

分众传媒信息技术股份有限公司

2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019年度主要财务数据和指标

单位：亿元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	121.36	145.51	-16.60%
营业利润	23.86	69.53	-65.68%
利润总额	23.48	69.42	-66.18%
归属于上市公司股东的净利润	18.75	58.23	-67.80%
基本每股收益（元）	0.13	0.40	-67.50%
加权平均净资产收益率	13.76%	46.92%	-33.16%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	187.01	189.87	-1.51%
归属于上市公司股东的所有者权益	137.79	141.67	-2.74%
股本（亿股）	146.78	146.78	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	0.95	0.97	-2.06%

注：在计算本报告期基本每股收益时，已扣除了公司累计回购股份数量的加权平均股数；在计算归属于上市公司股东的每股净资产时，已扣除了公司累计回购的股份数量。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2019 年度，公司实现营业收入 121.36 亿元，较 2018 年同比下降 16.60%；实现营业利润 23.86 亿元，较 2018 年同比下降 65.68%；实现利润总额 23.48 亿元，较 2018 年同比下降 66.18%；实现归属于上市公司股东的净利润 18.75 亿元，同比下降 67.80%；基本每股收益 0.13 元，同比下降 67.50%；加权平均净资产收益率为 13.76%，较 2018 年减少 33.16%。报告期内，上述数据变动的主要原因是：

（1）受宏观经济影响，2019 年中国广告市场需求疲软，行业景气度欠佳。公司客户结构中互联网类广告主因市场融资环境等原因调减广告预算，互联网行业广告收入的大幅缩减构成了报告期内公司营业收入下滑的主要原因。报告期内，以日用消费品为代表的传统行业广告主对公司媒体价值认可度不断提升，传统行业客户的收入持续增长，下半年以来营业收入下滑幅度呈收窄态势；

（2）公司自 2018 年二季度起大幅扩张电梯类媒体资源，导致公司 2019 年媒体资源租金、设备折旧、人工成本及运营维护成本等均有较大幅度增长；

（3）报告期内客户回款速度普遍放缓，导致账龄结构恶化，风险增加，故公司的信用减值损失的计提和拨备也相应增加。

报告期末，公司总资产为 187.01 亿元，较本报告期初减少 2.86 亿元，降幅为 1.51%；归属于上市公司股东的所有者权益为 137.79 亿元，较本报告期初减少 3.88 亿元，降幅为 2.74%；归属于上市公司股东的每股净资产为 0.95 元，较本报告期初减少 0.02 元，降幅为 2.06%。报告期内，上述数据变动的主要原因是：

（1）报告期内，公司产生的净利润增加了归属于上市公司股东的所有者权益 18.75 亿元；

（2）报告期内，公司实施了 2018 年度利润分配方案，分配的现金股利导致归属于上市公司股东的所有者权益减少了 14.43 亿元；

（3）报告期内，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量为 143,767,950 股，合计支付的总金额约为人民币 8.30 亿元；

（4）报告期内，公司的三家联营公司均完成了新一轮融资，公司按权益法调整了对这三家联营公司的长期股权投资的账面价值并计入资本公积，合计约为人民币 1.41 亿元；

（5）报告期内，公司以公允价值计量的其他权益工具投资，其公允价值下降从而减少了归属于上市公司股东的所有者权益 1.97 亿元。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的经营业绩与公司 2019 年 10 月 31 日对外披露的《公司 2019 年第三季度报告全文及正文》中预计的 2019 年度业绩不存在差异。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2020 年 2 月 28 日