，在2019年二季度末三季度初无论是媒体资源点位数量还是预计的年租金成本均达峰值。经过2019年下半年的初步优化和梳理，报告期末公司境内自营的电梯电视媒体和电梯海报媒体分别减少低效的点位3.3万和15.8万个。

2) 职工薪酬较2018年增长46.38%，主要是配合各个城市媒体资源的拓展，各个城市的前台媒体开发人员和中后台的媒体运营人员均有大幅度的上涨。

3) 设备折旧费较2018年增长125.12%。2018年第二季度起，为了实现中长期战略目标，公司大幅扩张电梯电视和电梯海报媒体资源，并且将原有以21寸高清屏为主的液晶电梯电视，逐步替换成了以27寸为主，21寸智能互动机为辅的液晶电梯电视；将原20寸和21寸的竖式数码海报更换成了32寸及25寸的智能屏一体机；将原尺寸为424mm x 570mm的电梯海报基本更换成590mm x 790mm的铝合金框电梯海报。2018年和2019年媒体设备购置分别为162,093.1万元和28,042.6万元。2019年上半年基本更新替换完成，故媒体折旧费用较2018年大幅上涨。

4) 其他营业成本主要包括电梯海报的画面印刷费用、媒体设备的运输和外包安装费用、安装维修的物料消耗费用、三四五线城市向当地电梯电视和电梯海报的运营商采购的媒体发布费用及电梯电视广告内容4G推送的运营商流量费用等。随着2018下半年开始的媒体资源点位的扩张，2019年其他营业成本较2018年上涨6.44%。

（3）期间费用

单位：元

项 目	2019 年	2018 年	同比增减
销售费用	2,256,255,903.67	2,331,004,250.64	-3.21%
管理费用	576,072,150.24	412,197,245.38	39.76%
财务费用	-19,689,880.97	-93,655,308.74	-
研发费用	147,971,437.22	228,938,370.62	-35.37%

1）销售费用

主要包括销售业务费、销售人员薪酬福利和其他销售费用（市场调研费及差旅费、业务招待费和销售培训费用、业务宣传费等）。2019 年销售业务费约占整个销售费用的 77.85%，因与主营业务收入密切相关，随着主营业务收入的下滑，较 2018 年下降 9.74%。销售人员薪酬和其他销售费用分别较 2018 年上涨了 27.48% 和 37.04%。

2）管理费用

主要是由于媒体资源点位增加，后台管理人员和管理成本也相应增加。

3）财务费用：

①利息收入较 2018 年下滑 44.91%，达 6,384.7 万。这部分利息收入来源于公司的活期、定期银行存款和非固定期限银行理财产品的收益；

②利息支出较 2018 年增加 791.4 万，上升 16.42%，主要是由于公司境外的长期贷款受美元自 2018 年一季度起逐步加息的影响，2019 年的实际利率较 2018 年有所提高。

4）研发费用

研发费用较上年减少 8,096.7 万元，降幅 35.37%，主要是：

①2019 年没有发生委外研发费用，2018 年各种配合新投入的智能屏相关系统委外研发费用达 6,231 万元；

②报告期内研发人员减少，相应人员薪酬支出减少 2,602.7 万元。

（4）非主营业务

单位：元

项 目	金额	占利润总额比例
投资收益	218,134,401.99	9.29%
公允价值变动损益	-57,487,154.14	-2.45%
营业外收入	995,180.69	0.04%
营业外支出	18,845,893.98	0.80%
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-739,926,918.51	-31.51%
其他收益	722,900,777.89	30.79%
资产处置收益	-20,479,112.11	-0.87%

1）投资收益

- ①权益法核算的长期股权投资收益 9,623.2 万元；
- ②处置交易性金融资产即取得的银行理财收益 9,201.6 万元；
- ③被动稀释导致丧失对子公司控制权确认投资收益 2,746.3 万元。

2）公允价值变动损益

①交易性金融资产公允价值增加的收益（即未到期固定期限银行理财产品收益）2,527.0 万元；

- ②其他非流动金融资产，即基金类投资的公允价值变动损失为 8,275.7 万元。

3）营业外支出：其中主要包括捐赠支出 1,555.0 万元。

4）信用减值损失

2019 年，客户回款速度普遍放慢，账龄结构恶化，信用风险增加，导致公司的信用减值损失从 2018 年（2018 年列示为资产减值损失）的 40,004.0 万元上升到 2019 年的 73,992.7 万元。

5）其他收益

- ①政府补助 68,691.8 万元；
- ②进项税加计抵减 3,129.6 万元；
- ③代扣个人所得税手续费 468.6 万元。

6）资产处置收益：主要包括固定资产处置损失 2,047.9 万元。

3、合并现金流量表

单位：万元

项目	2019 年度	2018 年度	增减额	同比增减
经营活动现金流入小计	1,403,708.4	1,472,714.6	-69,006.2	-4.69%
经营活动现金流出小计	1,060,721.4	1,094,430.4	-33,709.0	-3.08%
经营活动产生的现金流量净额	342,987.0	378,284.2	-35,297.2	-9.33%
投资活动现金流入小计	1,079,032.0	1,277,377.4	-198,345.4	-15.53%
投资活动现金流出小计	1,237,203.2	1,415,661.0	-178,457.8	-12.61%
投资活动产生的现金流量净额	-158,171.2	-138,283.6	-19,887.6	14.38%
筹资活动现金流入小计	17,444.1	8,769.1	8,675.0	98.93%
筹资活动现金流出小计	250,891.7	274,963.9	-24,072.2	-8.75%
筹资活动产生的现金流量净额	-233,447.6	-266,194.8	32,747.2	-12.30%
现金及现金等价物净增加额	-48,974.6	-25,676.1	-23,298.5	90.74%

(1) 2019 年经营活动产生的现金流量净额为 342,987.0 万元，较 2018 年的 378,284.2 万元减少 35,297.2 万元，降幅 9.33%。其中：

1) 2019 年经营活动现金流入为 1,403,708.4 万元，较 2018 年的 1,472,714.6 万元减少 69,006.2 万元，降幅 4.69%。

①2019 年销售商品、提供劳务收到的现金为 1,321,977.8 万元，较 2018 年的 1,335,777.1 万元减少了 13,799.3 万元，降幅 1.03%。虽然营业收入下降 16.60%，但销售回款仅下降 1.03%，主要是公司抓紧对新签销售合同的预收款以及发布后期回款的催收；

②收到其他与经营活动有关的现金主要包含收到的政府补助和利息收入等。2019 年收到其他与经营活动有关的现金为 81,730.5 万元，较 2018 年的 136,937.5 万元减少了 55,207.0 万元，主要是因为：a) 公司在 2018 年到期的 5 年期高息的大额定期银行存款，定期存款在 2018 年 10 月到期后收到 5 年间计提的利息合计 38,591.3 万元，2019 年利息收入以活期存款，短期定期存款的利息和非固定期限的银行理财收益为主，且收益率也持续下行；b) 2019 年收到的政府补助因地方政府政策调整也较 2018 年减少了 16,208.1 万元。

2) 2019 年经营活动现金流出为 1,060,721.4 万元，较 2018 年的 1,094,430.4 万元减少 33,709.0 万元，降幅 3.08%。其中：

①支付给职工以及为职工支付的现金较 2018 年增加了 47,141.7 万元，增幅 40.42%，主要是扩张媒体资源点位各部门人员薪酬增加所致；

②支付的各项税费较 2018 年减少 71,225.4 万元，降幅 32.96%，主要是营业收入税前利润下降所致。

(2) 2019 年投资活动现金流入为 1,079,032.0 万元，较 2018 年的投资活动现金流入 1,277,377.4 万元减少了 198,345.4 万元，降幅 15.53%。报告期内投资活动现金流出额为 1,237,203.2 万元，较 2018 年的流出 1,415,661.0 万元减少了 178,457.8 万元，降幅 12.61%。投资活动现金净流出额为 158,171.2 万元，比 2018 年的现金净流出额 138,283.6 万元增加 19,887.6 万元，幅度 14.38%。其中：

1) 2019 年购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金为 34,263.8 万元，较 2018 年同期的 170,883.1 万元减少了 136,619.3 万元，降幅 79.95%。主要是由于自 2018 年第二季度起，公司在大幅扩张电梯电视和电梯海报媒体资源的同时，对原有设备都做了更新换代，2018 年和 2019 年媒体设备购置分别为 162,093.1 万元和 28,042.6 万元；

2) 2019 年对外投资支付的现金为 79,847.4 万元，较 2018 年的 124,125.6 万元减少了 44,278.2 万元，降幅 35.67%。主要是由于 2019 年对外投资支付的现金中包含了 60,000 万元三年期大额定期存单（2018 年：0 万元）；同时在 2019 年公司减少权益类的对外投资；

3) 收到其他与投资活动有关的现金主要是指银行理财产品到期后收回的本金，支付其他与投资活动有关的现金主要是指购买银行理财产品本金。2019 年，公司主要将盈余的现金购买 60,218.2 万元的银行理财产品。

(3) 2019 年筹资活动净现金流出额为 233,447.6 万元，较 2018 年的筹资活动净现金流出额 266,194.8 万元减少了 32,747.2 万元，降幅 12.30%，其中：

1) 支付其他与筹资活动有关的现金中，2019 年用于回购公司股票的资金为 82,985.1 万元，合计通过竞价方式回购 143,767,950 股，2018 年用于股份回购的资金为 70,029.8 万元，合计通过竞价方式回购 99,612,604 股。2019 年用于回购的筹资活动现金净流出较 2018 年增加 12,955.3 万元；

2) 除了上述回购金额外，以公司总股本剔除已回购股份后 14,434,499,726 股为基数，向全体股东每 10 股派 1.00 元人民币现金（含税），共计分配 2018 年度的现金股利 144,345.0 万元；2018 年度以公司总股本剔除已回购股份后 12,231,566,900 股为基数，向全体股东每 10 股派 1.00 元人民币现金（含税），共计分配 2017 年度的现金股利 122,315.7 万元。2019 年支付上述现金分红的金额较 2018 年增加了 22,029.3 万元；

3) 2019 年相较于 2018 年，在贷款融资方面现金净流出额多 14,000.8 万元，

其中：在原有境外贷款里，公司归还了部分本金，故取得借款和偿还债务的现金净流出为 2,355.3 万元，且为韩国子公司内保外贷存于银行受限保证金 6,900.0 万元，故净流出约 9,255.3 万元。2018 年，公司的韩国子公司取得借款现金流入约 4,745.5 万元；

4) 2018 年初支付了 2017 年末收到的 2015 年公司借壳资产重组的最后一笔代收代付置出资产款 77,632.7 万元，2019 年没有相关事项。

综上，2019 年度现金及现金等价物净减少额为 48,974.6 万元。剔除 1) 作为投资活动现金流出的购买的 60,000.0 万元的大额定期存单，和 2) 作为筹资活动现金流出为韩国子公司提供内保外贷的保证金存款 6,900.0 万元的影响，实际 2019 年各项活动现金净增加 17,925.4 万元，好于 2018 年的净减少 25,676.1 万元。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2020 年 4 月 28 日