

证券代码：002027

证券简称：分众传媒

公告编号：2017-013

分众传媒信息技术股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 8,736,833,500 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.08 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	分众传媒	股票代码	002027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	沈杰	林南	
办公地址	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层		上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层
电话	021-22165288		021-22165288
电子信箱	FM002027@focusmedia.cn		ln002027@focusmedia.cn

2、报告期主要业务或产品简介

分众传媒构建了国内最大的城市生活圈媒体网络，正致力于成为国内领先的LBS和O2O媒体集团。公司当前的主营业务为生活圈媒体的开发和运营，主要产品为楼宇媒体（包含楼宇屏幕媒体和框架平面媒体）、影院银幕广告媒体、卖场终端视频媒体等，覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景、消费场景，并相互整合成为生活圈媒体网络。

分众传媒通过内生增长和外延式并购相结合的方式，发展成为国内领先的数字化生活圈媒体集团，集中覆盖了中国都市主流消费人群。

截至2016年末，公司已形成了覆盖全国约290多个城市的生活圈媒体网络，其中自营楼宇屏幕媒体约为22.5万台，覆盖全国约90多个城市 and 地区，加盟楼宇屏幕媒体约1.1万台，覆盖31个城市和地区；自营框架平面媒体约115.8万个，覆盖全国48个城市，外购合作框架平面媒体覆盖61个城市，约32.8万块媒体版位；影院媒体的签约影院超过1530家、银幕超过10000块，覆盖全国约290多个城市的观影人群；卖场终端视频媒体约5.4万台，主要分布于华润万家、家乐福、物美等大型卖场及超市约2,000家。

公司的媒体资源点位拥有天然的地理位置特征。公司通过对物业信息（楼龄、楼价、地理位置、住户类型等）的分析以及与百度等搜索引擎的合作，得出不同楼宇、社区消费者的不同品类消费需求和品牌偏好，从而帮助广告主精准投放；同时，公司通过在其设备中置入Wi-Fi、iBeacon、NFC接入互联网及移动互联网，实现云到屏、屏到端的精准互动，成为O2O互动的线下流量入口，并可以此为平台嫁接促销活动、营销活动等。

公司在全国楼宇屏幕媒体、框架平面媒体领域，全国影院映前广告领域都拥有领先的市场份额。作为行业的领导者，公司拥有超高的市场占有率和强大的市场定价和议价能力，充分地把握着行业市场的主导权。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据 是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	10,213,134,291.73	8,627,411,561.61	18.38%	7,497,256,418.79
归属于上市公司股东的净利润	4,451,211,722.61	3,389,142,023.94	31.34%	2,414,829,929.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,631,698,548.22	3,069,331,836.65	18.32%	2,124,651,698.20
经营活动产生的现金流量净额	4,800,012,042.70	2,630,453,814.88	82.48%	2,517,164,690.05
基本每股收益（元/股）	0.52	3.78	-86.24%	4.00
稀释每股收益（元/股）	0.52	3.78	-86.24%	4.00
加权平均净资产收益率	70.73%	73.20%	-2.47%	42.13%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	12,129,059,829.52	12,501,668,046.03	-2.98%	8,849,275,960.86
归属于上市公司股东的净资产	7,990,926,198.40	4,598,731,084.44	73.76%	5,559,724,449.73

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,104,858,386.93	2,822,084,052.95	2,615,209,491.58	2,670,982,360.27
归属于上市公司股东的净利润	649,430,692.95	1,251,740,806.25	1,245,876,257.41	1,304,163,966.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	623,366,236.62	973,454,816.82	936,801,980.00	1,098,075,514.78
经营活动产生的现金流量净额	510,278,837.58	1,158,278,220.76	1,288,925,911.93	1,842,529,072.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

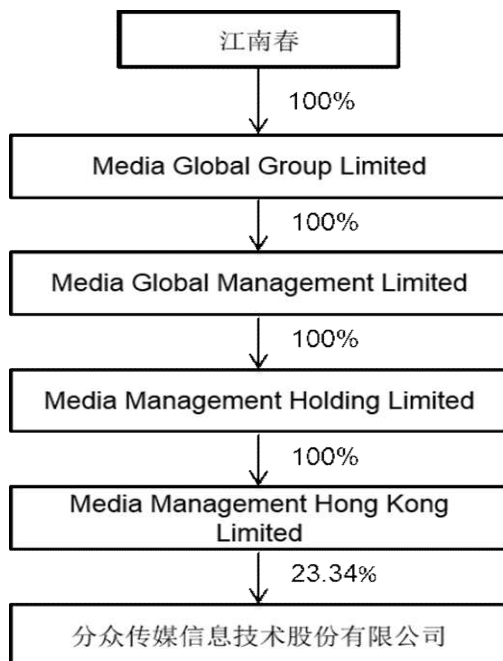
报告期末普通股股东总数	42,091			年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	108,000				
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
							股份状态	数量	
Media Management Hong Kong Limited	境外法人	23.34%	2,039,177,844	1,019,588,922	2,039,177,844	0			
Power Star Holdings (Hong Kong) Limited	境外法人	8.60%	751,688,050	375,844,025	0	751,688,050			
Glossy City (HK) Limited	境外法人	7.62%	666,041,572	333,020,786	0	666,041,572	质押	300,000,000	
Giovanna Investment Hong Kong Limited	境外法人	7.40%	646,398,712	323,199,356	0	646,398,712			
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	境外法人	7.40%	646,398,712	323,199,356	0	646,398,712			
珠海融悟股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.27%	285,659,504	142,829,752	285,659,504	0	质押	285,659,504	
上海箬菁投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.18%	190,439,670	95,219,835	190,439,670	0	质押	190,439,670	
珠海晋汇创富叁号投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.96%	171,247,174	85,623,587	171,247,174	0			
HGPLT1 Holding Limited	境外法人	1.82%	159,221,504	79,610,752	0	159,221,504			
易贤忠	境内自然人	1.72%	150,516,384	97,258,192	97,258,192	53,258,192	质押	40,000,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。								
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无								

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2016年，公司实现扣除增值税后营业收入102.1亿元，首次突破百亿大关，同比增长18.38%。归属于上市公司股东的净利润44.5亿元，同比增长31.34%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润36.3亿元，同比增长18.32%。经营活动产生的现金流量净额48.0亿元，同比增长82.48%。

报告期内，公司积极布局人与金融、人与体育娱乐两大新战略领域的投资。

2016年3月，公司启动了分众传媒重大重组方案中配套融资的非公开发行，于2016年3月25日，公司收到股东认缴股款人民币48.6亿元（已扣除发行费人民币1.4亿元），2016年4月7日公司办理完毕配套融资的新增股份登记申请，2016年4月15日，公司配套融资的新股上市。配套融资工作顺利完成。

为拓宽公司的资金募集渠道，经公司董事会审议通过，公司拟向中国银行间债券市场的合格机构投资者发行短期融资券、中期票据及超短期融资券。2016年7月，中诚信国际信用评

级有限公司完成了对公司的信用状况的综合分析。经中诚信国际信用评级委员会最后审定，公司主体信用等级为 AAA，评级展望为稳定。相关短期融资券、中期票据及超短期融资券的注册发行已于2017年3月获得银行间交易商协会的审核通过并将择时发行。

公司于2016年12月底推出新一代互动屏。该新一代互动屏属于楼宇屏幕媒体业务，在外观上整体延续了时尚、简约、方正的公司标志性设计风格，拥有很高的品牌辨识度。同时，产品材料和工艺细节等方面的升级使得新一代互动屏可以提供更大的可视角度，更高的亮度以及更大视野的观赏体验。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见公司 2016 年度报告全文“第十一节，八、合并范围的变更”

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

分众传媒信息技术股份有限公司

法定代表人：刘杰良

2017 年 4 月 28 日