

证券代码：002027

证券简称：七喜控股

公告编号：2016-025

七喜控股股份有限公司

2016 年度第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2016 年 1 月 1 日至 2016 年 3 月 31 日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 |
|---------|------------------------|-------------|
| 归属于上市公司 | 比上年同期增长： 35% - 40% | 盈利：46603 万元 |
| 股东的净利润 | 盈利：62914 万元 - 65244 万元 | |

注：公司 2015 年完成了重大资产重组，由于本次重大资产重组构成反向收购，法律上的母公司七喜控股股份有限公司（以下简称“七喜控股”）成为壳公司，而法律上的子公司分众多媒体技术（上海）有限公司（以下简称“分众传媒”）成为会计上的购买方。基于这个原因，七喜控股的合并财务报表参照反向收购原则编制，2016 年第一季度合并财务报表中的比较财务数据采用会计上的购买方分众传媒 2015 年第一季度模拟合并财务报表的数据，而表内上年同期数据为分众传媒 2015 年第一季度模拟合并财务报表的数据。

七喜控股 2015 年第一季度归属于上市公司股东的净利润为：105.58 万元。

二、业绩预告审计情况

本业绩预告未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

公司净利润的增长来源于新经济品牌对“分众媒体”的认知度和投放量的不断提升。在移动互联网时代，资讯太多，内容太多，人被信息淹没，广告越来越被稀释很难记忆，选择太多是个巨大的困境，而人总要回家，总要上班，总要娱

乐购物,这反而令公司作为中国最大生活空间媒体和中国新经济品牌引爆者的价值被凸显。公司所推动的向上基于云端大数据精准化投放的战略和向下基于屏幕与手机端 O2O 互动的战略也进一步提升了公司广告的效果。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果,具体财务数据以公司披露的 2016 年度第一季度报告为准。

特此公告。

七喜控股股份有限公司董事会

2016 年 3 月 31 日